



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 27/15.06.2026 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου
Αριθμός Απόφασης 217/2026

Θέμα 18^ο Η.Δ.: «Έγκριση του Προγράμματος Επικοινωνίας προβολής έτους 2026 του Δήμου Κορινθίων »

Στην Κόρινθο και στην έδρα του Δήμου Κορινθίων σήμερα την 15η του μηνός Ιουνίου του έτους 2026, ημέρα της εβδομάδος Δευτέρα και ώρα 19:15 έλαβε χώρα η τακτική δια ζώσης συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Κορινθίων, ύστερα από την με αριθμ. πρωτ. 19916/11-06-2026 έγγραφη πρόσκληση, του κου Παπαβενετίου Γεωργίου, Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4555/2018, άρθρο 74 § 1 σε κάθε έναν των Συμβούλων χωριστά καθώς και στον Δήμαρχο Κορινθίων κ. Νικόλαο Σταυρέλη ο οποίος ήταν παρών, σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Διαπιστώθηκε ότι υπήρχε νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο τριάντα πέντε (35) Μελών συμμετείχαν τα τριάντα (30) Μέλη, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΑ

1. Παπαβενετίου Γεώργιος- Πρόεδρος
2. Παπαϊωάννου Ευάγγελος
3. Τσουλουχά Δήμητρα
4. Ταγαράς Βασίλειος
5. Δημάκος Κωνσταντίνος
6. Πανταζής Βασίλειος
7. Τσάκωνας Ιωάννης
8. Γεωργακόπουλος Ευάγγελος (αποχώρησε στο 1^ο Θ.Η.Δ.)
9. Δανιήλ Σταύρος (αποχώρησε στο 1^ο Θ.Η.Δ.)
10. Μπονάτσου Νικολέττα (Τέτα) (αποχώρησε στο 18^ο Θ.Η.Δ.)
11. Καρασάββας Ιωάννης
12. Καλκανάς Ιωάννης
13. Πούλος Ανδρέας
14. Λαμπρινός Παναγιώτης
15. Νανόπουλος Βασίλειος (αποχώρησε στο 8^ο Θ.Η.Δ.)
16. Ταγαράς Αναστάσιος, Αντιπρόεδρος
17. Πούρος Γεώργιος
18. Πιέτρης Τιμολέων (αποχώρησε στο 6^ο Θ.Η.Δ.)
19. Κυριαζής Αντώνιος
20. Τσατσούλης Αθανάσιος
21. Στεργιοπούλου Αναστασία (αποχώρησε στο 1ο Θ.Η.Δ.)
22. Πρωτοπαπάς Δημήτριος
23. Τζουτζόπουλος Απόστολος – Σπυρίδων
24. Οικονόμου Βλάσιος
25. Γκουργιώτης Κωνσταντίνος – Αλέξανδρος
26. Στριμενοπούλου Γεωργία
27. Μανωλάκης Δημήτριος
28. Χατζής Μιχαήλ
29. Μποζίκης Αναστάσιος
30. Αγγέλου Κωνσταντίνος (εκτός αιθούσης στο 16^ο & 17^ο Θ.Η.Δ.)

ΑΠΟΝΤΑ

1. Μελέτης Χρήστος (προσήλθε πριν τα ΘΗΔ)
2. Παπαδημητρίου Σωτήριος (προσήλθε πριν το 1^ο ΘΗΔ)
3. Ραντίτσα Μαρίνα (προσήλθε πριν τα ΘΕΗΔ και αποχώρησε στο 1^ο ΘΗΔ)
4. Μπίτζιος Δημήτριος
5. Καρσιώτης Παναγιώτης

Οι οποίοι δεν συμμετείχαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης οι Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων που κλήθηκαν με την ανωτέρω πρόσκληση.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Καλαμπαλίκη Σούκουλη Ευτέρπη (Πέπη)- Αρχ. Κορίνθου
2. Μαλανδρένη Κωνσταντίνα (Ντίνα) – Εξαμιλίων
3. Κώστας Γεώργιος – Άσσου
4. Δεσποτάκης Νικόλαος – Περιγιαλίου
5. Αγγέλου Παντελής – Αγγελοκάστρου
6. Πίτσας Γεώργιος – Κόρφου

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Ρουμελιώτης Γεώργιος – Κορίνθου,
2. Λίτσας Παναγιώτης – Κουταλά
3. Ηλίας Κωνσταντίνος – Κλένιας
4. Σκούρτης Μενέλαος – Αγιοορίου
5. Μαρινάκης Παναγιώτης – Ξυλοκέριας
6. Καραβοκύρης Αναστάσιος – Σολομού
7. Μαρινός Αναστάσιος – Αθικίων
8. Ψυχογιός Κωνσταντίνος – Κάτω Άσσου
9. Σκούρτης Κωνσταντίνος (Λούμπας) – Χιλιομοδίου
10. Κλέπας Παναγιώτης - Σοφικού
11. Βαρδάκας Αναστάσιος – Αγίου Βασιλείου
12. Παξού Σταματία (Ματίνα) – Γαλατακίου
13. Ταμπουρατζή Αικατερίνη – Λεχαιού
14. Ζούζας Γεώργιος – Στεφανίου
15. Χατζής Στέργιος – Κατακαλίου
16. Στέφης Αναστάσιος – Αγίου Ιωάννη

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και ο δημοτικός υπάλληλος Σούκουλης Αντώνιος για τη τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος αφού διαπίστωσε απαρτία, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και για το ανωτέρω θέμα της ημερήσιας διάταξης, με τίτλο «Έγκριση του Προγράμματος Επικοινωνίας προβολής έτους 2026 του Δήμου Κορινθίων » και έθεσε υπόψη των Μελών του Δημοτικού Συμβουλίου την αριθ. πρωτ. 18610/03.06.2026 εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού και Προστασίας του Καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης, η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως εξής:

<< ΘΕΜΑ: « Εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο για Έγκριση του Προγράμματος Επικοινωνιακής προβολής έτους 2026, του Δήμου Κορινθίων. »

Σχετ: το υπ' αριθμ. Ε/3802/16-10-2025 (ΑΔΑ: 9Κ3Λ46ΜΓΨ7-ΟΞΩ) έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

Ο σκοπός της παρούσας εισήγησης προς το Δημοτικό Συμβούλιο είναι η λήψη απόφασης έγκρισης του **Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Κορινθίων, έτους 2026** προκειμένου στην συνέχεια να υποβληθεί στην Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης για έγκριση.

Το Ετήσιο πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Κορινθίων αποτελεί ένα εργαλείο οργάνωσης δράσεων και ταυτόχρονα έναν οδηγό υλοποίησης δράσεων που θα συμβάλλουν στην επίτευξη των γενικών και ειδικών στόχων της δημοτικής αρχής. Σημειώνεται ότι το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου δομείται σε δράσεις που μεταξύ τους λειτουργούν συμπληρωματικά και οργανώνονται- υλοποιούνται από τις υπηρεσίες εκείνες του Δήμου που εξυπηρετούν ειδικότερους σκοπούς (Τουριστικής προβολής, Πολιτισμού, Δια βίου Μάθησης, Κοινωνικής Πολιτικής- Κοινωνικές υποθέσεις, ψηφιακού μετασχηματισμού, ευαισθητοποίησης των πολιτών, Καθαριότητας, κ.λ.π). Επομένως δεν αφορά μόνο δαπάνες της Δ/σης Τοπικής Ανάπτυξης αλλά και δαπάνες άλλων υπηρεσιών του Δήμου, όπως αυτές διαπιστώνονται από τις Διευθύνσεις, τα τμήματα και τα γραφεία των υπηρεσιών του Δήμου προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων, οι οποίες υπόκεινται σε έλεγχο πριν την υλοποίησή τους.

Αφορά δράσεις των υπηρεσιών του Δήμου για

- Την Τουριστική προβολή του Δήμου
- Την Πολιτιστική δραστηριότητα του τόπου
- Λοιπούς επικοινωνιακούς στόχους του Δήμου γενικότερα,
- Στόχους Κοινωνικής Πολιτικής

Το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2026 εκτιμούμε ότι θα ανέλθει στο ποσό των 200.412,00 € και υποβάλλεται στο e-rasitheia με σχετικό αίτημα.

Επειδή αφορά και την τουριστική προβολή απαιτείται επιπλέον σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ α. για το ετήσιο πρόγραμμα προβολής και β. για την επιμέρους ενέργεια προβολής(άρθρο 1 παρ.9 του Ν. 3270/2004, όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν. 4276/14).

ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

1)Δράσεις του τμήματος Τουρισμού ,της Δ/σης Τοπικής Ανάπτυξης:

όπου υπάρχει η με Α.Π 3451/15-05-2026,(Α.Π Δήμου 16782/20-05-2026) Παροχή σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ για το έτος 2026.

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing
- Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου

Προτεινόμενες Δράσεις Συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα τουρισμού Marketing έτους 2026

Σχεδιασμός έρευνας και ανάπτυξη-διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου τουριστικού storytelling για τον προορισμό Δήμος Κορινθίων, με στόχο τη μετατροπή των φυσικών, πολιτιστικών και παραγωγικών πόρων της περιοχής σε αυθεντικές και βιωματικές τουριστικές εμπειρίες. Μέσα από τη δημιουργία δέκα θεματικών εμπειριών θα αναπτυχθεί ένα συνεκτικό αφηγηματικό σύστημα που θα συνδέει την ιστορία, τον μύθο, το τοπίο, τη γαστρονομία και τη σύγχρονη ζωή της περιοχής σε ένα ενιαίο αφήγημα προορισμού. Οι εμπειρίες αυτές θα συγκροτούνται ως ολοκληρωμένα εμπειρικά προϊόντα που θα καθοδηγούν τον επισκέπτη σε ένα ταξίδι ανακάλυψης του τόπου, αναδεικνύοντας την αυθεντικότητα και τη μοναδικότητα της Κορινθιακής γης. Παράλληλα θα παραχθεί σύγχρονο αφηγηματικό και οπτικό περιεχόμενο διεθνών προδιαγραφών, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί σε ψηφιακές πλατφόρμες προορισμού, έντυπο υλικό προβολής, εκθεσιακές εφαρμογές και επικοινωνιακές καμπάνιες. Μέσα από την προσέγγιση του destination storytelling, το έργο επιδιώκει να διαμορφώσει μια ισχυρή αφηγηματική ταυτότητα για τον Δήμο Κορινθίων, η οποία θα ενισχύσει τη διαφοροποίηση του προορισμού, θα δημιουργήσει ισχυρότερη συναισθηματική σύνδεση με τον επισκέπτη και θα συμβάλει στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.

Εκτιμώμενο κόστος έως του ποσού 25.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

Προτεινόμενες Δράσεις εξόδων ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου έτους 2026

1.Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (φωτογραφίες , video,) προκειμένου να γίνεται κατάλληλα η προβολή σε όλα τα social media του Δήμου και αναπαραγωγή – διάθεση από τα infokiosk .Ο Δήμος Κορινθίων θα πρέπει να εμπλουτίσει το οπτικοακουστικό υλικό που διαθέτει με βίντεο μικρής διάρκειας σε κάθετη διάταξη . Ειδικά για το 2026 Προτείνεται η δημιουργία πακέτου 20-30 τέτοιων βίντεο μικρής διάρκειας, που μπορούν να αξιοποιηθούν στα Social media ,Facebook, Instagram , Tik Tok ,YouTube Shorts με περιεχόμενο γενικό και θεματικό που θα χρησιμοποιηθεί ,σε όλα τα Infokiosk του Δήμου και Ιδιαίτερα της Αρχαίας Κορίνθου, καθώς και σε παρουσιάσεις σε εκθέσεις στο εσωτερικό και στο εξωτερικό ,σε τηλεοπτικά δίκτυα και τύπο εφόσον μας ζητηθούν, σε δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου ,σε μελέτες σκοπιμότητας του Δήμου για την χρηματοδότηση έργων σχεδιασμού ανάπτυξης ολοκληρωμένου πλαισίου αφηγηματικών τουριστικών εμπειριών που θα αναδείξουν την ιστορία, τον πολιτισμό, το φυσικό περιβάλλον και την γαστρονομία της περιοχής, στις δράσεις της Τοπικής Ανάπτυξης για τις έξι Βραβευμένες Παραλίες με γαλάζια Σημαία του Δήμου Κορινθίων

Η θεματολογία θα περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος από τοποθεσίες και αξιοθέατα του Δήμου Κορινθίων, εποχικές εκδηλώσεις και εμπειρίες που ο επισκέπτης μπορεί να βιώσει στον προορισμό μας. Επικουρικά και ανάλογα με την ποιότητα του φωτογραφικού υλικού που θα παραλάβουμε ενδέχεται να χρειαστεί και μικρού ή μεγαλύτερου εύρους φωτογράφιση.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 20.832 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

2.Προβολή Δημιουργικού υλικού του Δήμου σε κοινωνικά δίκτυα (SOCIAL MEDIA ,facebook Instagram, κλπ) του Δήμου Κορινθίων

Έχουμε μεταβεί σε μία εποχή όπου ο ανταγωνισμός της εικόνας και της πληροφορίας εντείνεται και ο χρήστης "καταναλώνει" διαρκώς περιεχόμενο μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το browsing και τις φυσικές του εμπειρίες. Ο τουρισμός είναι μια βιομηχανία που βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αμεσότητα της μετάδοσης της εμπειρίας από αυτόν που την βιώνει προς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 14.880 ευρώ 12μηνιας διάρκειας σύμβασης που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων

Αναλυτικά οι προτάσεις Τουριστικής Αξιοποίησης μέσω τα SOCIAL MEDIA του Δήμου περιλαμβάνουν :

- Destination storytelling

Προβολή υλικού destination storytelling, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί σε ψηφιακές πλατφόρμες και το οποίο θα προκύπτει μετά από παρουσίαση σχεδιασμού ανάπτυξης ολοκληρωμένου πλαισίου αφηγηματικών τουριστικών εμπειριών και εμπειρικών προϊόντων (destination storytelling) ,με έρευνα και τεκμηρίωση του τουριστικού προϊόντος, σχεδιασμού εμπειρικών διαδρομών, που στόχο έχουν την μετατροπή των φυσικών, πολιτιστικών και παραγωγικών πόρων της περιοχής σε οργανωμένα βιωματικά τουριστικά προϊόντα, καθώς και την δημιουργία θεματικών εμπειριών που θα αναδεικνύουν την ιστορία, τον πολιτισμό, το φυσικό περιβάλλον και τη γαστρονομία της περιοχής.

- Προβολή υλικού από δράσεις τουρισμού σε Αρχαία Κόρινθο -Event, συνδιοργάνωσης με τον σύλλογο ΣΕΑΚ Αρχαίας Κορίνθου ,«Θησαυροί κορινθιακής γης» καθώς και στην Κόρινθο και σε όλες τις κοινότητες Κορίνθου «Θαλασσινές ημέρες»
- Προβολή υλικού σε ότι αφορά θεματολογία «Απόστολος Παύλος»

- Προβολή υλικού για την Διοργάνωση Ταξιδιών εξοικείωσης δημοσιογράφων από Εξωτερικό και Εσωτερικό (Fam, Press Trip).

Όλες οι αναρτήσεις σε Facebook, Instagram, στο Tik Tok και στα YouTube Shorts, προβάλλουν δράσεις θεματικών εμπειριών όπως τις παραλίες μας, αξιοθέατα ιστορικά, θρησκευτικά, αρχαιολογικά, περιβαλλοντολογικά, δίνουν έμφαση στην προβολή τοπικών εθίμων όπως «Καρναβάλι», «Πάσχα στο Χωριό», «Χριστούγεννα» κ.λ.π.. Επίσης ενημερώνουν για όλα τα νέα και τα event του Δήμου, για δρώμενα όπως ΘΚΓ, “Θαλασσινές Ημέρες”, Απόστολος Παύλος, Αρχαία Κόρινθος κλπ, αναδεικνύοντας το Δήμο μας ως έναν κορυφαίο προορισμό.

3.Προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σπότ και κειμένων του Δήμου στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση εφόσον μας ζητηθούν, media plan (σπότ, video, φωτογραφίες, έντυπα, κείμενα)

Η Προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σπότ και κειμένων του Δήμου, σε ραδιόφωνο και τηλεόραση, εφόσον μας ζητηθούν, media plan, αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει μια επαναλαμβανόμενη παρουσία της διαφημιστικής προβολής, για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 21.080 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: :(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων και συνολική εκτίμηση 12μηνιαίας διάρκειας σύμβασης.

4.Προβολή δημιουργικού υλικού του Δήμου

- Επανεκτύπωση εντύπων. Προτείνεται εντός του έτους 2026 να γίνει επανεκτύπωση επίσημων τουριστικών εντύπων-φυλλαδίων και των flyers του Δήμου Κορινθίων για χρήση προβολής και προώθησης του προορισμού στο Κέντρο Πληροφοριών Τουριστών της Αρχαίας Κορίνθου, καθώς και σε όλα τα Infokiosk, σε εκθέσεις, εκδηλώσεις καθώς και για χρήση από όλες τις επιχειρήσεις και τα ξενοδοχεία του Δήμου μας. Θα ανανεωθούν και όλα τα υπάρχοντα ψηφιακά και μη εργαλεία επικοινωνίας, η τουριστική ιστοσελίδα, τα διαφημιστικά έντυπα, ο τουριστικός χάρτης, το smartapp visit corinth ka. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 7.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: :(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

- Δημιουργία αφίσας και τοποθέτηση αυτής, έντυπα ψηφιακά, panels, banners και πλήρη wraps του Δήμου μας σε ειδικούς στοχευμένους Εξωτερικούς & Εσωτερικούς χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (Στάσεις Λεωφορείων – Προαστιακός – Αεροδρόμιο – Εμπορικά Κέντρα), στον Νομό Αττικής κλπ.

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση) ενώ παράλληλα αποτελεί το ιδανικό μέσο για λανσαρίσματα ή προβολή σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος. Σημαντικό πλεονέκτημα από την τοποθέτηση των διαφημιστικών panels σε κεντρικά σημεία (Στάσεις Λεωφορείων – Προαστιακός – Αεροδρόμιο – Εμπορικά Κέντρα) στον Νομό Αττικής είναι η διπλή στόχευση 1. Κάτοικοι Λεκανοπεδίου 2. Εκατομμύρια τουρίστες που επισκέπτονται την Αθήνα ετησίως. Για την διπλή αυτή στόχευση απαιτείται ειδικός σχεδιασμός ώστε τα μηνύματα να είναι εύληπτα και ελκυστικά τόσο στο Ελληνικό όσο και στο Διεθνές κοινό. Επικουρικά, προτείνεται η συνέχιση των ενεργειών σε Προαστιακό και Μετρό αλλά με αναδιαμόρφωση των εικαστικών και των μηνυμάτων αντίστοιχα. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 15.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: :(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

5.Διοργάνωση Ταξιδιών εξοικείωσης (Fam, Press Trip) με δράση ενίσχυσης της Τουριστικής Προβολής του Δήμου, δεν απαιτείται έγκριση από τον ΕΟΤ.

Η διοργάνωση αφορά δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες από το εξωτερικό και το εσωτερικό, με πρόσκληση των τουριστικών γραφείων και των δημοσιογράφων που εξειδικεύονται σε ταξίδια εξοικείωσης fam press trips, . Στόχος αυτής της δράσης θα είναι η ενίσχυση του εξωτερικού αλλά και του εσωτερικού τουρισμού και σκοπός η Τουριστική προβολή όλου του Δήμου Κορινθίων, αναδεικνύοντας τον Πολιτισμό την Γαστρονομία και την θαλάσσια φύση και παράδοση, με αρθρογράφηση από την ομάδα δημοσιογράφων.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 12.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: :(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

6.Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό

Εκτιμώμενο κόστος έως του ποσού 13.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.07.001 Έξοδα για εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια .

Όσο αφορά τις Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό προτείνουμε τις κάτωθι Δράσεις για προβολή στα τοπικά προϊόντα του Δήμου μας:

«Θησαυροί κορινθιακής γης» που θα περιλαμβάνουν: την συνδιοργάνωση με τον σύλλογο ΣΕΑΚ της Αρχαίας Κορίνθου και συνεργασία με τοπικούς φορείς, επιχειρήσεις εστίασης, παραγωγούς τοπικών προϊόντων και τους τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους, θα πραγματοποιηθούν και θα γίνουν διαλέξεις, ομιλίες και θα προβληθεί η τοπική γαστρονομία με live cooking

από τοπικούς σεφ , γευσιγνώστας κρασιού, σταφίδας . Η Γαστρονομία και τα Τοπικά Προϊόντα που θα επιδείξει ο Δήμος Κορινθίων αποτελούν κεντρικό μοχλό γύρω από τον οποίο δομείται η τουριστική εμπειρία. Το μέλι , η Κορινθιακή Σταφίδα, το Κορινθιακό αγνό παρθένο Ελαιόλαδο, τα φίνα κρασιά από τοπικά οινοποιεία για τα event γαστρονομίας αποτελούν μοχλό. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 5.500.000 ευρώ, που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.07.001 Έξοδα για εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια .

«Θαλασσινές ημέρες » έναν πλέον καθιερωμένο θεσμό 12 ημερών που εκτός από την προβολή πολιτισμού, προβάλλονται και αναδεικνύονται τα τοπικά προϊόντα του Δήμου μας, με τον γαστρονομικό τουρισμό να αναπτύσσεται όλο και περισσότερο. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 7.500 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.07.001 Έξοδα για εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια.

Ο Δήμος προτείνεται να συμμετέχει σε εκθέσεις Τουρισμού στο Εξωτερικό και το Εσωτερικό με την Περιφέρεια και τον ΕΟΤ. Η συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και η διαφημιστική προβολή του Δήμου θα ενισχύσουν την τουριστική εικόνα του Δήμου μας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και τον ΕΟΤ.

Ενδεικτικά προτείνουμε την συμμετοχή σε εκθέσεις στο εσωτερικό όπως

Στην 12η Έκθεση Τουρισμού στο Ζάππειο Μέγαρο Athens International Tourism&Culture Expo στην Αθήνα 8-10 Δεκεμβρίου 2026, ως συν εκθέτης με την Περιφέρεια Πελοποννήσου.

Στην PHILOXENIA, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2026.

Και στο Εξωτερικό

Στην Διεθνή Τουριστική Έκθεση IFTM-TOP RESA στο Παρίσι Γαλλίας 23-25 Σεπτεμβρίου 2026 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.

Στην Διεθνή Τουριστική ΈΚΘΕΣΗ World Travel Market (WTM) London Αγγλίας 4-6 Νοεμβρίου 2026 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.

Στην Passion Voyages by Fitour Voyages, που διεξάγεται το έτος 2027 στην Λιμόζ, Γαλλίας

2) Δράσεις Λοιπών Υπηρεσιών του Δήμου , Πολιτιστικές δράσεις του τόπου ,λοιπούς επικοινωνιακού στόχους του Δήμου και. Δράσεις του Τμήματος Κοινωνικής Προστασίας, της Δ/σης Κοινωνικής πολιτικής του Δήμου.

1. Πολιτιστικές δραστηριότητες του τόπου και επικοινωνιακοί στόχοι του Δήμου γενικότερα

-Αφορά δράσεις πολιτισμού, από συλλόγους-ομάδες, σχολεία, ερασιτεχνικές ομάδες θεάτρου, νεανικού Φεστιβάλ Αρχαίου Δράματος , που στόχο έχουν την ανάδειξη της παράδοσης και του πολιτισμού της περιοχής μας. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 17.120,00 ευρώ που θα εγγραφεί σε ΑΛΕ 015.2.4.2.09.08 με τίτλο: Έξοδα για πολιτιστικές, ψυχαγωγικές, αθλητικές και κοινωνικές υπηρεσίες και δραστηριότητες του υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026

2. Λοιποί επικοινωνιακοί στόχοι του Δήμου γενικότερα.

-Προβολή του Δήμου Κορινθίων σε Αντιπροσώπους της διεθνούς ομάδας Ιστορικών πόλεων, ενισχύοντας την φιλία, εμπιστοσύνη και συνεργασία του Δικτύου της UNESCO ως πόλεις που μαθαίνουν και συμμετοχή σε ανθρωπιστικές δράσεις. Δράσεις με έντυπα προβολής από τον Δήμο. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 9.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον ΑΛΕ 2.4.2.09.07.001 Έξοδα για εκθέσεις ,εκδηλώσεις και συνέδρια του υπό έγκριση προϋπολογισμού έτους 2026

-Προβολή δράσεων συγχρηματοδοτούμενης πράξης ψηφιακού μετασχηματισμού . Δράσεις με έντυπα προβολής από τον Δήμο. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 30.000,00 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό έγκριση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(200)2.4.2.09.06.003

-Προβολή δράσεων ολοκληρωμένης διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων(Α.Σ.Α) Δράσεις με έντυπα προβολής από τον Δήμο. Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 1.500 ευρώ που θα εγγραφεί στον ΑΛΕ 020.2.4.2.09.05 με τίτλο: Έξοδα για εκτυπώσεις, εκδόσεις και δημοσιεύσεις του υπό έγκριση προϋπολογισμού έτους 2026

3. Δράσεις του Τμήματος Κοινωνικής Προστασίας, της Δ/σης Κοινωνικής Πολιτικής του Δήμου.

Το Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας της Διεύθυνσης Κοινωνικής Πολιτικής του Δήμου Κορινθίων ασκεί ένα ευρύ φάσμα αρμοδιοτήτων, οι οποίες συνδέονται άμεσα με την προάσπιση των δικαιωμάτων ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, την υποστήριξη της οικογένειας, την προστασία του παιδιού, την ένταξη ατόμων με αναπηρία, την υποστήριξη ηλικιωμένων και την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού. Η ευρύτερη ενημέρωση των πολιτών για τις παροχές και τις δράσεις του Τμήματος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κοινωνικής πολιτικής του Δήμου, καθώς διασφαλίζει την ισότιμη πρόσβαση των δικαιούχων στις υπηρεσίες και ενισχύει την κοινωνική αλληλεγγύη.

Ειδικότερα οι δράσεις του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής, όπως μας κοινοποιήθηκαν από το αρμόδια τμήμα, θα εγγραφούν σε αντίστοιχους ΑΛΕ στον υπό έγκριση ψηφισθέντα προϋπολογισμό, με σχετική τροποποίηση και περιλαμβάνουν:

1. Προβολή δημιουργικού υλικού του Τμήματος σε κοινωνικά δίκτυα (Social Media)

Έχουμε μεταβεί σε μία εποχή όπου η ψηφιακή ενημέρωση αποτελεί κυρίαρχο μέσο επικοινωνίας και ο χρήστης «καταναλώνει» διαρκώς περιεχόμενο μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η συστηματική και στοχευμένη παρουσία του Τμήματος Κοινωνικής Προστασίας στα κοινωνικά δίκτυα του Δήμου Κορινθίων (Facebook, Instagram, κ.λπ.) διασφαλίζει την έγκαιρη πληροφόρηση των δημοτών και ιδιαίτερα των ευάλωτων ομάδων για τις παροχές, τα δικαιώματα και τις υπηρεσίες που δικαιούνται.

Αναλυτικά, οι αναρτήσεις θα περιλαμβάνουν ενημέρωση για επιδόματα, βοηθήματα και προνοιακές παροχές, παρουσίαση των κοινωνικών δομών του Δήμου (Κοινωνικό Παντοπωλείο, Κοινωνικό Συσσίτιο, Κέντρα Κοινότητας, «Βοήθεια στο Σπίτι» κ.λπ.), προβολή δράσεων εθελοντισμού και κοινωνικής αλληλεγγύης, ευαισθητοποίηση σε θέματα κακοποίησης, εξαρτήσεων, διαγενεακών σχέσεων και αναπηρίας, καθώς και προβολή του προγράμματος «Έξω Μαζί» και των επιμέρους δράσεων του για παιδιά και νέους με αναπηρίες.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 3.000,00 € για 12μηνη διάρκεια σύμβασης

2. Εκτύπωση ενημερωτικών εντύπων – φυλλαδίων για τις παροχές και υπηρεσίες του Τμήματος

Προτείνεται εντός του έτους 2026 να γίνει εκτύπωση επίσημων ενημερωτικών εντύπων και φυλλαδίων του Τμήματος Κοινωνικής Προστασίας, με αναλυτική παρουσίαση των παροχών, των διαδικασιών και των απαιτούμενων δικαιολογητικών. Τα έντυπα θα διανέμονται από τα Κέντρα Κοινότητας, τα ΚΑΠΗ, τα δημοτικά καταστήματα και τις λοιπές κοινωνικές δομές του Δήμου, ώστε η πληροφόρηση να φτάνει και σε δικαιούχους που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε ψηφιακά μέσα — όπως ηλικιωμένοι, άτομα με αναπηρία και ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού. Παράλληλα, θα ανανεωθεί και το ψηφιακό ενημερωτικό υλικό που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Δήμου.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 4.000,00 €

3. Δημιουργία αφισών, banners και panels σε στοχευμένους χώρους υψηλής επισκεψιμότητας

Δημιουργία αφισών και τοποθέτηση αυτών, καθώς και έντυπων/ψηφιακών panels και banners σε στοχευμένους χώρους υψηλής επισκεψιμότητας του Δήμου (δημοτικά καταστήματα, κοινωνικές δομές, ΚΑΠΗ, Κέντρα Κοινότητας, κεντρικά σημεία πόλεων και κοινοτήτων), ώστε η ενημέρωση να φτάνει στο μέγιστο δυνατό αριθμό δημοτών για τις παροχές, τις προθεσμίες και τις δράσεις του Τμήματος. Η υπαίθρια διαφημιστική προβολή αποτελεί ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο επικοινωνίας, αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του ενημερωτικού μηνύματος σε 24ωρη βάση και ενισχύει την ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα κοινωνικής συνοχής και αλληλεγγύης.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 1.000,00 €.

4. Αναμνηστικά συμμετοχής σε δράσεις του Τμήματος (π.χ. εθελοντική αιμοδοσία, Πρόγραμμα «Έξω Μαζί» κ.λπ.)

Δημιουργία αναμνηστικών συμμετοχής (μετάλλια, διπλώματα, μπλουζάκια, μικρά αντικείμενα με την ταυτότητα του Δήμου) για τους συμμετέχοντες στις κοινωνικές δράσεις του Τμήματος. Ενδεικτικά αναφέρονται:

Για τις τακτικές δράσεις εθελοντικής αιμοδοσίας που διοργανώνει ο Δήμος Κορινθίων, τα αναμνηστικά αποτελούν έμπρακτη αναγνώριση της προσφοράς των εθελοντών αιμοδοτών και κίνητρο για τη διεύρυνση του εθελοντικού δικτύου.

Για το κοινωνικό πρόγραμμα «Έξω Μαζί», που στοχεύει στην ψυχαγωγία, τον αθλητισμό και την κοινωνικοποίηση παιδιών και νέων με αναπηρίες και υλοποιείται από την Κοινωνική Υπηρεσία σε συνεργασία με εθελοντές και ειδικούς, τα αναμνηστικά απευθύνονται στα παιδιά και τους νέους που συμμετέχουν στις ψυχαγωγικές και αθλητικές δραστηριότητες, στις επισκέψεις σε θέατρα, μουσεία και εκδηλώσεις. Παράλληλα, αναμνηστικά αποδίδονται και στους εθελοντές και τους συνεργαζόμενους φορείς, ως αναγνώριση του ρόλου και της προσφοράς τους.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 5.000,00 €.

5. Προβολή ημερίδων / εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης σε θέματα κοινωνικής πολιτικής

Επικοινωνιακή κάλυψη και προβολή των ημερίδων και εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης που διοργανώνει ή συνδιοργανώνει το Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας σε σημαντικές διεθνείς και εθνικές ημέρες κοινωνικού περιεχομένου, όπως: Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία (3 Δεκεμβρίου), Παγκόσμια Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών (25 Νοεμβρίου), Παγκόσμια Ημέρα Ηλικιωμένων, Παγκόσμια Ημέρα του Παιδιού, Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού, Παγκόσμια Ημέρα κατά της Φτώχειας κ.ά. Η επικοινωνιακή κάλυψη περιλαμβάνει δελτία τύπου, προσκλήσεις στα τοπικά μέσα ενημέρωσης, φωτογραφικό και βιντεοσκοπικό υλικό, καθώς και τις αναγκαίες δαπάνες προβολής (αφίσες, banners, προσκλήσεις) για την κάθε επιμέρους εκδήλωση. Στόχος είναι η ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας γύρω από ζητήματα κοινωνικής συνοχής, αναπηρίας, ισότητας και αλληλεγγύης.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 1.000,00 €.

Σχετικά με τις δαπάνες των δράσεων, οι διατιθέμενοι πόροι, έχουν προβλεφθεί και θα εξασφαλίζονται στον υπό έγκριση προϋπολογισμό του Δήμου με τους αναγραφόμενους, αντίστοιχους ΑΛΕ από ίδιους πόρους και από συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν:

1. Τις διατάξεις του Ν.3463/06 Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα
2. Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν.3852/2010
3. Τις διατάξεις του άρθρου 22 του ν.5005/2022, παρ.1 και 2
4. Το Π.Δ 261/1997 (ΦΕΚ 186/Α') «Για την διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει από την παρ.3 του άρθρου 36 του Ν. 5.005/2022,.
5. Την με Α.Π Ε/3802/16-10-2025, ΑΔΑ: 9Κ3Λ46ΜΓΨ7-ΟΞΩ) εγκύκλιο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης της Προεδρίας της Κυβέρνησης με θέμα «Υποχρέωση κατάρτισης προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής

έτους 2026.

Παρακαλούμε να εγκρίνετε το **Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Κορινθίων, έτους 2026** προκειμένου στην συνέχεια να υποβληθεί στην Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, Προεδρίας της Κυβέρνησης ,όπως κάθε χρόνο, για έγκριση, σύμφωνα και με την Α.Π.:Ε/3802/16-10-2025, ΑΔΑ: 9Κ3Λ46ΜΓΨ7-ΟΞΩ).

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2026**

1)Δράσεις του τμήματος Τουρισμού ,της Δ/σης Τοπικής Ανάπτυξης	
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Marketing	
ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΟΣΟ
Σχεδιασμός έρευνας και ανάπτυξη-διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου τουριστικού storytelling, αφηγηματικό και οπτικό περιεχόμενο διεθνών προδιαγραφών destination storytelling.	25.000 €
ΈΞΟΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	
ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΟΣΟ
Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού(Video-Φωτογραφίες)	20.832 €
Προβολή Δημιουργικού υλικού του Δήμου σε κοινωνικά δίκτυα (SOCIAL MEDIA ,facebook Instagram, κλπ, με ανανέωση στο visit corinth)	14.880 €
Προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σποτ και κειμένων του Δήμου στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση εφόσον μας ζητηθούν, media plan (σποτ, video,φωτογραφίες, έντυπα,κείμενα)	21.080 €
Προβολή Δημιουργικού υλικού Επανεκτύπωσης Εντύπων	7.000 €
Δημιουργία αφίσας και τοποθέτηση αυτής σε ειδικούς χώρους υψηλής επισκεψιμότητας στον Νομό Αττικής	15.000 €
Διοργάνωση Ταξιδίου εξοικείωσης (Fam, Press Trip),	12.000 €
ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	
Θησαυροί Κορινθιακής γης	5.500 €
Θαλασσινές Ημέρες	7.500 €
ΣΥΝΟΛΟ	128.792 €
2)Δράσεις Λοιπών Υπηρεσιών του Δήμου , Πολιτιστικές δράσεις του τόπου ,λοιπούς επικοινωνιακούς στόχους του Δήμου και. Δράσεις του Τμήματος Κοινωνικής Προστασίας, της Δ/σης Κοινωνικής πολιτικής του Δήμου.	
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	
Διοργάνωση κύκλου εκδηλώσεων Πολιτιστικός Ιούνιος 2026: Αναμνηστικά σε συμμετέχοντες συλλόγους	400 €
Διοργάνωση νεανικού Φεστιβάλ Αρχαίου Δράματος 2026: Αναμνηστικά για τους αντιπροσώπους και τα σχολεία που συμμετέχουν .	4.100 €
Διοργάνωση νεανικού Φεστιβάλ Αρχαίου Δράματος 2026: Δημιουργία σχεδιασμού αφίσας-flyer και τετράπτυχου προγράμματος.	2.000 €
Διοργάνωση νεανικού Φεστιβάλ Αρχαίου Δράματος 2026: Εκτύπωση σε Αφίσες A3 plus, Τετρασέλιδο πρόγραμμα A5 και Banner με εκτύπωση λογότυπου των δράσεων διοργάνωσης.	5.000 €
Συνδιοργάνωση Πανελληνίου Φεστιβάλ Ερασιτεχνικού Θεάτρου Κόρινθος 2026: Πρόγραμμα προβολής Θεάτρου, (πρόσκληση, Αφίσα, Μπάνερ Αναμνηστικά).	5.000 €
Συνδιοργάνωση Πανελληνίου Φεστιβάλ Ερασιτεχνικού Θεάτρου Κόρινθος 2026: Βιντεοσκόπηση με δημιουργία αρχείου και απ' ευθείας μετάδοση της Τελετής λήξης και των απονομών του Φεστιβάλ	620 €
ΣΥΝΟΛΟ	17.120 €
ΛΟΙΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	
ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΟΣΟ
Διοργάνωση Δράσεων στο επίπεδο Δια Βίου Μάθησης «Η πόλη που Μαθαίνει του Δήμου Κορινθίων. Δράσεις με έντυπα προβολής από τον Δήμο.	9.000 €

Ψηφιακός Μετασχηματισμός: Δράσεις με έντυπα προβολής από τον Δήμο.	30.000 €
Ευαισθητοποίηση του πληθυσμού για δράσεις ολοκληρωμένης διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων (Α.Σ.Α) Δράσεις με έντυπα προβολής από τον Δήμο	1.500 €
ΣΥΝΟΛΟ	40.500 €
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ- ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	
ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΟΣΟ
Προβολή δημιουργικού υλικού του Τμήματος σε κοινωνικά δίκτυα (Social Media, Facebook, Instagram, κλπ.) – 12μηνη σύμβαση	3.000 €
Εκτύπωση ενημερωτικών εντύπων – φυλλαδίων για τις παροχές και υπηρεσίες του Τμήματος.	4.000 €
Δημιουργία αφισών, banners και panels σε στοχευμένους χώρους υψηλής επισκεψιμότητας για ενημέρωση δικαιούχων και ευαισθητοποίηση πολιτών	1.000 €
Αναμνηστικά συμμετοχής σε δράσεις του Τμήματος (π.χ. εθελοντική αιμοδοσία, Πρόγραμμα «Έξω Μαζί» κλπ)	5.000 €
Προβολή ημερίδων / εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης σε θέματα κοινωνικής πολιτικής (Παγκόσμια Ημέρα ΑμεΑ, Ημέρα κατά της Βίας κ.λπ.)	1.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	14.000 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ	200.412 €

Ο κ. **Πρωτοπαπάς Δημήτριος** επικεφαλής της παράταξης ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΟΛΗ ο οποίος επιγραμματικά διατύπωσε μεταξύ άλλων: «...Δεν έχουμε ψηφίσει για το έτος 2026 την Έγκριση Απολογισμού των δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025 και Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026 και θα απέχουμε...».

Ο κ. **Γκουργιώτης Αλέξανδρος**, επικεφαλής της παράταξης ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΕΞΟΔΟΣ ο οποίος επιγραμματικά διατύπωσε μεταξύ άλλων: «...έπρεπε να είχε προηγηθεί απολογισμός των δράσεων προκειμένου να είχαμε άποψη για την απόδοση αυτής της προβολής τόσο για την επισκεψιμότητα όσο και τα έσοδα του Δήμου».

Ο ανεξάρτητος δημοτικός σύμβουλος κ. **Μιχαήλ Χατζής**, ο οποίος επιγραμματικά διατύπωσε μεταξύ άλλων: «...Βλέπω νέες συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού, μάρκετινγκ, νέες συμβάσεις, που είναι διπλάσια σε σχέση με την περσινή, επίσης κάποιες δράσεις που δεν υπάρχει σαφής διατύπωση ... δεν ψηφίζω ».

Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση η οποία έχει τηρηθεί λεπτομερώς στα ηχογραφημένα πρακτικά και αφού έλαβε υπόψη του τα παραπάνω εκτεθέντα, την αριθμ. πρωτ. 18610/03.06.2026 εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού και Προστασίας του Καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης, τις διατάξεις του άρθρου 96 του ν. 3463/2006, των άρθρων 65 & 67 του ν. 3852/2010, του ν. 4276/2014, καθώς και κάθε άλλη σχετική νομοθετική διάταξη όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει και δεδομένου ότι τόσο η άρνηση ψήφου, όσο και η λευκή ψήφος δεν υπολογίζονται στην καταμέτρηση θετικών και αρνητικών ψήφων (άρθρο 74, παρ. 10 του ν. 4555/2018),

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

(μειοψηφήσαντος του κ. Χατζή Μιχαήλ.)

(Οι κ.κ. Κυριαζής Αντώνιος, Ταγαράς Αναστάσιος, Πούρος Γεώργιος, Τσατσούλης Αθανάσιος, Πρωτοπαπάς Δημήτριος, Τζουτζόπουλος Απόστολος, Οικονόμου Βλάσιος, Γκουργιώτης Αλέξανδρος, Στριμενοπούλου Γεωργία και Αγγέλου Κων/νος δήλωσαν αποχή)

Εγκρίνει το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Δήμου Κορινθίων έτους 2026, όπως αναλυτικά αναφέρεται στην ανωτέρω εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας.

Αφού έγινε η σύνταξη του ανωτέρω πρακτικού υπογράφεται όπως ο Νόμος ορίζει.

Η ανωτέρω απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **27 / 217 / 2026**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές Απόσπασμα
Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Δ. ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ