



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 11/30.03.2026 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου
Αριθμός Απόφασης 81/2026

Θέμα 7^ο Η.Δ.: «Έγκριση Απολογισμού των δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025 και Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026.»

Στην Κόρινθο και στην έδρα του Δήμου Κορινθίων σήμερα την **30η** του μηνός **Μαρτίου** του έτους **2026**, ημέρα της εβδομάδος **Δευτέρα** και ώρα **18:30** έλαβε χώρα η τακτική δια ζώσης συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Κορινθίων, ύστερα από την με αριθμ. πρωτ. **10115/26-03-2026** έγγραφη πρόσκληση, του κ. Παπαβενετίου Γεωργίου, Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4555/2018, άρθρο 74 § 1 σε κάθε έναν των Συμβούλων χωριστά καθώς και στον Δήμαρχο Κορινθίων κ. Νικόλαο Σταυρέλη ο οποίος ήταν απών, σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Διαπιστώθηκε ότι υπήρχε νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο τριάντα πέντε (35) Μελών συμμετείχαν τα είκοσι δύο (22) Μέλη, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΑ

1. Παπαβενετίου Γεώργιος- Πρόεδρος
2. Παπαϊωάννου Ευάγγελος
3. Τσουλουχά Δήμητρα
4. Δημάκος Κωνσταντίνος
5. Πανταζής Βασίλειος
6. Τσάκωνας Ιωάννης
7. Γεωργακόπουλος Ευάγγελος
8. Δανιήλ Σταύρος
9. Αγγέλου Κωνσταντίνος
10. Μπονάτσου Νικολέττα (Τέτα)
11. Καλκανάς Ιωάννης
12. Πούλος Ανδρέας
13. Λαμπρινός Παναγιώτης
14. Νανόπουλος Βασίλειος
15. Πούρος Γεώργιος
16. Πιέτρης Τιμολέων
17. Καρσιώτης Παναγιώτης
18. Κυριαζής Αντώνιος
19. Στεργιοπούλου Αναστασία
(αποχώρησε στο 1^ο Θ.Η.Δ.)
20. Πρωτοπαπάς Δημήτριος
21. Γκουργιώτης Κωνσταντίνος – Αλέξανδρος
22. Χατζής Μιχαήλ

ΑΠΟΝΤΑ

1. Ταγαράς Βασίλειος
2. Μελέτης Χρήστος (προσήλθε πριν τα ΘΗΔ)
3. Καρασάββας Ιωάννης
4. Παπαδημητρίου Σωτήριος
5. Ταγαράς Αναστάσιος, Αντιπρόεδρος (προσήλθε πριν τα ΘΗΔ)
6. Τσατσούλης Αθανάσιος
7. Ραντίτσα Μαρίνα ((προσήλθε στο 2^ο ΕΘΗΔ))
8. Μπίτζιος Δημήτριος (προσήλθε στο 2^ο ΕΘΗΔ)
9. Μποζίκης Αναστάσιος
10. Τζουτζόπουλος Απόστολος – Σπυρίδων
11. Στριμενοπούλου Γεωργία (προσήλθε στο 2^ο ΕΘΗΔ)
12. Μανωλάκης Δημήτριος (προσήλθε στο 2^ο ΕΘΗΔ)
13. Σπύρου Παναγιώτης (Γήτερ)

Οι οποίοι δεν συμμετείχαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης οι Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων που κλήθηκαν με την ανωτέρω πρόσκληση.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Μαλανδρένη Κωνσταντίνα (Ντίνα) – Εξαμιλίων
2. Καλαμπαλίκη Σούκουλη Ευτέρπη (Πέπη)- Αρχ. Κορίνθου
3. Κώστας Γεώργιος – Άσσου

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Ρουμελιώτης Γεώργιος – Κορίνθου,
2. Λίτσας Παναγιώτης – Κουταλά
3. Ηλίας Κωνσταντίνος – Κλένιας
4. Σκούρτης Μενέλαος – Αγιοπορίου
5. Μαρινάκης Παναγιώτης – Ξυλοκέρizas
6. Καραβοκύρης Αναστάσιος – Σολομού
7. Μαρινός Αναστάσιος – Αθικίων
8. Ψυχογιός Κωνσταντίνος – Κάτω Άσσου
9. Σκούρτης Κωνσταντίνος (Λούμπας) – Χιλιμοδίου
10. Κλέπας Παναγιώτης - Σοφικού
11. Βαρδάκας Αναστάσιος – Αγίου Βασιλείου
12. Παξού Σταματία (Ματίνα) – Γαλατακίου
13. Ταμπουρατζή Αικατερίνη – Λεχαιού
14. Ζούζας Γεώργιος – Στεφανίου
15. Πίτσας Γεώργιος – Κόρφου
16. Στέφης Αναστάσιος – Αγίου Ιωάννη
17. Δεσποτάκης Νικόλαος – Περιγιαλίου
18. Χατζής Στέργιος – Κατακαλίου
19. Αγγέλου Παντελής – Αγγελοκάστρου

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και ο δημοτικός υπάλληλος Σούκουλης Αντώνιος για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος αφού διαπίστωσε απαρτία, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και για το ανωτέρω θέμα με τίτλο «Έγκριση Απολογισμού των δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025 και Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026», έθεσε υπόψη των Μελών του Δημοτικού Συμβουλίου τα εξής:

Α) την με αριθμ. πρωτ. 9507/23.03.2026 εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού και Προστασίας του Καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης Δήμου Κορινθίων η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

<<ΘΕΜΑ: «Εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο για την έγκριση του Απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2025 και του Προτεινόμενου σχεδίου προϋπολογισμού δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2026»

Σχετικά /συνημμένα: Απόσπασμα από το πρακτικό 01/16-03-2026 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων (Αριθμός Αποφάσεων 1/2026, 2/2026).

Σας υποβάλλουμε απόσπασμα του πρακτικού 1/16-03-2026 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων προκειμένου να ληφθεί απόφαση έγκρισης για:

1. Τον Απολογισμό των δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025 και
2. Το Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026.

Συγκεκριμένα παρακαλούμε να εγκρίνετε:

1. Τον Απολογισμό Δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2025 όπως αναφέρεται και στο αριθμ 1/16-01-2026 απόσπασμα πρακτικού με αριθμό απόφασης 1/2026, της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου:

- Για τις δράσεις που αναλύονται στο σκεπτικό της αριθμ 1/2026 Απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, για τις οποίες έχουμε λάβει έγκριση από τον ΕΟΤ την με την με Α.Π 1887/11-03-2025 με θέμα «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025» και τις ειδικές εγκρίσεις Παροχές σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ για ενέργειες Τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων (Α.Π 2025/31-03-2025, ΑΠ4489/13-05-2025, Α.Π4395/15-05-2025, Α.Π 8072/15-09-2025)

2. Την έγκριση του προτεινόμενου σχεδίου προϋπολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026 όπως αναφέρεται και στο αριθμ 1/16-03-2026 απόσπασμα πρακτικού με αριθμό απόφασης 2/2026, της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου.

Η απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου θα αποσταλεί από την Διεύθυνση Τοπικής Ανάπτυξης στον ΕΟΤ για την αρχική σύμφωνη γνώμη σχετικά με τις δράσεις λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 75 παρ 8 του Ν. 3463/2006 Κύρωσης Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/14 (ΦΕΚ 155/Τ.Α/30.07.2014 τεύχος Α) Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ), όπως αυτές τροποποιήθηκαν από τις διατάξεις του Ν. 4964/2022, ΆΡΘΡΟ 136, οι οποίες αντικατέστησαν το Άρθρο 57 του ν.4875/2021
- Την υπ' αριθμόν 16996/31-10-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ, όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ., όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016 «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων από το Υπουργείο Τουρισμού» που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα και την με Α.Π 13355/23.12.2022 εγκύκλιο για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των Ο.Τ.Α Α' και Β' Βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης, με ΑΔΑ 9ΑΗΓ46ΜΓΨ7-ΜΠΩ>>.

Β) Το απόσπασμα του υπ' αριθμ. 1/16.03.2026 πρακτικού Συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων στο οποίο περιλαμβάνεται η υπ' αριθμ. **1/2026** Απόφαση με θέμα «Απολογισμός των δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025», η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

<<

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 1 /2026 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων
Αριθμός Απόφασης 1 / 2026

Στην Κόρινθο σήμερα 16/03/2026 ημέρα της εβδομάδας Δευτέρα και ώρα 14:00 μ.μ., στον χώρο του πρώην ΚΕΠΑΠ του Δήμου Κορινθίων, Πυλαρινού 84, 2^{ος} όροφος, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων, που συγκροτήθηκε με την αριθμ 10/130/04-03-2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, και την 49/706/2025 τροποποίησή αυτής, ύστερα από την με αριθμ. πρωτ .7889/10-03-2026 έγγραφη πρόσκληση της προέδρου και Αντιδημάρχου Πολιτισμού Τουρισμού και Διεθνών σχέσεων, του Δήμου Κορινθίων κας .Τσουλουχά Δήμητρας, σύμφωνα και με τις διατάξεις του Ν.4555/2018, άρθρο 74, παράγραφος 1, η οποία επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου, με τη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email.

Κατά την ώρα της έναρξης της συνεδρίασης διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία αφού επί του συνόλου των 9 μελών συμμετείχαν τα έξι (6)

ΠΑΡΟΝΤΑ

1. ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
3. ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
4. ΚΑΛΑΜΠΑΛΙΚΗ ΣΟΥΚΟΥΛΗ ΕΥΤΕΡΠΗ
5. ΓΔΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
6. ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ

ΑΠΟΝΤΑ

1. ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ
2. ΜΑΝΤΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
3. ΜΠΙΤΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και η δημοτική υπάλληλος Κόλλια Στυλιανή, αναπληρώτρια προϊσταμένη του τμήματος Τουρισμού και προστασίας του καταναλωτή, της Δ/νσης Τοπικής Ανάπτυξης ορισμένη ως γραμματέας της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης, για την τήρηση των πρακτικών.

Η πρόεδρος, αφού διαπίστωσε απαρτία κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων με τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης

- 1) «Απολογισμός δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025»
- 2) «Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού Δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026.»

Η Πρόεδρος εισηγήθηκε το 1ο ΘΕΜΑ ημερήσιας διάταξης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου (Πρακτικό 1 /2026, Αριθμός Απόφασης 1 /2026) και ανέφερε τα εξής:

ΘΕΜΑ 1ο

1. «ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025»

Σας γνωρίζουμε ως μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης τα πεπραγμένα του έτους 2025 (Απολογισμός δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2025) από την Διεύθυνση Τοπικής Ανάπτυξης σε θέματα Τουρισμού τα οποία έχουν εγκριθεί από τον ΕΟΤ με την με Α.Π 1887/11-03-2025 Αρχική Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025 καθώς και τις ειδικές εγκρίσεις Παροχές σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ για ενέργειες Τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων (Α.Π 2025/31-03-2025, ΑΠ4489/13-05-2025, Α.Π4395/15-05-2025, Α.Π 8072/15-09-2025) ως εξής:

Λαμβάνοντας υπ' όψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 75παρ 8 του Ν. 3463/2006 Κύρωσης Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/14 (ΦΕΚ 155/Τ.Α/30.07.2014τεύχοςΑ) Απλουστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού(Ε.Ο.Τ), όπως αυτές τροποποιήθηκαν από τις διατάξεις του Ν. 4964/2022,Άρθρο 136, οι οποίες αντικατέστησαν το Άρθρο 57 του ν.4875/2021
- Την υπ' αριθμόν 16996/31-10-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ, όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΖ-Ε08) εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ, όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016«Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων από το Υπουργείο Τουρισμού» που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα και την με Α.Π 13355/23.12.2022 εγκύκλιο για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των Ο.Τ.Α Α' και Β' Βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης, με ΑΔΑ 9ΑΗΓ46ΜΓΨ7-ΜΠΩ
- Την με Α.Π.:Ε/3802/16-10-2025 για την «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2026, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2025»
- Την απόφαση Δημοτικό Συμβουλίου ΑΔΣ 40/2025 (ΑΔΑ 9121ΩΛ7-Χ9Η) περί «Έγκρισης απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2024 και του σχεδίου προϋπολογισμού δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2025»

Η Στρατηγική Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025 αποτέλεσε μια ολοκληρωμένη συνδυασμένη προσέγγιση που στόχευσε στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας και της αναγνωρισιμότητας της πόλης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ο Δήμος Κορινθίων ξεχώρισε ως ένας προορισμός με εξαιρετική προοπτική στηριζόμενη σε μια πλούσια ιστορική και θρησκευτική, πολιτιστική κληρονομιά, φυσική ομορφιά και σύγχρονες υποδομές. Άλλωστε η Κόρινθος υπήρξε ένα από τα σημαντικότερα πολιτικά, πολιτιστικά και οικονομικά κέντρα του αρχαίου κόσμου.

Συγκεκριμένα η Τουριστική προβολή του Δήμου περιλάμβανε:

1. Τις Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing
2. Τα έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου.

1. Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing(ΚΑ: 00/ 6431.0006)

Για την τουριστική προβολή έτους 2025 η επιτροπή γνωμοδότησε την ολοκλήρωση πραγματοποίησης λήψης συμβουλευτικών υπηρεσιών, σε θέματα **Marketing** διότι ο τουρισμός είναι ευμετάβλητος επομένως απαιτείται διαρκής προσαρμογή στις νέες τάσεις των αγορών έτσι ώστε ο Δήμος να εναρμονίζει την δράση του σύμφωνα με τις νέες τάσεις ύστερα από έρευνα.

Ο Δήμος Κορινθίων στα πλαίσια αυτής της νέας τάσης των αγορών πραγματοποίησε και ολοκλήρωσε δράσεις από εξειδικευμένη εταιρεία, οι οποίες είχαν ως σκοπό την παροχή προτεινόμενων στρατηγικών κατευθύνσεων και πρακτικών λύσεων διαμορφωμένων με βάση την τρέχουσα κατάσταση της αγοράς, τις ανάγκες του Δήμου και τις τάσεις στον τομέα του τουρισμού. Για το σκοπό αυτό εκπονήθηκε η τουριστική μελέτη στην οποία

- Προσδιορίζονται οι αξιοποιήσιμοι τουριστικοί πόροι, διερευνώνται οι πραγματικές και οι δυνητικές αγορές καθώς και η ιεράρχηση αυτών με ρεαλιστικά κριτήρια
- Διαμορφώνεται ολοκληρωμένο και κοστολογημένο πλάνο επικοινωνίας και προώθησης προορισμού.
- Αναπτύσσεται και συνθέεται η ταυτότητα που χαρακτηρίζει τον Δήμο και τα τουριστικά του προϊόντα.
- Σχεδιάζεται συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και άλλους Δήμους
- Παρουσιάζεται Β2Β στα Αγγλικά για χρήση σε εκθέσεις από τους εκπροσώπους του Δήμου μας.
- Παρατίθενται στατιστικά στοιχεία Απολογισμού και προβλέπονται τα κρίσιμα στατιστικά στοιχεία για την Στρατηγική του Δήμου έτους 2025.

Υλοποιήθηκε και Ολοκληρώθηκε το έτος 2025 Σύμβαση συνολικής δαπάνης 14.880 ευρώ η οποία αποτελούσε συνεχιζόμενη υπηρεσία έτους 2024.

2. Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου(Κ.Α 00/6431.0007)

Αναλυτικά:

Για το έτος 2025 η επιτροπή γνωμοδότησε τις κάτωθι δράσεις (ΑΔΣ 40/2025 ΑΔΑ 9121ΩΛ7-Χ9Η)

- α. Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού(Video-Φωτογραφίες)

- β. Προβολή Δημιουργικού υλικού του Δήμου σε κοινωνικά δίκτυα (SOCIAL MEDIA ,facebook, Instagram, κλπ, με ανανέωση στο visit corinth) του Δήμου Κορινθίων
- γ. Προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σπότ και κειμένων του Δήμου στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση εφόσον μας ζητηθούν, media plan (σπότ, video, φωτογραφίες, έντυπα, κείμενα)
- δ. Προβολή δημιουργικού υλικού του Δήμου σχεδιασμός ,εκτύπωση εντύπων και Δημιουργία αφίσας και τοποθέτηση αυτής σε ειδικούς χώρους υψηλής επισκεψιμότητας στον Νομό Αττικής.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

2α Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού Video-Φωτογραφίες

Ανατέθηκε σε εξειδικευμένο ανάδοχο και παραδόθηκε ύστερα από την ειδική έγκριση του ΕΟΤ (με Α.Π 8072/15-09-2025) διαφημιστικά βίντεο διάρκειας 30” έως 60” ,διαφημιστικά βίντεο spot 15”και μέρος φωτογραφιών. Έτσι ο Δήμος Κορινθίων εμπλούτισε το οπτικοακουστικό υλικό που διαθέτει με αξιοποίηση τους στα Social media ,Facebook, Instagram , Tik Tok , YouTube Shorts, σε όλα τα Infokiosk του Δήμου και Ιδιαίτερα της Αρχαίας Κορίνθου, καθώς και σε παρουσιάσεις σε εκθέσεις

στο εσωτερικό:

- Καλαμάτα σε οργανωμένο περίπτερο του Δήμου.
- Στην 12^η Έκθεση Τουρισμού στο Ζάππειο Μέγαρο Athens International Tourism&Culture Expo στην Αθήνα 8-10 Δεκεμβρίου 2025,ως συν εκθέτης με την Περιφέρεια Πελοποννήσου.

και στο εξωτερικό:

- Διεθνή Τουριστική Έκθεση ITB στο Βερολίνο Γερμανίας 04-06 Μαρτίου 2025 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.
- Διεθνή Τουριστική Έκθεση IFTM-TOP RESA στο Παρίσι Γαλλίας 23-25 Σεπτεμβρίου 2025 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.
- Διεθνή Τουριστική ΈΚΘΕΣΗ World Travel Market (WTM) London Αγγλίας 4-6 Νοεμβρίου 2025 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.

Σε τηλεοπτικά δίκτυα και τύπο εφόσον μας ζητήθηκαν.

Σε δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου με Event συνδιοργάνωσης με τον σύλλογο ΣΕΑΚ Αρχαίας Κορίνθου, «Θησαυροί κορινθιακής γης», στις δράσεις Θαλασσινών ημερών», σε δράσεις όπως «Η πόλη που Μαθαίνει της UNESCO καθώς και στην αδελφοποίηση και συνεργασία με την πόλη GALATINA Ιταλίας.

Σε μελέτες σκοπιμότητας του Δήμου για την χρηματοδότηση έργων που θα αναδείξουν τον Πεζοπορικό-Θρησκευτικό-Αρχαιολογικό και Ιαματικό Τουρισμό (Πηγές).

Στις δράσεις της Τοπικής Ανάπτυξης για τις έξι Βραβευμένες Παραλίες με γαλάζια Σημαία του Δήμου Κορινθίων.

Η σύμβαση συνολικού ποσού 20.832,00€ έτους 2025 υλοποιήθηκε έως του ποσού των 11.346,00€ ενώ το υπόλοιπο 9.486,00€ αφορά σε συνεχιζόμενη υπηρεσία στο 2026.

2β. Προβολή Δημιουργικού υλικού του Δήμου σε κοινωνικά δίκτυα (SOCIAL MEDIA ,facebook Instagram, κλπ) του Δήμου Κορινθίων

Ανατέθηκαν σε εξειδικευμένη εταιρεία υπηρεσίες ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης, εμπλουτισμού (3 εικαστικές αναρτήσεις, 8 stories εβδομαδιαίως) και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media, visitcorinth) Τουριστικής Προβολής του Δήμου για 12 μήνες.

Όλες οι αναρτήσεις σε Facebook, Instagram, στο Tik Tok και στα YouTube Shorts, προβάλλουν δράσεις θεματικών εμπειριών όπως τις παραλίες μας, αξιοθέατα ιστορικά, θρησκευτικά, αρχαιολογικά, περιβαλλοντολογικά, δίνουν έμφαση στην προβολή τοπικών εθίμων όπως «Καρναβάλι», «Πάσχα στο Χωριό», «Χριστούγεννα» κ.λ.π.. Επίσης ενημερώνουν για όλα τα νέα και τα event του Δήμου, για δρώμενα όπως ΘΚΓ, “Θαλασσινές Ημέρες”, αναδεικνύοντας το Δήμο μας ως έναν κορυφαίο προορισμό.

Όλες οι αναρτήσεις βρίσκονται στο <https://visitcorinth.gr/en/home-english/> & <https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/> όπου οι πολίτες και όλοι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν για να τις δουν.

A) Ολοκληρώθηκε η σύμβαση έτους 2024 που αφορούσε την περίοδο Ιανουαρίου- Ιουλίου ποσού 8.060,00€.

B) Υλοποιήθηκε νέα σύμβαση έτους 2025 ποσού 14.880,00€ περιόδου Αυγούστου- Δεκεμβρίου και δαπανήθηκαν 6.000,00€ ενώ το υπόλοιπο ποσό 8.880,00 αποτελεί συνεχιζόμενη δαπάνη εντός του 2026.

2γ.Προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σπότ και κειμένων του Δήμου στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση εφόσον μας ζητήθηκαν, media plan (σπότ, video,φωτογραφίες, έντυπα,κείμενα)

Ανατέθηκαν σε εξειδικευμένη εταιρεία υπηρεσίες προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σπότερ και κειμένων του Δήμου στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση εφόσον μας ζητήθηκαν, υλικό προβολής του Δήμου για 12 μήνες, (τουλάχιστον 5 προωθήσεις μηνιαίως σε ραδιόφωνο και τηλεοπτικές εκπομπές.

Υλοποιήθηκε νέα σύμβαση έτους 2025 ποσού 21.080,00€ περιόδου Αυγούστου- Δεκεμβρίου και δαπανήθηκαν 8.785,00€ ενώ το υπόλοιπο ποσό 12.295,00 αποτελεί συνεχιζόμενη δαπάνη εντός του 2026.

2δ. Προβολή δημιουργικού υλικού του Δήμου: Σχεδιασμός ,εκτύπωση εντύπων και δημιουργία αφίσας και τοποθέτηση αυτής σε ειδικούς χώρους υψηλής επισκεψιμότητας στον Νομό Αττικής.

Ανατέθηκαν σε ανάδοχο: **α)** ο σχεδιασμός νέων τουριστικών εντύπων 16σέλιδου εντύπου και 4σέλιδου χάρτη στα Αγγλικά Ελληνικά ύστερα από την ειδική έγκριση του ΕΟΤ(με Α.Π 2025/31-03-2025) και 16σέλιδου εντύπου και 4σέλιδου χάρτη στα Γαλλικά Γερμανικά ύστερα από την ειδική έγκριση του ΕΟΤ(με Α.Π 4395/15-05-2025) και αντίστοιχα ανατέθηκε σε ανάδοχο **β)** η εκτύπωση αυτών των εντύπων, 16σέλιδου εντύπου και 4σέλιδου χάρτη στα Αγγλικά Ελληνικά ύστερα από την ειδική έγκριση του ΕΟΤ (με Α.Π 2025/31-03-2025) και 16σέλιδου εντύπου και 4σέλιδου χάρτη στα Γαλλικά Γερμανικά ύστερα από την ειδική έγκριση του ΕΟΤ (με Α.Π 4395/15-05-2025). Επίσης ανατέθηκε σε ανάδοχο **γ)** η Δημιουργία αφίσας και τοποθέτηση αυτής σε ειδικούς χώρους υψηλής επισκεψιμότητας στον Νομό Αττικής, κατόπιν ειδικής έγκρισης του ΕΟΤ(με Α.Π 4489/13-05-2025) .

Ο Δήμος Κορινθίων για την ανάδειξη τουριστικής προβολής του, προέβη στον σχεδιασμό και την εκτύπωση 16σέλιδου εντύπου και τετρασέλιδου χάρτη στα ΑΓΓΛΙΚΑ-ΕΛΛΗΝΙΚΑ και στα ΓΑΛΛΙΚΑ-ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ τα οποία τα χρησιμοποίησε σε Εκθέσεις εντός και εκτός Ελλάδας, στα INFOKIOSK , στα ξενοδοχεία ,σε επιχειρήσεις κ.λ.π

Προέβη επίσης σε ενέργειες προβολής με έντυπα ψηφιακά,panels,banners και πλήρη wraps του Δήμου μας σε Εξωτερικούς Χώρους ,σε κεντρικά σημεία στον νομό Αττικής όπως, σε Στάσεις Λεωφορείων γιατί η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση) σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος.

Για τις ανωτέρω 3 δράσεις ο απολογισμός αντίστοιχα έχει ως εξής:

- α)Υλοποιήθηκε και ολοκληρώθηκε η νέα σύμβαση έτους 2025 ποσού 3.100,00€.
- β)Υλοποιήθηκε και ολοκληρώθηκε η νέα σύμβαση έτους 2025 ποσού 4.588.,00€
- γ) Υλοποιήθηκε και ολοκληρώθηκε η νέα σύμβαση έτους 2025 ποσού 15.500,00€

ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ.

Διοργανώθηκε Ταξίδι εξοικείωσης (Fam, Press Trip), με δράσεις που ενίσχυσαν την τουριστική προβολή του Δήμου.(Κ.Α 6431.0007)

Στα πλαίσια των Θαλασσινών Ημερών διοργανώθηκε με επιτυχία ένα ταξίδι FAM PRESS TRIP στην Σολυγεία και τον Σαρωνικό, με φιλοξενία οκταμελούς ομάδας δημοσιογράφων και εκπροσώπων τουρισμού.

Στόχος αυτής της δράσης ήταν η ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού και σκοπός η Τουριστική προβολή του Δήμου Κορινθίων στην Σολυγεία και τον Σαρωνικό, αναδεικνύοντας τον Πολιτισμό την Γαστρονομία και την θαλάσσια φύση και παράδοση, με αρθρογράφιση από την Οκταμελή ομάδα δημοσιογράφων, στα ακόλουθα ΜΜΕ: NEWSBEAST, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, INSIDER ,BANKING NEWS , ΧΙΑΚΟΣ ΛΑΟΣ, ΤΟ GEGONOS, ΕΚΕΦΑΛΟΝΙΑ. GR, ΚΟΝΤΡΑ ΝΕWS, THE CALLER, EDITORIAL.GR, TRAVEL.GR/ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΤΥΠΟ, TOURISM TODAY, NEWSLETTER. Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε από (από 31 Αυγούστου έως 01/09/2025).

Το πρόγραμμα επίσκεψης ,περιήγησης και εξοικείωσης δημοσιογράφων με Θεματική: Τοπική Ιστορία – Γαστρονομία – Πολιτισμός περιλάμβανε παρουσιάσεις σε περιοχές του Δήμου:(Αγγελόκαστρο για αρχαιολογικά ευρήματα, Θέατρο Σοφικού, Φραγκολίμανο. υδροβιότοπος Κοκκωσίου, παραλία Αλμυρής).

Υλοποιήθηκαν και ολοκληρώθηκαν συμβάσεις συνολικού ποσού ποσού 11.432,80 ευρώ για τη Διοργάνωση Ταξιδιού εξοικείωσης.

Στα πλαίσια διοργάνωσης συνεδρίων συναντήσεων διαλέξεων και εκθέσεων (ΚΑ 00/6432.0001 και ΚΑ 00/6442.0001) υλοποιήθηκαν δράσεις όπως:

- 1) Οι «Θησαυροί κορινθιακής γης» που περιλάμβαναν: Την συνδιοργάνωση με τον σύλλογο ΣΕΑΚ της Αρχαίας Κορίνθου και συνεργασία με τοπικούς φορείς, επιχειρήσεις εστίασης, παραγωγούς τοπικών προϊόντων και τους τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους , πραγματοποιήθηκαν και έγιναν διαλέξεις ,ομιλίες και προβολή της τοπικής γαστρονομίας με live cooking από τοπικούς σεφ , γευσιγνωσίας κρασιού, σταφίδας . Η Γαστρονομία και τα Τοπικά Προϊόντα που έχει

να επιδείξει ο Δήμος Κορινθίων αποτελούν κεντρικό μοχλό γύρω από τον οποίο δομείται η τουριστική εμπειρία. Το μέλι, η Κορινθιακή Σταφίδα, το Κορινθιακό αγνό παρθένο Ελαιόλαδο, τα φίνα κρασιά από τοπικά οινοποιεία για τα event γαστρονομίας αποτελούν μοχλό.

- 2) Επίσης υλοποιήθηκαν δράσεις για τις «Θαλασσιές ημέρες » έναν πλέον καθιερωμένο θεσμό 12 ημερών για την περιοχή, με στόχο την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού, την ανάδειξη και προβολή των τοπικών προϊόντων των συλλόγων της περιοχής μας.

Παρουσιάστηκε βραδιά Τοπικών Γεύσεων στο Λιμάνι Κορίνθου, Βραδιά βαρκαρόλας στον Κόρφο με ανάδειξη τοπικών προϊόντων, τοπική Αλιευτική παράδοση, στην κοινότητα Άσσου. Παρουσιάστηκε ο υδροβιότοπος και η Ιστορία Κοκκωσίου που αποτελεί ένα οικοσύστημα σπάνιας φυσικής ομορφιάς και μεγάλης περιβαλλοντικής αξίας.

Ταυτόχρονα Έγιναν Παράλληλες δράσεις που ενίσχυσαν το σκοπό της διοργάνωσης , οι οποίες αφορούν μουσικά και οπτικά δρώμενα στο Λιμάνι Κορίνθου , στην Ποσειδωνία, ,στην Κοινότητα Άσσου. στην Παραλία Καλάμια, στο Σοφικό.

- 3) Συμμετείχαμε σε εκθέσεις Τουρισμού στο εσωτερικό και στο εξωτερικό» το έτος 2025 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και τον ΕΟΤ. Η συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και η διαφημιστική προβολή του Δήμου ενίσχυσαν την τουριστική εικόνα του Δήμου μας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και συγκεκριμένα

ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ:

Συμμετοχή:

- Σε έκθεση τοπικών προϊόντων, στην Καλαμάτα με οργανωμένο περίπτερο του Δήμου.
- Στην 12^η Έκθεση Τουρισμού στο Ζάππειο Μέγαρο Athens International Tourism&Culture Expo στην Αθήνα 8-10 Δεκεμβρίου 2025, ως συν εκθέτης με την Περιφέρεια Πελοποννήσου.

ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Συμμετοχή σε:

- Διεθνή Τουριστική Έκθεση ITB στο Βερολίνο Γερμανίας 04-06 Μαρτίου 2025 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ
- Διεθνή Τουριστική Έκθεση IFTM-TOP RESA στο Παρίσι Γαλλίας 23-25 Σεπτεμβρίου 2025 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.
- Διεθνή Τουριστική ΈΚΘΕΣΗ World Travel Market (WTM) London Αγγλίας 4-6 Νοεμβρίου 2025 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.

Υλοποιήθηκαν και ολοκληρώθηκαν συμβάσεις συνολικού ποσού 30.067,52 ευρώ.

Υλοποιήθηκε σημαντική προγραμματική σύμβαση:

- ❖ Με την ΠΕΡΙΑΝΔΡΟΣ Μ.Α.Ε-Α.Ο.Τ.Α για την Διοργάνωση διεξαγωγής Διεθνούς Διήμερου Συνεδρίου για τον Απόστολο Παύλο με Έμφαση στον Απόστολο Παύλο, έναν από τους πλέον δημοφιλείς Απόστολους των Εθνών και την συμμετοχή όλων των πόλεων του δικτύου «**Στα βήματα του Απ. Παύλου**» με δράσεις Ανάδειξης της θρησκευτικής και ιστορικής κληρονομιάς του Δήμου Κορινθίων. Προσκλήθηκαν και φιλοξενήθηκαν Δήμαρχοι από όλη την Ελλάδα που συνδέονται με την διαδρομή του Αποστόλου Παύλου και υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας.

Επίσης υλοποιούνται οι εξής προγραμματικές συμβάσεις:

- ❖ Με την ΠΕΡΙΑΝΔΡΟΣ Μ.Α.Ε-Α.Ο.Τ.Α Δημιουργίας Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMMO) η οποία συνδράμει επίσης ουσιαστικά στο να «τρέχει» η Τουριστική προβολή του Δήμου Κορινθίων ,με χάραξη της στρατηγικής ,σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις, τις εθνικές πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού ,του ΕΟΤ και την ισχύουσα νομοθεσία .
- ❖ Με τον Αναπτυξιακό Οργανισμό της Περιφέρειας Πελοποννήσου Α.Ε.- Α.Ο.Τ.Α. για την οργάνωση και λειτουργία του περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης INFO KIOSK Αρχαίας Κορίνθου. Στο Infokiosk παρέχονται καθημερινά πληροφορίες σε ξένους και σε Έλληνες επισκέπτες, οι οποίοι παραλαμβάνουν το 16σέλιδο έντυπο μας και τον 4σέλιδο χάρτη και ζητούν πληροφορίες για το ποιος είναι ο καλύτερος προορισμός για να επισκεφτούν και να δουν, κάστρα αρχαιολογικούς χώρους, καταστήματα εστίασης και καταλύματα. Στην συνέχεια διαμορφώνονται δειγματοληπτικά στοιχεία για την επισκεψιμότητα των τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. **Παρουσιάσαμε τα στατιστικά δεδομένα του INFOKIOSK Αρχαίας Κορίνθου**, που αφορούν την επισκεψιμότητα των τουριστών από το εξωτερικό και το εσωτερικό.

Περαιτέρω συνέβαλαν σημαντικά στην τουριστική προβολή του Δήμου:

- Η Ναυαγοσωστική κάλυψη στην Παραλία Καλάμια με όλον τον απαιτούμενο εξοπλισμό.
- Η Διατήρηση 5 βραβευμένων παραλιών (Καλάμια, Αλμυρής, Ποσειδωνίας, Κόρφου, Λεχάιου) και η υποβολή πλήρους φακέλου για την 6^η Γαλάζια Σημαία παραλίας Ιερατικής Δ.Ε Κορίνθου.
- Η Τοποθέτηση εξοπλισμού (ομπρέλες, Αποδυτήρια,WC) στις παραλίες του Δήμου.

Επίσης είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι:

- ✓ Στα πλαίσια Διοργάνωσης δράσεων στο επίπεδο Δια Βίου Μάθησης «Η πόλη που μαθαίνει» συμμετείχαμε σε δράσεις μαζί με την φιλοξενούμενη αντιπροσωπεία της πόλης Andong της Νότιας Κορέας, για ανταλλαγή εμπειριών και σύναψη τουριστικών συμφωνιών και συνεργασίας μεταξύ των δύο πόλεων.
- ✓ Υλοποιήθηκαν δράσεις αδελφοποίησης με την πόλη Galatina της Νότιας Ιταλίας ,ενδυναμώνοντας τις πολιτιστικές και τουριστικές ανταλλαγές και δημιουργώντας σταθερές βάσεις διεθνούς συνεργασίας.

Παρακαλούμε να διατυπώσετε τις δικές σας παρατηρήσεις όσον αφορά τον Απολογισμό δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2025.

Ο Απολογισμός των δράσεων θα αποσταλεί για έγκριση στα συλλογικά όργανα του Δήμου για την λήψη απόφασης.

Η σχετική Απόφαση θα αποσταλεί στον Γενικό Γραμματέα Τουρισμού (ΕΟΤ) για την παροχή σύμφωνης γνώμης κατ' εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 1παρ 9 του Ν.3270/2004 και του αρ1,2 του πδ 15/2010 , του Νόμου 4276/2014(ΦΕΚ 155 Α'/Τ.Α/30.07.2014τεύχοςΑ) Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού Ε.Ο.Τ όπως αυτές τροποποιήθηκαν από τις διατάξεις, του Ν. 4964/2022, Άρθρο 136, οι οποίες αντικατέστησαν το Άρθρο 57 του ν.4875/2021,την υπ' αριθμόν 16996/31-10-2014 εγκυκλίου του Ε.Ο.Τ, όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016 και την με Α.Π 13355/23.12.2022 εγκύκλιο για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των Ο.Τ.Α Α' και Β' Βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης

- Η παρούσα θα συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2026. (ΑΠ:Ε/3802/16-10-2025: «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2026, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2025»).

Τα μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης αφού έλαβαν γνώση:

- ✓ την εισήγηση της Προέδρου της Επιτροπής και Αντιδημάρχου Δήμητρας Τσουλουχά για τον «Απολογισμό Τουριστικής Προβολής έτους 2025», από το αρμόδιο τμήμα Τουρισμού και Προστασίας του Καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης, για τις Τουριστικές Δράσεις, οι οποίες είχαν την Αρχική έγκριση και παροχή σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ (Α.Π 1887/11-03-2025) για το πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων έτους 2025 καθώς και τις επιμέρους ειδικές εγκρίσεις σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ για ενέργειες Τουριστικής Προβολής (Α.Π 2025/31-03-2025, ΑΠ4489/13-05-2025, Α.Π4395/15-05-2025, Α.Π8072/15-09-2025),
- ✓ τις συμβάσεις που συνοδεύουν τις δαπάνες
- ✓ Όλες τις αναρτήσεις που βρίσκονται στο <https://visitcorinth.gr/en/home-english/> & <https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/> όπου οι πολίτες και όλοι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν για να τις δουν.

Αποφασίζουν

Εγκρίνουν τον «Απολογισμό Δράσεων Τουριστικής προβολής έτους 2025»

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 1/2026

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως κατωτέρω.

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ:

- 1) ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
- 2) ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ
- 3) ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
- 4) ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 5) ΚΑΛΑΜΠΑΛΙΚΗ ΣΟΥΚΟΥΛΗ ΕΥΤΕΡΠΗ
- 6) ΓΔΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 7) ΜΑΝΤΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
- 8) ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ

9) ΜΠΙΤΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

Ακριβές Απόσπασμα
Κόρινθος

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων

ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

>>.

Γ) Το απόσπασμα του υπ' αριθμ. 1/16.03.2026 πρακτικού Συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων στο οποίο περιλαμβάνεται η υπ' αριθμ. **2/2026** Απόφαση με θέμα «Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026», η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

<<

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 1/2026 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων
Αριθμός Απόφασης 2 / 2026

Στην Κόρινθο σήμερα 16/03/2026 ημέρα της εβδομάδας Δευτέρα και ώρα 14:00 μ.μ., στον χώρο του πρώην ΚΕΠΑΠ του Δήμου Κορινθίων, Πυλαρινού 84, 2^{ος} όροφος, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων, που συγκροτήθηκε με την αριθμ. 10/130/04-03-2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ,και την 49/706/2025 τροποποίησή αυτής, ύστερα από την με αριθμ. πρωτ .7889/10-03-2026 έγγραφη πρόσκληση της προέδρου και Αντιδημάρχου Πολιτισμού Τουρισμού και Διεθνών σχέσεων, του Δήμου Κορινθίων κας .Τσουλουχά Δήμητρας , σύμφωνα και με τις διατάξεις του Ν.4555/2018,άρθρο 74,παράγραφος 1, η οποία επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου, με τη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email. Κατά την ώρα της έναρξης της συνεδρίασης διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία αφού επί του συνόλου των 9 μελών συμμετείχαν τα έξι (6)

ΠΑΡΟΝΤΑ

- 1) ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
- 2) ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
- 3) ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 4) ΚΑΛΑΜΠΑΛΙΚΗ ΣΟΥΚΟΥΛΗ ΕΥΤΕΡΠΗ
- 5) ΓΔΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 6) ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ

ΑΠΟΝΤΑ

1. ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ
2. ΜΑΝΤΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
3. ΜΠΙΤΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και η δημοτική υπάλληλος Κόλλια Στυλιανή, αναπληρώτρια προϊσταμένη του τμήματος Τουρισμού και προστασίας του καταναλωτή, της Δ/σης Τοπικής Ανάπτυξης ορισμένη ως γραμματέας της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης ,για την τήρηση των πρακτικών.

Η πρόεδρος , αφού διαπίστωσε απαρτία κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων με τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης

- 1) «Απολογισμός δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025»
- 2) «Προτεινόμενο Σχέδιο προϋπολογισμού Δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026».

Η Πρόεδρος εισηγήθηκε το 2ο ΘΕΜΑ ημερήσιας διάταξης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης «**Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026**».

(Πρακτικό 1 /2026, Αριθμός Απόφασης 2 /2026) και ανέφερε τα εξής:

ΘΕΜΑ 2ο**2. «ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2026».**

Σας γνωρίζουμε το σχέδιο Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2026, έτσι ώστε να συζητηθούν οι προτάσεις σας για το έτος 2026 .

Οι προτάσεις της Επιτροπής για τις επιμέρους δράσεις Προϋπολογισμό 2026 θα υποβληθούν στο Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση και στην συνέχεια θα υποβληθούν στον Γενικό Γραμματέα Τουρισμού για την διατύπωση της προβλεπόμενης σύμφωνης γνώμης, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 παρ.9 του Ν. 3270/2004 και του αρ. 1,2 του ΠΔ 15/2010 σύμφωνα με

- Τις διατάξεις του άρθρου 75παρ 8 του Ν. 3463/2006 Κύρωσης Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/14 (ΦΕΚ 155/Τ.Α/30.07.2014τεύχοςΑ) Απλουστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού(Ε.Ο.Τ), όπως αυτές τροποποιήθηκαν από τις διατάξεις του Ν. 4964/2022,ΑΡΘΡΟ 136, οι οποίες αντικατέστησαν το Άρθρο 57 του ν.4875/2021

- Την υπ' αριθμόν 16996/31-10-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ., όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ., όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016«Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων από το Υπουργείο Τουρισμού» που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα και την με Α.Π 13355/23.12.2022 εγκύκλιο για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των Ο.Τ.Α Α' και Β' Βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης, με ΑΔΑ 9ΑΗΓ46ΜΓΨ7-ΜΠΩ
- Την με Α.Π 1887/11-03-2025 Αρχική Παροχή σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025 καθώς και τις ειδικές εγκρίσεις Παροχές σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ για ενέργειες Τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων (Α.Π 2025/31-03-2025,ΑΠ4489/13-05-2025,Α.Π4395/15-05-2025,Α.Π 8072/15-09-2025)
- Την με Α.Π.:Ε/3802/16-10-2025 για την «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2026, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2025»

Ο Δήμος υποβάλλει ετησίως στον ΕΟΤ το πρόγραμμα τουριστικής του προβολής. Το βασικό περιεχόμενο του προγράμματος θα πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις που θα υλοποιηθούν το έτος 2026 .

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος απορρέει ως αρμοδιότητα από το άρθρο 75 παράγραφος Ι περίπτωση α8 του Νόμου 3463/2006 (ΦΕΚ – 114 Α/8-6-2006 όπως κάθε φορά ισχύει) σύμφωνα με το οποίο η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών είναι στις αρμοδιότητες του Δήμου Κορινθίων και είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06 (ΦΕΚ Α' 230/24.10.2006 όπως κάθε φορά ισχύει) και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού ως ισχύει, καθώς και του υπ' αριθμ.514666/24-12-2014 εγγράφου του ΕΟΤ με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Στόχος του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2026 παραμένει η οργάνωση, ο σχεδιασμός, η προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Δήμου καθώς και η καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία και στην επιχειρηματικότητα. Στρατηγικό στόχο του προγράμματος αποτελεί η ολοκληρωμένη συνδυασμένη προσέγγιση που στοχεύει στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας και της αναγνωρισιμότητας της πόλης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Κρίσιμο σημείο αποτελεί η άμεση συμμετοχή και συνεργασία των επαγγελματιών κλάδων της τοπικής οικονομίας και της γαστροδιπλωματίας. Ο Δήμος Κορινθίων ξεχωρίζει ως ένας προορισμός με εξαιρετική προοπτική στηριζόμενη σε μια πλούσια ιστορική και θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά, φυσική ομορφιά και σύγχρονες υποδομές.

Ορισμένες από τις προτάσεις είναι συνεχιζόμενες και αφορούν προβλέψεις που δεν ολοκληρώθηκαν το προηγούμενο έτος, ενώ δράσεις που δεν θα ολοκληρωθούν εντός του έτους 2026 θα συνεχίσουν κατά το έτος 2027.

Η Τουριστική προβολή έτους 2026 θα περιλαμβάνει :

1. Τις Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing
2. Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου

Αναλυτικά

1. Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing

Εκτιμώμενο κόστος έως του ποσού 25.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

Προτεινόμενες Δράσεις έτους 2026

Σχεδιασμός έρευνας και ανάπτυξη-διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου τουριστικού storytelling για τον προορισμό Δήμος Κορινθίων, με στόχο τη μετατροπή των φυσικών, πολιτιστικών και παραγωγικών πόρων της περιοχής σε αυθεντικές και βιωματικές τουριστικές εμπειρίες. Μέσα από τη δημιουργία δέκα θεματικών εμπειριών θα αναπτυχθεί ένα συνεκτικό αφηγηματικό σύστημα που θα συνδέει την ιστορία, τον μύθο, το τοπίο, τη γαστρονομία και τη σύγχρονη ζωή της περιοχής σε ένα ενιαίο αφήγημα προορισμού. Οι εμπειρίες αυτές θα συγκροτούνται ως ολοκληρωμένα εμπειρικά προϊόντα που θα καθοδηγούν τον επισκέπτη σε

ένα ταξίδι ανακάλυψης του τόπου, αναδεικνύοντας την αυθεντικότητα και τη μοναδικότητα της Κορινθιακής γης. Παράλληλα θα παραχθεί σύγχρονο αφηγηματικό και οπτικό περιεχόμενο διεθνών προδιαγραφών, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί σε ψηφιακές πλατφόρμες προορισμού, έντυπο υλικό προβολής, εκθεσιακές εφαρμογές και επικοινωνιακές καμπάνιες. Μέσα από την προσέγγιση του destination storytelling, το έργο επιδιώκει να διαμορφώσει μια ισχυρή αφηγηματική ταυτότητα για τον Δήμο Κορινθίων, η οποία θα ενισχύσει τη διαφοροποίηση του προορισμού, θα δημιουργήσει ισχυρότερη συναισθηματική σύνδεση με τον επισκέπτη και θα συμβάλει στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.

Ο ΕΟΤ παροτρύνει τους Δήμους να προβαίνουν σε έρευνες και να του αποστέλλουν τα αποτελέσματα προκειμένου να τις λάβει υπ' όψη στην στρατηγική του (Α.Π 1887/11-03-2025 Αρχική Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025)

2. Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου

Εκτιμώμενο κόστος έως του ποσού 100.661 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων, εκ των οποίων το ποσό των 30.661ευρώ αποτελεί συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2025. Η εκτιμώμενη δαπάνη για νέες δράσεις έτους 2026 ανέρχεται έως του ποσού 70.000 ευρώ .Για την ολοκλήρωση των συμβάσεων εντός του έτους 2027 απαιτείται επιπλέον πίστωση έως του ποσού των 24.380,00 ευρώ.

Προτεινόμενες Δράσεις έτους 2026

2α. Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (φωτογραφίες, video) προκειμένου να γίνεται κατάλληλα η προβολή σε όλα τα social media του Δήμου και αναπαραγωγή – διάθεση από τα infokiosk.

Ο Δήμος Κορινθίων θα πρέπει να εμπλουτίσει το οπτικοακουστικό υλικό που διαθέτει με βίντεο μικρής διάρκειας σε κάθετη διάταξη. Ειδικά για το 2026 Προτείνεται η δημιουργία πακέτου 20-30 τέτοιων βίντεο μικρής διάρκειας. που μπορούν να αξιοποιηθούν στα Social media ,Facebook, Instagram , Tik Tok ,YouTube Shorts με περιεχόμενο γενικό και θεματικό που θα χρησιμοποιηθεί ,σε όλα τα Infokiosk του Δήμου και Ιδιαίτερα της Αρχαίας Κορίνθου, καθώς και σε παρουσιάσεις σε εκθέσεις **στο εσωτερικό και στο εξωτερικό**, σε τηλεοπτικά δίκτυα και τύπο εφόσον μας ζητηθούν, σε δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου, σε μελέτες σκοπιμότητας του Δήμου για την χρηματοδότηση έργων σχεδιασμού ανάπτυξης ολοκληρωμένου πλαισίου αφηγηματικών τουριστικών εμπειριών που θα αναδείξουν την ιστορία, τον πολιτισμό, το φυσικό περιβάλλον και την γαστρονομία της περιοχής, στις δράσεις της Τοπικής Ανάπτυξης για τις έξι Βραβευμένες Παραλίες με γαλάζια Σημαία του Δήμου Κορινθίων

Η θεματολογία θα περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος από τοποθεσίες και αξιοθέατα του Δήμου Κορινθίων, εποχικές εκδηλώσεις και εμπειρίες που ο επισκέπτης μπορεί να βιώσει στον προορισμό μας. Επικουρικά και ανάλογα με την ποιότητα του φωτογραφικού υλικού που θα παραλάβουμε ενδέχεται να χρειαστεί και μικρού ή μεγαλύτερου εύρους φωτογράφιση.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 12.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων και συνολική εκτίμηση διάρκειας σύμβασης έως του ποσού :18.000 ευρώ

Συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2025: 9.486,00€.

2β.Προβολή Δημιουργικού υλικού του Δήμου σε κοινωνικά δίκτυα (SOCIAL MEDIA ,facebook Instagram, κλπ) του Δήμου Κορινθίων

Έχουμε μεταβεί σε μία εποχή όπου ο ανταγωνισμός της εικόνας και της πληροφορίας εντείνεται και ο χρήστης "καταναλώνει" διαρκώς περιεχόμενο μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το browsing και τις φυσικές του εμπειρίες. Ο τουρισμός είναι μια βιομηχανία που βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αμεσότητα της μετάδοσης της εμπειρίας από αυτόν που την βιώνει προς τα μέσα κοινωνικής δικτύωση

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 9.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.06.001 Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων και συνολική εκτίμηση 12μηνιαίας διάρκειας σύμβασης έως του ποσού :14.880 ευρώ . Για την ολοκλήρωση των σύμβασης εντός του έτους 2027 απαιτείται επιπλέον πίστωση έως του ποσού των 5.880 ευρώ

Συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2025: 8.880,00 €

Αναλυτικά οι προτάσεις Τουριστικής Αξιοποίησης μέσω τα SOCIAL MEDIA του Δήμου περιλαμβάνουν :

α. Destination storytelling

Προβολή υλικού destination storytelling, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί σε ψηφιακές πλατφόρμες και το οποίο θα προκύπτει μετά από παρουσίαση σχεδιασμού ανάπτυξης ολοκληρωμένου πλαισίου αφηγηματικών τουριστικών εμπειριών και εμπειρικών προϊόντων (destination storytelling) ,με έρευνα και τεκμηρίωση του τουριστικού προϊόντος, σχεδιασμού εμπειρικών διαδρομών, που στόχο έχουν την μετατροπή των φυσικών, πολιτιστικών και παραγωγικών πόρων της περιοχής σε οργανωμένα βιωματικά τουριστικά προϊόντα, καθώς και την δημιουργία θεματικών εμπειριών που θα αναδεικνύουν την ιστορία, τον πολιτισμό, το φυσικό περιβάλλον και τη γαστρονομία της περιοχής.

β. Προβολή υλικού από δράσεις τουρισμού σε Αρχαία Κόρινθο -Event, συνδιοργάνωσης με τον σύλλογο ΣΕΑΚ Αρχαίας Κορίνθου ,«Θησαυροί κορινθιακής γης» καθώς και στην Κόρινθο και σε όλες τις κοινότητες Κορίνθου «Θαλασσινές ημέρες»

γ. Προβολή υλικού σε ότι αφορά θεματολογία «Απόστολος Παύλος»

δ. Προβολή υλικού για την **Διοργάνωση Ταξιδιών εξοικείωσης δημοσιογράφων από Εξωτερικό και Εσωτερικό** (Fam, Press Trip).

Όλες οι αναρτήσεις σε Facebook, Instagram, στο Tik Tok και στα YouTube Shorts ,προβάλλουν δράσεις θεματικών εμπειριών όπως τις παραλίες μας ,αξιοθέατα ιστορικά, θρησκευτικά, αρχαιολογικά, περιβαλλοντολογικά, δίνουν έμφαση στην προβολή τοπικών εθίμων όπως «Καρναβάλι», «Πάσχα στο Χωριό», «Χριστούγεννα» κ.λ.π.. Επίσης ενημερώνουν για

όλα τα νέα και τα event του Δήμου, για δρώμενα όπως ΘΚΓ, “Θαλασσινές Ημέρες”, Απόστολος Παύλος, Αρχαία Κόρινθος κλπ, αναδεικνύοντας το Δήμο μας ως έναν κορυφαίο προορισμό.

2γ. Προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σπότ και κειμένων του Δήμου στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση εφόσον μας ζητηθούν, media plan (σπότ, video, φωτογραφίες, έντυπα, κείμενα)

Η Προετοιμασία- διαμόρφωση και προσαρμογή για προβολή και αναπαραγωγή διαφημιστικών σπότ και κειμένων του Δήμου, σε ραδιόφωνο και τηλεόραση, εφόσον μας ζητηθούν, media plan, αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει μια επαναλαμβανόμενη παρουσία της διαφημιστικής προβολής, για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 5.500 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: **:(000)2.4.2.09.06.001** Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων και συνολική εκτίμηση 12μηνιαίας διάρκειας σύμβασης έως του ποσού :18.000 ευρώ Για την ολοκλήρωση των σύμβασης εντός του έτους 2027 απαιτείται επιπλέον πίστωση έως του ποσού των 12.500 ευρώ

Συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2025: 12.295,00 €

2δ. Προβολή δημιουργικού υλικού του Δήμου με

Επανεκτύπωση εντύπων Προτείνεται εντός του έτους 2026 να γίνει επανεκτύπωση επίσημων τουριστικών εντύπων-φυλλαδίων και των flyers του Δήμου Κορινθίων για χρήση προβολής και προώθησης του προορισμού στο Κέντρο Πληροφοριών Τουριστών της Αρχαίας Κορίνθου, καθώς και σε όλα τα Infokiosk, σε εκθέσεις, εκδηλώσεις καθώς και για χρήση από όλες τις επιχειρήσεις και τα ξενοδοχεία του Δήμου μας. Θα ανανεωθούν και όλα τα υπάρχοντα ψηφιακά και μη εργαλεία επικοινωνίας, η τουριστική ιστοσελίδα, τα διαφημιστικά έντυπα, ο τουριστικός χάρτης, το smartapp visit corinth κα.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 7.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: **:(000)2.4.2.09.06.001** Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

και δημιουργία αφίσας και τοποθέτηση αυτής, έντυπα ψηφιακά,panels,banners και πλήρη wraps του Δήμου μας σε ειδικούς στοχευμένους Εξωτερικούς & Εσωτερικούς χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (Στάσεις Λεωφορείων – Προαστιακός – Αεροδρόμιο – Εμπορικά Κέντρα),στον Νομό Αττικής κλπ.

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση) ενώ παράλληλα αποτελεί το ιδανικό μέσο για λανσαρίσματα ή προβολή σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος. Σημαντικό πλεονέκτημα από την τοποθέτηση των διαφημιστικών panels σε κεντρικά σημεία (Στάσεις Λεωφορείων – Προαστιακός – Αεροδρόμιο – Εμπορικά Κέντρα)στον Νομό Αττικής είναι η διπλή στόχευση 1. Κάτοικοι Λεκανοπεδίου 2. Εκατομμύρια τουρίστες που επισκέπτονται την Αθήνα ετησίως. Για την διπλή αυτή στόχευση απαιτείται ειδικός σχεδιασμός ώστε τα μηνύματα να είναι εύληπτα και ελκυστικά τόσο στο Ελληνικό όσο και στο Διεθνές κοινό. Επικουρικά, προτείνεται η συνέχιση των ενεργειών σε Προαστιακό και Μετρό αλλά με αναδιαμόρφωση των εικαστικών και των μηνυμάτων αντίστοιχα.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 15.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: **:(000)2.4.2.09.06.001** Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

2ε. Διοργάνωση Ταξιδιών εξοικείωσης (Fam, Press Trip)

με δράση ενίσχυσης της Τουριστικής Προβολήσ του Δήμου και δεν απαιτείται έγκριση από τον ΕΟΤ.

Η διοργάνωση αφορά δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες από το εξωτερικό και το εσωτερικό, με πρόσκληση των τουριστικών γραφείων και των δημοσιογράφων που εξειδικεύονται σε ταξίδια εξοικείωσης fam press trips, . Στόχος αυτής της δράσης θα είναι η ενίσχυση του εξωτερικού αλλά και του εσωτερικού τουρισμού και σκοπός η Τουριστική προβολή όλου του Δήμου Κορινθίων, αναδεικνύοντας τον Πολιτισμό την Γαστρονομία και την θαλάσσια φύση και παράδοση, με αρθρογράφιση από την ομάδα δημοσιογράφων.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 12.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ: **:(000)2.4.2.09.06.001** Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων.

3. Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό Κ.Α. 00/6432.0001

Εκτιμώμενο κόστος έως του ποσού 13.000 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:**(000)2.4.2.09.07.001** Έξοδα για εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια .

Όσο αφορά τις Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό

Προτείνουμε τις κάτωθι Δράσεις για προβολή στα τοπικά προϊόντα του Δήμου μας:

- 4) «Θησαυροί κορινθιακής γης» που θα περιλαμβάνουν: την συνδιοργάνωση με τον σύλλογο ΣΕΑΚ της Αρχαίας Κορίνθου και συνεργασία με τοπικούς φορείς, επιχειρήσεις εστίασης, παραγωγούς τοπικών προϊόντων και τους τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους , θα πραγματοποιηθούν και θα γίνουν διαλέξεις ,ομιλίες και θα προβληθεί η τοπική γαστρονομία με live cooking από τοπικούς σεφ , γευστιγνώστας κρασιού, σταφίδας . Η Γαστρονομία και τα Τοπικά

Προϊόντα που θα επιδείξει ο Δήμος Κορινθίων αποτελούν κεντρικό μοχλό γύρω από τον οποίο δομείται η τουριστική εμπειρία. Το μέλι, η Κορινθιακή Σταφίδα, το Κορινθιακό αγνό παρθένο Ελαιόλαδο, τα φίνα κρασιά από τοπικά οινοποιεία για τα event γαστρονομίας αποτελούν μοχλό.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 5.500.000 ευρώ, που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.07.001 Έξοδα για εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια.

5) «Θαλασινές ημέρες» έναν πλέον καθιερωμένο θεσμό 12 ημερών που εκτός από την προβολή πολιτισμού, προβάλλονται και αναδεικνύονται τα τοπικά προϊόντα του Δήμου μας, με τον γαστρονομικό τουρισμό να αναπτύσσεται όλο και περισσότερο.

Εκτιμώμενο κόστος έτους 2026 έως του ποσού 7.500 ευρώ που θα εγγραφεί στον υπό κατάρτιση προϋπολογισμό έτους 2026 στον ΑΛΕ:(000)2.4.2.09.07.001 Έξοδα για εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια.

Ο Δήμος προτείνεται να συμμετέχει σε εκθέσεις Τουρισμού στο Εξωτερικό και το Εσωτερικό με την Περιφέρεια και τον ΕΟΤ. Η συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και η διαφημιστική προβολή του Δήμου θα ενισχύσουν την τουριστική εικόνα του Δήμου μας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και τον ΕΟΤ.

Ενδεικτικά προτείνουμε την συμμετοχή σε εκθέσεις στο εσωτερικό όπως:

- Στην 12^η Έκθεση Τουρισμού στο Ζάππειο Μέγαρο Athens International Tourism&Culture Expo στην Αθήνα 8-10 Δεκεμβρίου 2026, ως συν εκθέτης με την Περιφέρεια Πελοποννήσου.
- Στην PHILOXENIA, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2026.

Και στο Εξωτερικό:

- Στην Διεθνή Τουριστική Έκθεση IFTM-TOP RESA στο Παρίσι Γαλλίας 23-25 Σεπτεμβρίου 2026 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.
- Στην Διεθνή Τουριστική ΈΚΘΕΣΗ World Travel Market (WTM) London Αγγλίας 4-6 Νοεμβρίου 2026 με την Περιφέρεια Πελοποννήσου εντός του Εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ.
- Στην Passion Voyages by Fitour Voyages, που διεξάγεται το έτος 2027 στην Λιμόζ, Γαλλίας

Παράλληλα εξακολουθούν να υλοποιούνται οι εξής προγραμματικές συμβάσεις:

- ❖ Με την ΠΕΡΙΑΝΔΡΟΣ Μ.Α.Ε-Α.Ο.Τ.Α Δημιουργίας Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMMO) η οποία συνδράμει επίσης ουσιαστικά στο να «τρέχει» η Τουριστική προβολή του Δήμου Κορινθίων, με χάραξη της στρατηγικής, σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις, τις εθνικές πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού, του ΕΟΤ και την ισχύουσα νομοθεσία.
- ❖ Με τον Αναπτυξιακό Οργανισμό της Περιφέρειας Πελοποννήσου Α.Ε.- Α.Ο.Τ.Α. για την οργάνωση και λειτουργία του περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης INFO KIOSK Αρχαίας Κορίνθου. Στο Infokiosk παρέχονται καθημερινά πληροφορίες σε ξένους και σε Έλληνες επισκέπτες, οι οποίοι παραλαμβάνουν το 16σέλιδο έντυπο μας και τον 4σέλιδο χάρτη και ζητούν πληροφορίες για το ποιος είναι ο καλύτερος προορισμός για να επισκεφτούν και να δουν, κάστρα, αρχαιολογικούς χώρους, καταστήματα εστίασης και καταλύματα. Στην συνέχεια διαμορφώνονται δειγματοληπτικά στοιχεία για την επισκεψιμότητα των τουριστών καθ' όλη την διάρκεια του έτους. **Παρουσιάσαμε τα στατιστικά δεδομένα του INFOKIOSK Αρχαίας Κορίνθου**, που αφορούν την επισκεψιμότητα των τουριστών από το εξωτερικό και το εσωτερικό.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ MARKETING	
ΝΕΟΣ ΑΛΕ	(000)2.4.2.09.06.0001
Συνεχιζόμενα από 2025	0
Νέες Συμβάσεις	25.000,00
Πολυετής στο 2027	0

ΕΞΟΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	
ΝΕΟΣ ΑΛΕ	(000)2.4.2.09.06.0001
Συνεχιζόμενα από 2025	30.661,00
Νέες Συμβάσεις	70.000,00
Πολυετής στο 2027	24.380,00
ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	
ΝΕΟΣ ΑΛΕ	(000)2.4.2.09.07.001
Συνεχιζόμενα από 2025	0
Νέες Συμβάσεις	13.000,00
Πολυετής στο 2027	0

Τα μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου αφού έλαβαν γνώση:

Την εισήγηση της Προέδρου της Επιτροπής και Αντιδημάρχου Δήμητρας Τσουλουχά για το «Προτεινόμενο Σχέδιο Προϋπολογισμού Δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2026»

Αποφασίζουν

Εγκρίνουν τις προτεινόμενες δράσεις τουριστικής προβολής έτους 2026»

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 2/2026

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως κατωτέρω.

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ:

- 1) ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
- 2) ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ
- 3) ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
- 4) ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 5) ΚΑΛΑΜΠΑΛΙΚΗ ΣΟΥΚΟΥΛΗ ΕΥΤΕΡΠΗ
- 6) ΓΔΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 7) ΜΑΝΤΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
- 8) ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ
- 9) ΜΠΙΤΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

Ακριβές Απόσπασμα

Κόρινθος

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων

ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

>>

Δ. Το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ που επισυνάπτεται στο απόσπασμα του υπ' αριθμ. 1/16.03.2026 πρακτικού Συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων το οποίο έχει ως εξής:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

A) ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA

Τα Συγκεντρωτικά αποτελέσματα του έτους 2025, αποτυπώνουν τη δυναμική και αποτελεσματική ανάπτυξη της τουριστικής ψηφιακής παρουσίας του Δήμου Κορινθίων, η οποία προήλθε από

1. Την Ιστοσελίδα visitcorinth.gr καθ'ότι η χρονιά σηματοδότησε ουσιαστική ενίσχυση της επισκεψιμότητας και της διεθνούς απήχησης.

Είχαμε

- 21.040 χρήστες
- 25.110 συνεδρίες
- 46.790 προβολές σελίδων
- Μέσος όρος: 1.920 χρήστες / 28 ημέρες Χώρες Προέλευσης

Η επισκεψιμότητα προήλθε κυρίως από:

- Ελλάδα (14.280)
- Ηνωμένες Πολιτείες (2.942)
- Κίνα (1.913)
- Ηνωμένο Βασίλειο, Σιγκαπούρη, Γερμανία, Καναδάς, Γαλλία κ.ά.

Η παρουσία αγορών όπως ΗΠΑ και Κίνα επιβεβαιώνει τη διεύρυνση του διεθνούς αποτυπώματος του προορισμού.

Μέσα Προσέλευσης

- Organic traffic: 13.670 χρήστες
- Direct: 4.341
- Referral: 3.102

Η οργανική επισκεψιμότητα αποτελεί τον βασικό πυλώνα ανάπτυξης, επιβεβαιώνοντας την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής SEO και περιεχομένου.

Η δυναμική ανάπτυξη της σελίδας αποτυπώνεται στα εξής:

2. Facebook:

- 6.816 ακόλουθοι (+24,28%)
- 2.270.000 impressions (εμφανίσεις περιεχομένου)

Η σελίδα απέκτησε σημαντική οργανική εμβέλεια, με κοινό κυρίως από Ελλάδα, αλλά και παρουσία από ΗΠΑ, Αυστραλία, Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία.

3. Instagram:

- 3.572 ακόλουθοι (+27,57%)
- 164 δημοσιεύσεις (+67,34%)
- 232.100 reach (+141,9%) Ηλικιακή Κατανομή Κυρίαρχες ηλικιακές ομάδες:
 - 35–44
 - 45–54
 - 25–34

Το προφίλ κοινού δείχνει ώριμο, ταξιδιωτικά ενεργό πληθυσμό.

4. YouTube

- 16.550 συνολικές προβολές
- 251 ώρες watch time (+15,67%)
- 173 likes (+69,6%)
- 143 shares 62% της θέασης πραγματοποιήθηκε μέσω κινητών συσκευών, γεγονός που επιβεβαιώνει τη σημασία mobile-first στρατηγικής.

5. TikTok (2025)

Η δημιουργία και συστηματική ανάπτυξη του λογαριασμού συνέβαλε ουσιαστικά στη διεύδυση σε νεότερο κοινό:

- 78.212 προβολές βίντεο
- 59.084 συνολική απήχηση
- 810 προβολές προφίλ
- 1.098 likes
- 119 κοινοποιήσεις

Συνολική Αποτίμηση

Το 2025 χαρακτηρίστηκε από:

- ✓ Σταθερή αύξηση επισκεψιμότητας στην επίσημη ιστοσελίδα
- ✓ Ενίσχυση διεθνούς αναγνωρισιμότητας
- ✓ Εκθετική άνοδο απήχησης στα social media
- ✓ Είσοδο και επιτυχημένη ανάπτυξη στο TikTok
- ✓ Οργανική ανάπτυξη χωρίς εξάρτηση από πληρωμένη διαφήμιση

Η ψηφιακή εικόνα του Visit Corinth παρουσιάζει πλέον συνεκτική στρατηγική, σταθερή ανάπτυξη και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Β) ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ INFOKIOSK (ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ) ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟ.

Το Info Kiosk Αρχαίας Κορίνθου έχει εδραιωθεί ως ο κεντρικός κόμβος πληροφόρησης και υποδοχής για τον Δήμο Κορινθίων και την Περιφέρεια Πελοποννήσου. Με την ενεργή του συμβολή στην τουριστική και πολιτιστική προβολή, προωθεί τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του Δήμου μας και ενισχύει την τοπική επιχειρηματικότητα καθώς και την ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Περιφέρειας Πελοποννήσου

Αποτύπωση επισκεψιμότητας για τους μήνες λειτουργίας του Τουριστικού Περιπτέρου (Ιανουάριος- Δεκέμβριος 2025)

- Τον Ιανουάριο το Info-Kiosk της Αρχαίας Κορίνθου υποδέχθηκε 796 επισκέπτες, με Έλληνες 157, Αμερικανούς 115 και Ισπανούς 72. Παρά την εκτός υψηλής τουριστικής περιόδου, η κατανομή δείχνει ενισχυμένη εγχώρια παρουσία και σημαντική διεθνή συμμετοχή, υπογραμμίζοντας το ενδιαφέρον για τον προορισμό ακόμη και στους χειμερινούς μήνες.
- Τον Φεβρουάριο μας επισκέφθηκαν 859 επισκέπτες, με Έλληνες 164, Γάλλους 81 και Κορεάτες 74. Η ποικιλία αυτή καταδεικνύει ότι ο προορισμός διατηρεί διεθνές ενδιαφέρον ακόμη και τους χειμερινούς μήνες, ενώ η παρουσία των Ελλήνων επισκεπτών επιβεβαιώνει τη σταθερή εγχώρια επισκεψιμότητα. Το γεγονός αυτό δείχνει ότι το Info-Kiosk παραμένει δραστήριο και ελκυστικό καθ' όλη τη διάρκεια της σεζόν.μερινούς μήνες .
- Τον μήνα Μάρτιο μας επισκέφθηκαν 1582 άτομα, Ελλάδα 392, Η.Π.Α 250 και Γερμανία 214. Η κατανομή των επισκεπτών δείχνει μια ισορροπημένη συμμετοχή μεταξύ εγχώριων και διεθνών αγορών.
- Τον μήνα Απρίλιο το Info-kiosk υποδέχθηκε 1559 άτομα. 258 Γερμανία, 245 Γαλλία και 153 Ελλάδα. Η εικόνα αυτή αποτυπώνει μια σταθερή και ενθαρρυντική ανοδική τάση, με ισορροπία ανάμεσα σε εγχώριες και διεθνείς ροές, γεγονός που ενισχύει τις προοπτικές για τους επόμενους μήνες

- Κατά τον μήνα Μάιο παρατηρείται αύξηση του αριθμού των επισκεπτών με 3.641 άτομα. Η.Π.Α 672,Γερμανία 420 και Ελλάδα 359. Η κατανομή αυτή υπογραμμίζει την έντονη ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας, με τις ΗΠΑ να πρωταγωνιστούν και τη Γερμανία να ακολουθεί με ισχυρή τάση, διαμορφώνοντας ένα ιδιαίτερα θετικό πλαίσιο για την τουριστική δυναμική της περιόδου
- Τον Ιούνιο το Info-Kiosk υποδέχθηκε 3.491 επισκέπτες με Η.Π.Α 741,Ελλάδα 354,Γαλλία 317. Η εικόνα αυτή αναδεικνύει μια πολύ ενισχυμένη διεθνή απήχηση, με τις ΗΠΑ να διατηρούν καθαρή πρωτοκαθεδρία και τις ευρωπαϊκές αγορές να ακολουθούν με σταθερή δυναμική.
- Τον Ιούλιο το Info-Kiosk υποδέχθηκε 5.678 επισκέπτες με Η.Π.Α 973,Γαλλία 636,Ιταλία 574. υ Τα νούμερα δείχνουν ότι οι ΗΠΑ είναι η κορυφαία αγορά, με σαφή προβάδισμα σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες. Η Γαλλία και η Ιταλία εμφανίζουν παρόμοια επίπεδα επισκεπτών, υποδηλώνοντας σταθερό και συγκρίσιμο ενδιαφέρον από αυτές τις αγορές
- Τον Αύγουστο, η συνολική επισκεψιμότητα έφτασε τα 5.152 άτομα, με Ελλάδα 677,Γαλλία 753,Ιταλία 774 να ξεχωρίζουν ως κύριες πηγές, δείχνοντας έντονο ενδιαφέρον από τις μεσογειακές αγορές.
- Τον Σεπτέμβριο καταγράφεται σταθερή επισκεψιμότητα με 5.501 επισκέπτες, με τις ΗΠΑ 879 να παραμένουν η κυρίαρχη αγορά και σημαντική παρουσία από Γαλλία 711 και Ελλάδα 604. Τα δεδομένα υπογραμμίζουν ότι η περιοχή παραμένει ελκυστικός προορισμός ακόμη και εκτός αιχμής της τουριστικής περιόδου.
- Τον Οκτώβριο το Info-Kiosk υποδέχθηκε 4.851 επισκέπτες με Η.Π.Α 833,Ελλάδα 743.Γαλλία 604. Η τουριστική κίνηση παραμένει ενεργή και μετά το κύριο καλοκαιρινό κύμα, με τις βασικές αγορές να συνεχίζουν να στηρίζουν τον προορισμό
- Τον Νοέμβριο μήνα μας επισκέφθηκαν 2.210 άτομα με Η.Π.Α 435,Ελλάδα 403,Γαλλία 182. Ο Νοέμβριος φέρνει σταθερή ροή επισκεπτών, με διεθνές ενδιαφέρον και σημαντική συμμετοχή από την Ελλάδα, δείχνοντας ότι η περίοδος πριν τον χειμώνα παραμένει ενεργή
- Η επισκεψιμότητα του Δεκεμβρίου 1020 ατόμων αναδεικνύει την Αρχαία Κόρινθο ως προορισμό παντός καιρού, με την ελληνική αγορά (337 άτομα) να καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κίνησης. Η πρωτιά των (ΗΠΑ 125 ατόμων) στις διεθνείς αφίξεις υπογραμμίζει το διαχρονικό ενδιαφέρον για την ιστορικότητα του χώρου, ενώ η υπεροχή της Πολωνίας (87 ατόμων) έναντι της Γαλλίας (74 ατόμων) καταδεικνύει την έντονη δυναμική των αναδυόμενων αγορών της Κεντρικής Ευρώπης

Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση επισκεπτών από την Ασία και την Ανατολική Ευρώπη ειδικά από την Πολωνία .

❖ Παρατηρείται σταθερή εισροή τουριστών από κάποιες χώρες όλο τον χρόνο , συγκεκριμένα οι Η.Π.Α. ,η Γερμανία , η Γαλλία και η Ισπανία.

❖ Ο εσωτερικός τουρισμός συνεχίζει να αυξάνεται

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2023-2024-2025

ΜΗΝΑΣ	2023	2024	2025
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	455	540	801
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	573	624	859
ΜΑΡΤΙΟΣ	992	1126	1582
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	1600	1752	1559
ΜΑΪΟΣ	2015	1825	3641
ΙΟΥΝΙΟΣ	1468	1670	3491
ΙΟΥΛΙΟΣ	1401	1800	5678
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	1704	1974	5152
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	1952	4214	5501
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	4133	5645	4859
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	1972	1381	2210
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	1440	756	1020

ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ : 19.705 το έτος 2023

29.174 το έτος 2024

36.353 το έτος 2025

Γ) ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΑΙ ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2025- ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ-ΒΤΒ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΑΦΕΣ

Κατά το έτος 2025, ο Δήμος Κορινθίων συμμετείχε σε κορυφαίες διεθνείς και εγχώριες τουριστικές εκθέσεις, πραγματοποιώντας οργανωμένες Β2Β συναντήσεις με tour operators, ταξιδιωτικά γραφεία, travel bloggers, media και θεσμικούς φορείς.

◆ ITB BERLIN

04-06/03/2025 | Messe Berlin

Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με κορυφαίους γερμανικούς tour operators, μεταξύ άλλων:

DER TOURISTIK (Frankfurt)
 ALLTOURS (Düsseldorf)
 STUDIOSUS REISEN (Munich)
 WIKINGER REISEN (Hagen)
 FTI TOURISTIK (Munich)
 GEBECO (Kiel) κ.ά.

Ιδιαίτερης σημασίας η επαφή με **Pilgrim Tours**, εξειδικευμένο οργανωτή θρησκευτικών ταξιδιών (Βήματα Αποστόλου Παύλου).

◆ **WTM LONDON 2025**

04–06/11/2025 | Excel London

Πραγματοποιήθηκαν εκτεταμένες B2B επαφές με:

Cure Journey
 Voyage Privé
 Saga Travel (UK)
 Alfaris Int Travel (Saudi Arabia)
 Atlantic Travel (Riga)
 Alegretur (Lisboa – ενδιαφέρον FAM Trip)
 Armenian Adventures (Yerevan – ενδιαφέρον FAM Trip)
 Valentina Borghi (Blogger) κ.α

Η παρουσία της Ελλάδας ως τιμώμενης χώρας ενίσχυσε τη δυναμική προβολής.

◆ **IFTM – Top Resa (Παρίσι)**

23–25/09/2025 | Porte de Versailles

Επαφές με:

- Havas Voyages
- Passion Voyages
- FITOUR Voyages
- Intermedes Voyages
- Boscolo ToursCMS Vacances
- CMS Vacances
- TUI Marmara
- Fram Voyages
- Héliades κ.α.

Σημαντικό αποτέλεσμα:

Επίσημη πρόσκληση από **FITOUR Voyages & Passion Voyages** για συμμετοχή ως επίσημοι προσκεκλημένοι στο **Salon Passion Voyages** (30–31/01/2026).

◆ **AIT EXPO Ζάππειο**

08–10/12/2025

Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με tour operators από:
 Ισραήλ, Ισπανία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Ολλανδία, Ιταλία κ.ά.

Οι επαφές του 2025 δεν περιορίστηκαν σε τυπική παρουσία.

Δημιουργήθηκαν βάσεις συνεργασιών για:

- Θρησκευτικό τουρισμό
- FAM Trips
- Οργανωμένα πακέτα για Πελοπόννησο
- Σχολικά & θεματικά ταξίδια
- Premium & luxury ταξιδιωτικά κοινά

ΕΠΑΦΕΣ (ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ)

✓ **Θρησκευτικός Τουρισμός**

- Pilgrim Tours (Αθήνα) – « Θρησκευτικά πακέτα «Βήματα Αποστόλου Παύλου»
- Armenian Adventures (Yerevan) – Ενδιαφέρον για FAM Trip
- Alegretur (Lisboa) – Ενδιαφέρον για FAM Trip

✓ **Μεγάλοι Ευρωπαϊκοί Tour Operators**

- DER Touristik (Γερμανία)
- Alltours (Γερμανία)
- Studiosus Reisen (Γερμανία)
- FTI Touristik (Γερμανία)
- Voyage Privé (Γαλλία – luxury segment)
- Saga Travel (UK – ώριμο κοινό 50+)

✓ **Γαλλική Αγορά**

- FITOUR Voyages
- Passion Voyages
- Havas Voyages
- Boscolo Tours
- Επίσημη πρόσκληση για συμμετοχή στο **Salon Passion Voyages 2026**.

✓ **Luxury / Premium / Niche Travel**

- Voyage Privé
- Luxury Columnist
- Cure Journey
- Alfaris International Travel (Saudi Arabia)

✓ **Σχολικός & Θεματικός Τουρισμός**

- Ikurius (Barcelona – School Trips) >>.

.....

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στην **αρμόδια Αντιδήμαρχο, κα Τσουλουχά Δήμητρα** η οποία παρουσίασε σχετικά με το ανωτέρω θέμα μεταξύ άλλων τα κάτωθι:

«...Για το 2025 η συνολική δαπάνη για την τουριστική προβολή ανέρχεται στο ποσό περίπου των 130.000€. Φέτος κινηθήκαμε σε τρεις άξονες: α) η στρατηγική, β) η ψηφιακή και φυσική παρουσία και γ) η εξωστρέφεια.

Ας ξεκινήσουμε με τον θρησκευτικό τουρισμό, το Δίκτυο Αποστόλου Παύλου «Στα βήματα του Αποστόλου Παύλου». Στο πλαίσιο της τουριστικής στρατηγικής του δήμου Κορινθίων, οργανώθηκε και υλοποιήθηκε ένα διήμερο εκδηλώσεων στην Αρχαία Κόρινθο για την επίσημη έναρξη του εγχειρήματος 'Στα βήματα του Αποστόλου Παύλου'. Στις εκδηλώσεις συμμετείχαν οι Δήμαρχοι από όλες τις πόλεις όπου έκανε το πέρασμά του ο Απόστολος Παύλος και ταυτόχρονα πραγματοποιήθηκε η υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας. Ο δήμος Κορινθίων πρωτοστατεί στη συγκρότηση δικτύου πόλεων, συντονισμό πρωτοβουλίας και ανάδειξη της Κορίνθου ως αφετηρία της διαδρομής. Παράλληλα, δημιουργήθηκαν και αναπτύχθηκαν τα επίσημα κοινωνικά δίκτυα (social media) του έργου, ενισχύοντας τη ψηφιακή του παρουσία και τη διεθνή προβολή (ιστοσελίδα, facebook, Instagram, youtube, tiktok). Θα ήθελα να πω ότι φέτος θα ξαναγίνει αυτό το διήμερο και θέλω να ευχαριστήσω και τον Πρόεδρο, κ. Γεώργιο Παπαβενετίου γιατί έχει δημιουργηθεί ένα καταστατικό σύστασης ΑΜΚΕ με τίτλο "Δίκτυο πόλεων-Διαδρομή Αποστόλου Παύλου". Και έχω και την τιμή να κάνω την έναρξη των Παυλείων.

Στην Τουριστική καμπάνια 2025, υλοποιήθηκε μία από τις μεγαλύτερες καμπάνιες φυσικής προβολής του Δήμου, ψηφιακά banners σε κεντρικά σημεία της Αθήνας, σε στάσεις λεωφορείων, στοχευμένη προβολή της Αρχαίας Κορίνθου και παραλία Κανταρέ και Καλάμια. Ιδιαίτερη σημασία όμως θα ήθελα να πω ότι έχει η προβολή στο εμπορικό κέντρο River West που την καταχώρησαν εντελώς δωρεάν. Παράλληλα, σχεδιάστηκε το νέο φυλλάδιο 'Visit Corinth' και το νέο υλικό για το έργο του Αποστόλου Παύλου. Ραδιοφωνικό σποτ στους σταθμούς Άλφα και Σκάι και η καμπάνια "Πάσχα στο χωριό".

Εξωστρέφεια, με εκθέσεις στο εξωτερικό και εσωτερικό. Οι εκθέσεις στο εξωτερικό έγιναν οργανωμένες με b2b συναντήσεις, επαφές με tour operator, ταξιδιωτικά γραφεία και εξειδικευμένους φορείς. Από αυτές τις επαφές προέκυψαν ενδιαφέρον για ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού και άνοιγμα στις αγορές της Γαλλίας, Αγγλίας, Γερμανίας.

Ψηφιακή στρατηγική και social media. Για πρώτη φορά το 'Visit Corinth' λειτουργεί με μετρήσιμα αποτελέσματα και όχι απλά ως παρουσία στο Διαδίκτυο. Το 2025 αποτέλεσε σημείο καμπής για τη ψηφιακή παρουσία του Δήμου, για πρώτη φορά καταμετρούμε και μοιραζόμαστε με ακρίβεια και απευθυνόμαστε πως ανταποκρίνεται το κοινό μας. Η συστηματική καταγραφή των στοιχείων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2024. Στην ιστοσελίδα 'Visit Corinth' που μέχρι τότε δεν υπήρχε δυνατότητα καταγραφής, καταγράψαμε πάνω από 21.000 χρήστες, αναλύθηκαν στατιστικά επισκεψιμότητας και υλοποιήθηκε στοχευμένη ψηφιακή στρατηγική. Παράλληλα δημιουργήθηκε νέο οπτικοακουστικό υλικό, χορηγούμενες καμπάνιες και ενισχύθηκε η ενιαία ταυτότητα του 'Visit Corinth'. Λίγα λόγια αναφορικά με τα στατιστικά στο facebook, οι ακόλουθοι ξεπέρασαν τους 6.900 - αύξηση 35%, στο Instagram αύξηση 30% και το 'Visit Corinth' ξεπέρασε τα 2,9 εκατομμύρια εμφανίσεις το 2025. Το tiktok δημιουργήθηκε από το μηδέν και ήδη μετρά πάνω από 78.000 προβολές, στο youtube, το περιεχόμενό του ξεπέρασε τις 16.500 προβολές.

Οι 'Θαλασσινές Ημέρες' καθιερώθηκαν ως θεσμός του Δήμου. Η διοργάνωση ήταν ένα πολυήμερο πρόγραμμα δράσης σε πολλές περιοχές και με αυξημένη συμμετοχή κοινού. Ταυτόχρονα όμως έγινε και στη Σολυγεία και στον Σαρωνικό.

Γαλάζιες σημαίες. Δημιουργήθηκε φάκελος για την έκθεση με γαλάζια σημαία στην Αττική. Αδελφοποίηση με την πόλη Galatina. Γαστρονομικός τουρισμός, συμμετείχαμε στους θησαυρούς κορινθιακής γης στην Αρχαία Κόρινθο και συμμετείχαμε στο 2ο φεστιβάλ Δια βίου μάθησης. Ιδιαίτερα σημαντικό όμως είναι και η εικόνα στο Info kiosk της Αρχαίας Κορίνθου. Το 2025 η Επισκεψιμότητα έφτασε στους 36.353 επισκέπτες έναντι 29.174 το 2024 και 19.705 το 2023. Αυτό δείχνει ότι η ιστορική εικόνα της Αρχαίας Κορίνθου είναι πολύ αυξημένη και με διεθνή απήχηση. Και επειδή έχω και την εικόνα από τα εισιτήρια στο μουσείο της Αρχαίας Κορίνθου, 210.000 εισιτήρια το 2023, 253.000 το 2024 και το 2025 περίπου 250.000 χωρίς να υπολογιστεί ο Δεκέμβριος. Θέλω να ξέρετε ότι γίνεται μια τεράστια προσπάθεια για να κατακτήσει η Κόρινθος μια θέση στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Σας ευχαριστώ.»

Ο Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον κ. **Βασίλειο Νανόπουλο**, επικεφαλής της παράταξης ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ ο οποίος τοποθετήθηκε μεταξύ άλλων όπως αποσπασματικά καταγράφεται ακολούθως:

«...κύριε Πρόεδρε, η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ ψηφίσαμε και το 2024 και το 2025 τον προϋπολογισμό και τον απολογισμό για την τουριστική προβολή του Δήμου. Και αυτό γιατί θεωρούμε ότι είναι σημαντική, η τουριστική προβολή και οι επιχειρήσεις έχουν ανάγκη την υποστήριξη από τον δήμο, όπως συνέβαινε και επί των ετών που ήμασταν εμείς υπεύθυνοι για την δημοτική αρχή και είχαμε μια πολύ πετυχημένη καμπάνια, η οποία έφερε πολλούς επισκέπτες στην Κόρινθο και στον δήμο γενικότερα. Εκείνο το οποίο παρατηρήσαμε στην προηγούμενη χρονιά το 2025 είναι ότι τα αποτελέσματα δεν ήταν τα αναμενόμενα και θεωρούμε ότι πρέπει να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίον γίνεται η τουριστική προβολή και πιο έγκαιρα να γίνεται και με περισσότερα χρήματα....Θεωρούμε ότι πρέπει οι ενέργειες να είναι πιο στοχευμένες, πιο αποτελεσματικές. Και για αυτό το λόγο περιμένουμε την αλλαγή στο πρόγραμμα της τουριστικής προβολής για να το ψηφίσουμε. Αν δεν γίνουν αυτές οι αλλαγές που ανέφερα προηγουμένως, είμαστε υποχρεωμένοι να καταψηφίσουμε...».

Με την άποψη του συμπαρατάχθηκαν οι ακόλουθοι δημοτικοί σύμβουλοι: κ. Πιέτρης Τιμολέων, κ. Καρσιώτης Παναγιώτης, κ. Κυριαζής Αντώνιος, κα Ραντίτσα Μαρίνα, κ. Μπίτζιος Δημήτριος. Ειδικότερα, ο **κ. Τιμολέων Πιέτρης** καταγράφεται επιγραμματικά ότι ανέφερε για το θέμα συζήτησης μεταξύ άλλων:

«...αυτό το οποίο θέλω να τονίσω είναι ότι ο τουρισμός δεν είναι μόνο η τουριστική προβολή και δυστυχώς δεν έχει να κάνει μόνο με έναν άνθρωπο. Ο τουρισμός σε μια περιοχή συνάδει με όλα από την καθαριότητα που έχει μια πόλη, από τις υποδομές που θα βρει, σε οποιοδήποτε μέρος του δήμου, από την προβολή την οποία θα γίνει, από τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, από τις επιχειρήσεις που θα βρει κάποιος για να φάει, από δωμάτια τα οποία θα μπορεί να μείνει από ξενοδοχεία, Ο τουρισμός είναι η νοοτροπία μιας περιοχής. Αυτό το οποίο κάναμε εμείς στην προηγούμενη θητεία είναι να προσπαθήσουμε, να βάλουμε γερές βάσεις σε μια τετραετία, στοχεύσαμε σε μια Αθήνα που δεν είχαμε στοχεύσει ποτέ τα προηγούμενα χρόνια. Αυτή είναι η πραγματικότητα. Και δώσαμε έτοιμες υπηρεσίες και αναθέσεις στην επόμενη δημοτική αρχή, δηλαδή σε αυτή τη δημοτική αρχή στο να συνεχίσει και να πάει ένα βήμα παραπέρα. Έχοντας την ανάλυση και του απολογισμού και του προϋπολογισμού για την προηγούμενη και για την επόμενη χρονιά, στέκομαι πρώτα από όλα στο ότι αναφέρει η αρμόδια αντιδήμαρχος ότι έγινε μια μελέτη κάποιων χιλιάδων ευρώ, ας πούμε, 15.000€ που υλοποιήθηκε το 2025 και σας έδωσε κάποιες προτάσεις; Σύμφωνα με αυτή τη μελέτη, έγινε κάποια παρουσίαση αυτής της μελέτης σε εμάς στο δημοτικό συμβούλιο;...»

Ο Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον κ. **Πρωτοπαπά Δημήτριο** επικεφαλής της παράταξης ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΟΛΗ ο οποίος επιγραμματικά διατύπωσε μεταξύ άλλων:

«...Το 2024 ψηφίσαμε θετικά το πρόγραμμά σας, ήταν ένα πρόγραμμα σε συνέχεια του κυρίου Νανόπουλου, βελτιωμένο κατά 20-30%, όπως είχαμε πει τότε, και σας δώσαμε αυτό το περιθώριο για να δούμε κάποιο αποτέλεσμα. Το 2025 δεν το ψηφίσαμε γιατί θεωρήσαμε ότι αφενός δεν είδαμε αυτό το αποτέλεσμα και αφετέρου διαφωνούμε σε θέματα επιλογών, προτεραιοτήτων και δράσεων....Επίσης διαφωνούμε στο ότι στην Επιτροπή δεν συμμετέχουμε ως ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΟΛΗ, είναι λάθος η επιλογή της δημοτικής αρχής, να μη συμμετέχουμε εμείς και ο κ. Γκουργιώτης, γιατί μας ενδιαφέρει να προχωρήσετε και να έχουμε αποτελέσματα για τον τουρισμό, θεωρούμε ότι η συμμετοχή μας είναι σημαντική καθώς το 2024 σας φέραμε κάποιες προτάσεις...Θα μπορούσατε λοιπόν να κάνετε μια στροφή στον αθλητικό και τον εναλλακτικό τουρισμό, εκεί να δώσετε ένα ιδιαίτερο βάρος, εάν είχατε ακούσει τις προτάσεις μας και υπήρχε και μια διαπαραταξιακή Επιτροπή, για αυτό εμείς διαφωνούμε με τις στοχεύσεις και για αυτό δεν θα μπορέσουμε να ψηφίσουμε το πρόγραμμα του 2026...».

Ο κ. **Γκουργιώτης Αλέξανδρος**, επικεφαλής της παράταξης ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΕΞΟΔΟΣ ανέφερε στον επίλογο της τοποθέτησής του: «...Εμείς θα δώσουμε εκ νέου μια νέα πίστωση χρόνου και θα υπερψηφίσουμε».

Ο ανεξάρτητος δημοτικός σύμβουλος κ. **Μιχαήλ Χατζής**, αποσπασματικά ανέφερε στην τοποθέτησή του:

«...Βλέπω νέες συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού, μάρκετινγκ, νέες συμβάσεις, τάξεως 25.000€, που είναι διπλάσια σε σχέση με την περσινή. Βλέπω μια αοριστολογία, τίποτα συγκεκριμένο, το ίδιο ισχύει για τα ποσά που αναφέρονται για τα έξοδα ενημέρωσης και τουριστικής προβολής του δήμου, αοριστολογίες και ασάφειες...Τα λεγόμενα της κυρίας Αντιδημάρχου...αμφισβητώ λοιπόν την κα Αντιδήμαρχο, τις δαπάνες της δράσης της και της υλοποίησής τους. Αμφισβητώ την αλήθεια των λεγομένων σας. Αμφιβάλλω για τις προθέσεις σας, τις απόψεις σας και την ορθότητά τους. Διατηρώ επιφυλάξεις για τις προγραμματισμένες δράσεις σας και καταψηφίζω. Οι δαπάνες είναι όλες με απευθείας αναθέσεις...».

Ο ανεξάρτητος δημοτικός σύμβουλος κ. **Μανωλάκης Δημήτριος** πήρε τον λόγο από τον κ. Πρόεδρο και διατύπωσε όπως αποσπασματικά καταγράφεται ακολούθως:

«...Έχουμε μπερδευτεί λίγο στο τι εννοούμε τουριστική προβολή του Δήμου μας, τι σημαίνει τουριστική προβολή και τι σημαίνει πολιτιστική δράση. Αν κύριοι συνάδελφοι, δεν πιστεύουμε στον εαυτό μας, δεν πιστεύουμε στον τόπο μας, στις επιχειρήσεις μας, στα ξενοδοχεία μας, στα εστιατόρια μας, σε όλους τους ανθρώπους που συμμετέχουν για να φανεί η Κόρινθος και όλος ο δήμος Κορινθίων, τα χωριά του, οι παραλίες του και ο θρησκευτικός τουρισμός του, δεν θα γίνουμε ποτέ Ναύπλιο ή Λουτράκι, όπως αναφέρατε. Μπορούμε να γίνουμε η Κόρινθος που θα είμαστε πάνω από το Ναύπλιο, πάνω από το Λουτράκι, πάνω από οποιοδήποτε άλλο στόχο, αφού το πιστεύουμε. Πρέπει να καταλάβουμε ότι άλλο οι πολιτιστικές μας δράσεις, οι χοροί, τα πανηγύρια, οι εκδηλώσεις και άλλο η τουριστική μας προβολή. Σαφώς η Αντιδήμαρχος, που τρέχει στο εξωτερικό, θα πρέπει να έχει μια ομάδα αν θέλετε και διαπαραταξιακή, μια ομάδα επιχειρηματιών εστίασης, ξενοδοχείων, ακόμα και μέσα από την εκκλησία και όταν θα βρεθεί στο εξωτερικό, όταν θα βρεθεί στις εκθέσεις τουρισμού και προβολής, να δώσει τις κατευθύνσεις...μια ομάδα στον δήμο Κορινθίων, η οποία θα φέρει τον

κόσμο και από το Ισθμό και από τις εκδηλώσεις των διπλανών δήμων. Είμαστε η πρωτεύουσα του νομού στον τόπο μας να μένουν να γευτούν τα προϊόντα μας, να δουν τις υπηρεσίες μας, να δουν τη φιλοξενία μας...» και δήλωσε ότι καταψηφίζει.

Η ανεξάρτητη δημοτική σύμβουλος κα **Γεωργία Στριμενοπούλου** ανέφερε μεταξύ άλλων:

«...θεωρώ ότι οι επισκέπτες περνούν και φεύγουν και ο σκοπός δεν είναι αυτός της σημασίας του τουρισμού, οι επισκέπτες πρέπει να μένουν να κινηθούν σε όλα τα μήκη και πλάτη του δήμου. Και πάνω απ' όλα να ενισχυθεί η τοπική κοινωνία και η οικονομία. Αυτό δυστυχώς δεν το βλέπουμε...Δεν μπορώ να καταλάβω γιατί οι τουρίστες από τον Ισθμό δεν μπαίνουν στην Κόρινθο. Νομίζω λοιπόν θα πρέπει να συνεργαστούμε με φορείς και με τουριστικά γραφεία καλύτερα, ώστε να έρχονται και να μένουν...» και δήλωσε ότι καταψηφίζει.

Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση η οποία έχει τηρηθεί λεπτομερώς στα ηχογραφημένα πρακτικά και αφού έλαβε υπόψη του τα παραπάνω εκτεθέντα, την εισήγηση της Αρμόδιας Αντιδημάρχου, την αριθμ. πρωτ. 9507/23.03.2026 εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού και Προστασίας του Καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης, τις υπ' αριθμ. 1/2026 και 2/2026 Αποφάσεις της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κορινθίων, το επισυναπτόμενο Παράρτημα στο Απόσπασμα Πρακτικού της υπ' αριθμ. 01/1/16.03.2026 Συνεδρίασης της ανωτέρω Επιτροπής, την υπ' αριθμόν 13355/23.12.2022 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. περί λήψης απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής, για να υποβληθεί για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ε.Ο.Τ., τις διατάξεις του άρθρου 96 του ν. 3463/2006, των άρθρων 65 & 67 του ν. 3852/2010, του ν. 4276/2014, καθώς και κάθε άλλη σχετική νομοθετική διάταξη όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει και δεδομένου ότι τόσο η άρνηση ψήφου, όσο και η λευκή ψήφος δεν υπολογίζονται στην καταμέτρηση θετικών και αρνητικών ψήφων (άρθρο 74, παρ. 10 του ν. 4555/2018),

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

(μειοψηφησάντων των κ.κ. Νανόπουλου Βασίλειου, Πιέτρη Τιμολέοντα, Καρσιώτη Παναγιώτη, Κυριαζή Αντώνιου, Ραντίσας Μαρίας, Μπίτζιου Δημήτριου, Πρωτοπαπά Δημήτριου, Στριμενοπούλου Γεωργίας, Μανωλάκη Δημήτριου, Μιχαήλ Χατζή)

Εγκρίνει τις αριθμ. 01/1/16.03.2026 και 01/2/16.03.2026 Αποφάσεις της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων, σχετικά με τον απολογισμό των δράσεων Τουριστικής Προβολής του έτους 2025 και του σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό προϋπολογισμό του έτους 2026, όπως αναλυτικά αναφέρονται στο ιστορικό της παρούσας απόφασης, ώστε να αποσταλεί στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για παροχή σύμφωνης γνώμης, σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας.

Αφού έγινε η σύνταξη του ανωτέρω πρακτικού υπογράφεται όπως ο Νόμος ορίζει.

Η ανωτέρω απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **11 / 81 / 2026**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές Απόσπασμα
Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Δ. ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ