

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 5/17.02.2025 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου

Αριθμός Απόφασης 40/2025

Θέμα 2^ο Η.Δ.: «Έγκριση απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2024 και του σχεδίου προϋπολογισμό δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2025»

Στην Κόρινθο και στην έδρα του Δήμου Κορινθίων σήμερα την 17^η του μηνός Φεβρουαρίου του έτους 2025, ημέρα της εβδομάδος Δευτέρα και ώρα 18:30 έλαβε χώρα η τακτική δια ζώσης συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Κορινθίων, ύστερα από την με αριθμ. πρωτ. 4977/13-02-2025 έγγραφη πρόσκληση, του κου Παπαβενετίου Γεωργίου, Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4555/2018, άρθρο 74 § 1 σε κάθε έναν των Συμβούλων χωριστά καθώς και στο Δήμαρχο Κορινθίων κ. Νικόλαο Σταυρέλη ο οποίος ήταν παρών, σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Διαπιστώθηκε ότι υπήρχε νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο τριάντα πέντε (35) Μελών συμμετείχαν τα είκοσι επτά (27) Μέλη, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΑ

1. Ταγαράς Βασίλειος, αποχώρησε στο 12^ο Θ.Η.Δ.
2. Τσουλουχά Δημήτρα
3. Δημάκος Κωνσταντίνος
4. Χατζής Μιχαήλ
5. Παπαϊωάννου Ευάγγελος
6. Πανταζής Βασίλειος
7. Τσάκωνας Ιωάννης
8. Γεωργακόπουλος Ευάγγελος
9. Δανιήλ Σταύρος
10. Λαμπρινός Παναγιώτης
11. Αγγέλου Κωνσταντίνος
12. Μπονάτσου Νικολέττα (Τέτα)
13. Πούλος Ανδρέας
14. Καρασάββας Ιωάννης
15. Παπαδημητρίου Σωτήριος, αποχώρησε στο 9^ο Θ.Η.
16. Νανόπουλος Βασίλειος
17. Πούρος Γεώργιος
18. Ραντίσα Μαρίνα
19. Κυριαζής Αντώνιος
20. Ταγαράς Αναστάσιος, Αντιπρόεδρος
21. Στεργιοπούλου Αναστασία (Τασία), αποχώρησε στο 9^ο Θ.Η.Δ.
22. Καρσιώτης Παναγιώτης
23. Πιέτρης Τιμολέων
24. Πρωτοπαπάς Δημήτριος
25. Τζουτζόπουλος Απόστολος – Σπυρίδων
26. Σπύρου Παναγιώτης (Πήτερ)
27. Γκουργιώτης Κωνσταντίνος – Αλέξανδρος

ΑΠΟΝΤΑ

1. Παπαβενετίου Γεώργιος- Πρόεδρος
2. Στριμενοπούλου Γεωργία
3. Μανωλάκης Δημήτριος
4. Μελέτης Χρήστος, προσήλθε στο 1^ο Θ.Η.Δ.
5. Μποζίκης Αναστάσιος
6. Τζαναβάρας Δημήτριος
7. Τσατσούλης Αθανάσιος
8. Μπίτζιος Δημήτριος

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης οι Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων που κλήθηκαν με την ανωτέρω πρόσκληση.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Στέφης Αναστάσιος – Αγίου Ιωάννη
2. Μαλανδρένη Κωνσταντίνα (Ντίνα) – Εξαμιλίων
3. Αγγέλου Παντελής – Αγγελοκάστρου

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Ρουμελιώτης Γεώργιος – Κορίνθου,
2. Μαρινάκης Παναγιώτης – Ξυλοκέρizas
3. Καραβοκύρης Αναστάσιος – Σολομού
4. Μαρινός Αναστάσιος – Αθικών
5. Ψυχογιός Κωνσταντίνος – Κάτω Άσσου
6. Σκούρτης Κωνσταντίνος (Λούμπας) – Χιλιμοδίου
7. Λίτσας Παναγιώτης – Κουταλά
8. Κλέπας Παναγιώτης - Σοφικού
9. Χατζής Στέργιος – Κατακαλίου
10. Διαμαντίδης Αλεξανδρος – Λεχαίου
11. Σκούρτης Μενέλαος – Αγιονορίου
12. Πίτσας Γεώργιος – Κόρφου
13. Ηλίας Κωνσταντίνος – Κλένιας
14. Βαρδάκας Αναστάσιος – Αγίου Βασιλείου
15. Κώστας Γεώργιος – Άσσου
16. Παζού Σταματία (Ματίνα) – Γαλατακίου
17. Δεσποτάκης Νικόλαος – Περιγιαλίου
18. Καλαμπαλίκη Σούκουλη Ευτέρπη (Πέπη)-
Αρχ. Κορίνθου
19. Ζούζας Γεώργιος – Στεφανίου

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και ο δημοτικός υπάλληλος Σούκουλης Αντώνιος για τη τήρηση των πρακτικών.

Λόγω απουσίας του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Παπαβενετίου Γεώργιου, στη σημερινή συνεδρίαση προέδρευσε ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Ταγαράς Αναστάσιος, Αντιπρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου που έχει εκλεγεί με την υπ' αριθμ. 1/1/2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου (ΑΔΑ:ΨΧΣΝΩΛ7-ΠΦΙ) .

Ο Προεδρεύων αφού διαπίστωσε απαρτία, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και για το ανωτέρω θέμα της ημερήσιας διάταξης με τίτλο «Έγκριση απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2024 και του σχεδίου προϋπολογισμό δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2025», έθεσε υπόψη των Μελών του Δημοτικού Συμβουλίου τα εξής :

Α) την με αριθμ. πρωτ. 5123/14.02.2025 εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού και Προστασίας του Καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

<< ΘΕΜΑ: «Εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο για την έγκριση του Απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2024 και του σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό προϋπολογισμό έτους 2025»

Σχετικά /συνημμένα :

Απόσπασμα από το πρακτικό 01/ 31 -01 -2025 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων(Αριθμός Αποφάσεων 1 /2025, 2/2025).

Σας υποβάλλουμε απόσπασμα του πρακτικού 1 / 31-01-2025 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων προκειμένου να ληφθεί απόφαση έγκρισης για :

1. **Τον Απολογισμό των Δράσεων τουριστικής Προβολής έτους 2024 και**
2. **Το Σχέδιο δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό Προϋπολογισμό, έτους 2025**

Συγκεκριμένα παρακαλούμε να εγκρίνετε :

1.Τον Απολογισμό Δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2024 όπως αναφέρεται και στο αριθμ 1/31-01-2025 απόσπασμα πρακτικού με αριθμό απόφασης 1/2025, της Επιτροπής τουριστικής ανάπτυξης:

- Για τις δράσεις που αναλύονται στο σκεπτικό της αριθμ 1/2025 Απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης έχουμε λάβει έγκριση από τον ΕΟΤ την με ΑΠ 3800/17-04-2024 με θέμα «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024» και την ειδική έγκριση Παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ με ΑΠ 8101/22-08-2024

2. Την έγκριση του Προϋπολογισμού σχεδίου νέων δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025 όπως αναφέρεται και στο αριθμ 1/31-01-2025 απόσπασμα πρακτικού με αριθμό απόφασης 2/2025, της Επιτροπής τουριστικής ανάπτυξης . Η απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου θα αποσταλεί από την Διεύθυνση Τοπικής Ανάπτυξης στον ΕΟΤ για την αρχική σύμφωνη γνώμη σχετικά με τις δράσεις λαμβάνοντας υπ' όψιν :

- Την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016 και την Αριθμ. 16536/28-12-2018 απόφαση του Ε.Ο.Τ. «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων από το Υπουργείο Τουρισμού» που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα,
- Την ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ με Α.Π. 13355/23.12.2022.

Με την απόφασή σας δεν προκαλείται καμία αύξηση στο μέρος των εξόδων, στον Προϋπολογισμό έτους 2025 καθώς έχουν προβλεφθεί οι σχετικές πιστώσεις >>.

Β) την υπ' αριθμ. 1/1/31.01.2025 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 1 /2025 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων
Αριθμός Απόφασης 1 /2025

Στην Κόρινθο σήμερα 31/01/2025 ημέρα της εβδομάδας Παρασκευή και ώρα 14:00 , στο Γραφείο του Τμήματος Παιδείας ,Κύπρου 34 ,συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων ,που συγκροτήθηκε με την αριθμ 10/130/04-03-2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ύστερα από την με ημερομηνία 27-01-2025 έγγραφη πρόσκληση της προέδρου και Αντιδημάρχου Τουρισμού του Δήμου Κορινθίων κ .Τσουλουχά Δημήτρη , σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4555/2018,άρθρο 74,παράγραφος 1 , η οποία επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης, με τη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email.

Κατά την ώρα της έναρξης της συνεδρίασης διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία (επί συνόλου 9 μελών) ήταν οι:

1. ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΑΡΟΥΣΑ
2. ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ ΠΑΡΟΥΣΑ
3. ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΠΑΡΟΥΣΑ
4. ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΡΩΝ
5. ΜΕΤΑΞΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΡΩΝ
6. ΓΔΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΠΩΝ
7. ΜΑΝΤΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΩΝ
8. ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΑ
9. ΜΠΙΤΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΩΝ

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και η δημοτική υπάλληλος Κόλλια Στυλιανή, αναπληρώτρια προϊσταμένη του τμήματος Τουρισμού και προστασίας του καταναλωτή, της Δ/σης Τοπικής Ανάπτυξης ορισμένη ως γραμματέας της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης ,για την τήρηση των πρακτικών.

Η πρόεδρος , αφού διαπίστωσε απαρτία κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων με τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης

1) «Απολογισμός τουριστικής προβολής έτους 2024»

2) «Σχέδιο Δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025 με ενδεικτικό Προϋπολογισμό.»

Η Πρόεδρος ανέφερε τα εξής:

Α. Εισαγωγικά -Γενικά στοιχεία

Σας γνωρίζουμε τις δαπάνες δράσεων τις οποίες ανέλαβε ο Δήμος Κορινθίων το έτος 2024 (Απολογισμός) προκειμένου να λάβετε γνώση για τις ενέργειες του Δήμου Κορινθίων στο Πλαίσιο Τουριστικής Προβολής, σύμφωνα με

- Την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016 «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων από το Υπουργείο Τουρισμού» που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα,
- Την ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ με Α.Π. 13355/23.12.2022, καθώς και
- Την με ΑΠ 3800/17-04-2024 ,Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024 ,(ΑΠ Δήμου 24193/22-04-2024),και την ειδική έγκριση Παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ με ΑΠ 8101/22-08-2024
- Την με Α..Π.:Ε/4498/15-10-2024 για την «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2025, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2024»

Στην συνέχεια εισηγήθηκε το 1ο θέμα της ημερήσιας διάταξης
Αριθμός Απόφασης 1/2025
ΘΕΜΑ 1ο

«ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2024»

Σας γνωρίζουμε ως μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης τα πεπραγμένα του έτους 2024 (Απολογισμός δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2024) από την Διεύθυνση Τοπικής Ανάπτυξης σε θέματα Τουρισμού τα οποία έχουν εγκριθεί από τον ΕΟΤ με ΑΠ 3800/17-04-2024 ,Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024 ,(ΑΠ Δήμου 24193/22-04-2024),και ειδική έγκριση του ΕΟΤ με ΑΠ 8101/22-08-2024 ,Παροχής σύμφωνης γνώμης, λαμβάνοντας υπ' όψη την ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Π. 13355/23.12.2022, από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, με ΑΔΑ 9ΑΗΓ46ΜΓΨ7-ΜΠΩ , και το Δημοτικό Συμβούλιο ΑΔΣ 182/2024 (ΑΔΑ 634ΦΩΛ7-ΚΦΟ και έχουν υπογραφεί σχετικές αναθέσεις.

Συγκεκριμένα :

1. Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Μάρκετινγκ:

Για την Τουριστική του προβολή έτους 2024 η Επιτροπή γνωμοδότησε την λήψη συμβουλευτικών υπηρεσιών , σε θέματα τουρισμού, (Marketing), σύμφωνα με τις τρέχουσες τάσεις του τουρισμού. Το αιτιολογικό ήταν ότι ο τουρισμός είναι ευμετάβλητος επομένως απαιτείται διαρκής προσαρμογή στις νέες τάσεις των αγορών και αποφασίστηκε ότι ο Δήμος θα πρέπει να εναρμονίζει την δράση του σύμφωνα με τις νέες τάσεις αυτών των αγορών ύστερα από έρευνα .

Το περιεχόμενο των παραδοτέων της έρευνα κρίθηκε πως θα πρέπει να εστιάζει σε πεδία όπως :

Α. Άξονες στρατηγικού σχεδίου

Β. Θεματικές του προορισμού με επικοινωνιακούς στόχους

Γ. Τουριστικές Αγορές , το κοινό αυτών των αγορών και δράσεις προσέλκυσης του κοινού ανά αγορά .

Δ. Χρονοδιάγραμμα και κοστολόγηση της κάθε δράσης

Ανατέθηκε σε εξειδικευμένη εταιρία η ανωτέρω έρευνα η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη . (24SYMV016048404).

2. Έξοδα Ενημέρωσης και Τουριστικής Προβολής

Αναλυτικά :

Για το έτος 2024 η Επιτροπή γνωμοδότησε για τις κάτωθι δράσεις (ΑΔΣ 182/2024 634ΦΩΛ7-ΚΦΟ) :

1. Την επικαιροποίηση με δημιουργικό υλικό της εφαρμογής Visit Corinth
2. Την ανανέωση της τουριστικής Ιστοσελίδας του Δήμου
3. Την ανάπτυξη Θρησκευτικού και αρχαιολογικού Τουρισμού με έμφαση στον Απόστολο Παύλο .
4. Αθλητικός Τουρισμός /Ιστιοπλοΐα/ Πεζοπορία /Ποδηλασία κ.λπ
- 5.Οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο και έντυπα)
6. Την Διοργάνωση ταξιδιού εξοικείωσης για δημοσιογράφους

Όλες οι ανωτέρω δράσεις υλοποιήθηκαν ως εξής:

2α. Video – Φωτογραφίες (Παράρτημα μέρος Α)

Ανατέθηκε εξειδικευμένο ανάδοχο και παραλάβαμε ύστερα από την ειδική έγκριση του ΕΟΤ (ΑΠ 8101/22-08-2024) 40 μικρά σποτ έως 15'' με μουσική κάλυψη , ένα βίντεο έως 90'' , 7 διαφημιστικά video διάρκειας 30''-60'' και 300 ψηφιακές φωτογραφίες οι οποίες προβλήθηκαν:

- **στα social media του Δήμου,**
- **στο infokiosk του Δήμου στην Αρχαία Κόρινθο .** Σας γνωρίζουμε ότι το Info Kiosk του Δήμου Κορινθίων στην Αρχαία Κόρινθο το επισκέφτηκαν 23.406 ταξιδιώτες από όλον τον κόσμο έναντι των 19.525 το έτος 2023. Μέσω του Info Kiosk, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε βιωματικές εμπειρίες, να ανακαλύψουν κρυμμένα μυστικά του Δήμου Κορινθίων και της Περιφέρειας και να αποκτήσουν μια προσωπική σύνδεση με την ιστορία και τον πολιτισμό .
- **στην ιστοσελίδα του δήμου**
- **στα Infokiosk της Κορίνθου** τα οποία βρίσκονται στις Πλατείες Παναγή Τσαλδάρη και Ελευθερίου Βενιζέλου και εντός του Δημοτικού καταστήματος
- **σε παρουσιάσεις σε εκθέσεις:**
στο εξωτερικό:
Λονδίνο: Παγκόσμια έκθεση Τουρισμού WTM (Νοέμβριος 2024) σε περίπτερο εντός του χώρου ΕΟΤ, με την Περιφέρεια.
Λιουμπλιάνα (Σλοβενία): Συμμετοχή στο Παγκόσμιο Συνέδριο Ιστορικών Πόλεων. (Νοέμβριος 2024). Η Κόρινθος είναι μέλος του Παγκόσμιου Δικτύου

Andong (Νότια Κορέα) : Επίσκεψη του Δημάρχου στο Διεθνές Forum του Δικτύου Humanitas . Η Κορίνθος είναι ιδρυτικό στέλεχος το δικτύου και υπέγραψε μνημόνιο για την αδελφοποίηση της Κορίνθου με την Andong

το εσωτερικό

Θεσσαλονίκη Philoxenia 2024 (Νοέμβριος 2024)

- **σε τηλεοπτικά δίκτυα και τύπο** εφόσον μας ζητήθηκαν .
- **σε εκδηλώσεις που διοργάνωσε** ο Δήμος , μέσω του τμήματος Τουρισμού, ως βραβευμένη Πόλη που Μαθαίνει Learning City του UIL της Unesco.)
- **σε μελέτες σκοπιμότητας** του Δήμου για την χρηματοδότηση έργων που θα αναδείξουν τον του Πεζοπορικό – Θρησκευτικό -Αρχαιολογικό Τουρισμό
- **τις δράσεις της Τοπικής Ανάπτυξης** για τις Πέντε Βραβευμένες Παραλίες με Γαλάζια Σημαία του Δήμου Κορινθίων
- **Σε δράσεις της Διεύθυνσης Πολιτισμού καθώς και συλλόγων** (π.χ. ΣΕΑΚ Τριήρης, ΜΕΣΣΚ)

Το οπτικοακουστικό υλικό που παραλάβαμε αναρτήθηκε σε όλους τους ιστότοπους του Δήμου

2β. Social media (facebook -Instagram κ.λπ) (Παράρτημα Μέρος Β)

1. Ανατέθηκαν σε εξειδικευμένη εταιρία υπηρεσίες ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης , εμπλουτισμού (3 εικαστικές αναρτήσεις, 8 stories εβδομαδιαίως) και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) , visitcorinth), Τουριστικής Προβολής του δήμου Κορινθίων για 12 μήνες.

2.γ Εκτύπωση Εντύπων (Παράρτημα Μέρος Γ)

Επανεκτυπώθηκαν έντυπα τα οποία διανεμήθηκαν σε εκδηλώσεις , εκθέσεις, από ξενοδοχεία καθώς και από τα ινφοκιοσκ του Δήμου και της Περιφέρειας .

2.δ Την Διοργάνωση Ταξίδου Εξοικείωσης (Fam, Press Trip) για Δημοσιογράφους και Τουριστικούς Πράκτορες. (Παράρτημα Μέρος Δ)

Ανατέθηκε σε εξειδικευμένη εταιρεία διοργάνωσης (Fam, Press Trip) για Δημοσιογράφους Η ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού.

Είχαμε την ευκαιρία να φιλοξενήσουμε διακεκριμένους δημοσιογράφους στον Δήμο Κορινθίων. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, επιδιώκουμε να αναδείξουμε τον πλούσιο πολιτισμό, την ιστορία και τη φυσική ομορφιά της περιοχής μας, ενισχύοντας την τουριστική προβολή και ανάπτυξη για το 2024. Ο Δήμος Κορινθίων, στο πλαίσιο της υλοποίησης του προγράμματος Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης για το 2024, διοργάνωσε με επιτυχία ένα τριήμερο press trip για 10 διακεκριμένους δημοσιογράφους από την Ελλάδα. Μέσα όπως **ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, CLICK TO LIFE, ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, INSIDER.gr, CNN GREECE, COSMOPOLITI, ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ, POWERGAME, NEWSBEAST** και το **ΑΘΗΝΑΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ** συμμετείχαν στο κάλεσμα.

Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε το τριήμερο 14/06 – 16/06

Οι δημοσιογράφοι επισκέφθηκαν σημαντικά αξιοθέατα και γαστρονομικά σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου Κορινθίων, προσφέροντάς τους μια ολοκληρωμένη εμπειρία της περιοχής.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε:

- Ξενάγηση στην Τενέα και στα γραφεία της Αρχαιολογικής Υπηρεσίας
- Επίσκεψη στο Αστεροσκοπείο Στεφανίου
- Περιήγηση στο Αρχαίο Λιμάνι Λεχαίου με Έλληνες και Αμερικανούς αρχαιολόγους
- Επίσκεψη στο Αρχαίο Λιμάνι των Κεγχρέων και σημείο εκκίνησης της διαδρομής του Αποστόλου Παύλου
- Μπάνιο στα Λουτρά Ωραίας Ελένης και στην Ιαματική Πηγή
- Οινογνωσία σε εστιατόριο στην Παραλία Καλάμια
- Δοκιμή τοπικής γαστρονομίας σε παραδοσιακές ταβέρνες και εστιατόρια

3 . Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και το εξωτερικό

Η Επιτροπή είχε γνωμοδοτήσει για το έτος 2024 :

- Την διοργάνωση Φεστιβάλ
- Την συμμετοχή σε εκπαιδευτικές δράσεις για επαγγελματίες του τουρισμού
- Την συμμετοχή σε εκθέσεις με τον ΕΟΤ και την Περιφέρεια στο εσωτερικό και το εξωτερικό .

Από αυτές υλοποιήθηκαν

α. Διοργανώσαμε φεστιβάλ για την ενίσχυση του θεματικού τουρισμού με τριήμερο δράσεων με θέμα «Θαλασσινές Ημέρες» .

Σκοπός: Μέσα από τα δρώμενα με θέμα «Θαλασσινές Ημέρες» ήρθαν σε επαφή οι επισκέπτες του Δήμου με το τουριστικό προϊόν : Πολιτισμός και Γαστρονομία με θέμα την Θάλασσα (Γαστρονομία με θαλασσινά, έκθεση

ερασιτεχνών ή επαγγελματιών καλλιτεχνών, φεστιβάλ χορού από τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους , συναυλία, με θέμα την «Θαλασσινές Ημέρες

Στόχος είναι να γίνουν οι Θαλασσινές ημέρες Θεσμός, να διεξαχθούν δράσεις στα υπόλοιπα μέρη του δήμου Κορινθίων που θα προσελκύσουν επισκέπτες .

β. Συνδιοργανώσαμε με τον Σύλλογο Επαγγελματιών Αρχαίας Κορίνθου την γαστρονομική εκδήλωση **Θησαυροί της Κορινθιακής γης στην Αρχαία Κόρινθο** Ο γαστρονομικός τουρισμός μπορεί να μεταμορφώσει τον τόπο μας. Από την απλή χαρά της δοκιμής νέων πιάτων μέχρι την οργάνωση ταξιδιών γύρω από γαστρονομικά φεστιβάλ, προσφέραμε την ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν τον πολιτισμό και την ιστορία μας μέσα από τη γαστρονομία μας. Με τη σύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα, την τοπική κουζίνα και τον καθημερινό πολιτισμό, εμπλουτίζουμε το τουριστικό μας προϊόν. Με αυτό τον τρόπο, μπορούμε να καταπολεμήσουμε την εποχικότητα, να δημιουργήσουμε περισσότερες θέσεις εργασίας και να ενισχύσουμε τις τοπικές επιχειρήσεις και επαγγελματίες.

γ. Συμμετείχαμε σε εκθέσεις του εξωτερικού και του εσωτερικού σε περίπτερο του ΕΟΤ με την της Περιφέρεια Πελοποννήσου και συγκεκριμένα :

στην Έκθεση WTM, ΓΕΝΙΚΟΥ & B2B τουρισμού στο , Λονδίνο, 5-7 Νοεμβρίου 2024

στην PHILOXENIA, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Θεσσαλονίκη, 14-16 Νοεμβρίου 2024

δ. Συμβάλαμε στην σύναψη Προγραμματικής Σύμβασης με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου για την Έρευνα στον Δήμο Κορινθίων με σκοπό την Δημιουργία του πρωτοποριακού Επιστημονικού Προγράμματος Κύκλοι Μάθησης για όλους . Σας γνωρίζουμε ότι ήδη πραγματοποιούνται στον χώρο του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου μαθήματα που εντάσσονται στους κύκλους Μάθησης για όλους .

ε. Συνεργαστήκαμε με την Εφορία Αρχαιοτήτων Κορινθίων για την οριοθέτηση της Πολιτιστικής Διαδρομής του Αποστόλου Παύλου στην Κόρινθο. Τα "βήματα του Αποστόλου Παύλου" περιλαμβάνουν όλους τους σταθμούς που επισκέφθηκε ο Απόστολος Παύλος στην περιοχή μας , ενημερώνοντας τους επισκέπτες και περαστικούς με ειδικά "μιλιόμετρα", ήπιες πηγές πληροφόρησης κατά μήκος της χερσαίας διαδρομής, για το ιστορικό και θρησκευτικό πέρασμά του. Όπως αντιλαμβάνεται κανείς, τα μέρη που θα ενταχθούν στην περιοχή μας με προορισμό την Αρχαία Κόρινθο τα επόμενα χρόνια θα γνωρίσουν κατακόρυφη αύξηση στην επισκεψιμότητα τους. και αυτός είναι ο στόχος μας .Το έργο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και εκτελείται με αυτεπιστασία από τη διεύθυνση Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων του Υπουργείου Πολιτισμού

στ. Συμμετείχαμε στη υποδοχή της Ολυμπιακής φλόγας

ζ. Συμμετείχαμε στην Αδερφοποίηση με την Πόλη Γκαλατίνια της Νοτίου Ιταλίας

η. Συνδιοργανώσαμε με τον Σύλλογο Επαγγελματιών Αρχαίας Κορίνθου και την Διεύθυνση Πολιτισμού την «Νύχτα Πανσελήνου στην Αρχαία Κόρινθο» με τον Σταμάτη Κραουνάκη

Οικονομικά Μεγέθη

Τα οικονομικά μεγέθη των πραγματοποιημένων δράσεων δεν είναι πρωταρχικό αντικείμενο της παρούσας αλλά έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον καθώς με το ελάχιστο δυνατόν κόστος ο Δήμος Κορινθίων κατάφερε να εγείρει συλλογικότητες στην κατεύθυνση της Τοπικής Ανάπτυξης, της ευημερίας και της ενίσχυσης της συμμετοχικότητας.. Συγκεκριμένα :

Για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Κορινθίων προέκυψαν συμβάσεις έτους 2024 ύψους 81.864 ευρώ .

Αναλυτικά

Για το έτος 2024 στον **Κ.Α. 00/6431.0006** με τίτλο « Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing » είχε προϋπολογισθεί το ποσό των 20.000 ευρώ .Ανατέθηκε σύμβαση ύψους **14.880,00** ευρώ που αποτελεί συνεχιζόμενη Δαπάνη έτους 2025.

Στον **Κ.Α. 00/6431.0007** με τίτλο "Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου " το έτος 2024 προϋπολογίστηκαν 126.865,60 ευρώ . Συμβασιοποιήθηκαν δράσεις ποσού **44.516,00**. Το ποσό των 8.060 αποτελεί συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2025.

Στον **Κ.Α. 00/6432.0001** με τίτλο "Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό " το έτος 2024 συμβασιοποιήθηκαν δράσεις ύψους **22.468** ευρώ

Παρακαλούμε να διατυπώσετε τις δικές σας παρατηρήσεις όσο αφορά τον Απολογισμό δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2024 .

Ο Απολογισμός των δράσεων θα αποσταλεί για έγκριση στα συλλογικά όργανα του Δήμου για την λήψη απόφασης

Η σχετική Απόφαση θα αποφασιστεί και θα αποσταλεί στον Γενικό Γραμματέα Τουρισμού (ΕΟΤ) για την παροχή σύμφωνης γνώμης κατ' εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 1παρ 9 του Ν.3270/2004 και του αρ1,2 του πδ 15/2010 ,εγκύκλιος του ΕΟΤ, 514666/24-12-2014 λαμβάνοντας υπ' όψη και την ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Π. 13355/23.12.2022 . Η παρούσα θα συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025.

Επισυνάπτεται παράρτημα με αναλυτική αναφορά όλων των συμβάσεων έτους 2024.

Τα μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης αφού έλαβαν γνώση την εισήγηση της Προέδρου της Επιτροπής και Αντιδημάρχου Δήμητρας Τσουλουχά

- Για τον «Απολογισμό Τουριστικής Προβολής έτους 2024», από το τμήμα Τουρισμού και προστασίας του καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης, σε θέματα Τουρισμού, τα οποία έχουν εγκριθεί για κάθε επιμέρους δράση από τον ΕΟΤ και

λαμβάνοντας υπ' όψη

- Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/1-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν(Ν.4555/2018),
- Τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/14 (ΦΕΚ 155/Τ.Α/30.07.2014τεύχοςΑ) Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού(Ε.Ο.Τ).
- Το υπ' αριθ 16996/31.07.2014(με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ
- Την υπ' αριθμ 514666/24.12.2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του Δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο-πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους. Μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, το χρονοδιάγραμμα, καθώς και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό. Τέλος αναφέρεται ότι το αίτημα συνοδεύεται απαραίτητως από Απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ' αριθμ. 5788/20-05-2016 (με ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ περί επικαιροποίησης της ανωτέρω εγκυκλίου,(κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων Ν. 4276/2014, άρθρο 46,ΦΕΚ 155/Τ.Α/30-07-2014, περί τουριστικής προβολής φορέων του στενού ευρύτερου δημόσιου τομέα
- Την ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Π. 13355/23.12.2022.
- Το γεγονός ότι με το ΠΔ 899/76 (ΦΕΚ 329/1976 Τ.Α'), «Περί ανακηρύξεως περιοχών της Χώρας ως τουριστικών τόπων», έτσι όπως συμπληρώθηκε με τις διατάξεις του ΠΔ 664/77(ΦΕΚ 222/77 Τεύχος Α'), η περιοχή του Δήμου μας έχει ανακηρυχθεί ως τουριστικός τόπος και συνεπώς προκύπτει η αναγκαιότητα τουριστικής προβολής και δημοσιότητάς του.
- Την με ΑΠ 3800/17-04-2024 ,Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024 ,(ΑΠ Δήμου 24193/22-04-2024), και την ειδική έγκριση Παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ με ΑΠ 8101/22-08-2024
- Την με Α..Π.:Ε/4498/15-10-2024 για την «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2025, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2024»

Αποφάσισαν

Εγκρίνουν τον «Απολογισμό Δράσεων Τουριστικής προβολής έτους 2024»

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 1/2025

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως κατωτέρω.

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ:

1. ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. ΦΙΛΙΠΠΙΔΗ ΣΟΦΙΑ
3. ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
4. ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5. ΜΕΤΑΞΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
6. ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ

Ακριβές Απόσπασμα

Κόρινθος

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων

ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ

ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γ) την υπ' αριθμ. 1/2/31.01.2025 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 1 /2025 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων
Αριθμός Απόφασης 2 /2025

Στην Κόρινθο σήμερα 31/01/2025 ημέρα της εβδομάδας Παρασκευή και ώρα 14:00 , στο Γραφείο του Τμήματος Παιδείας , Κύπρου 34 , συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων , που συγκροτήθηκε με την αριθμ 10/130/04-03-2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ύστερα από την με ημερομηνία 27-01-2025 έγγραφη πρόσκληση της προέδρου και Αντιδημάρχου Τουρισμού του Δήμου Κορινθίων κ .Τσουλουχά Δημήτρη , σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4555/2018, άρθρο 74, παράγραφος 1 , η οποία επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης, με τη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email.

Κατά την ώρα της έναρξης της συνεδρίασης διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία (επί συνόλου 9 μελών) ήταν οι:

1. ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΑΡΟΥΣΑ
2. ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ ΠΑΡΟΥΣΑ
3. ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΠΑΡΟΥΣΑ
4. ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΡΩΝ
5. ΜΕΤΑΞΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΡΩΝ
6. ΓΔΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΠΩΝ
7. ΜΑΝΤΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΩΝ
8. ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΑ
9. ΜΠΙΤΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΩΝ

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και η δημοτική υπάλληλος Κόλλια Στυλιανή, αναπληρώτρια προϊσταμένη του τμήματος Τουρισμού και προστασίας του καταναλωτή, της Δ/νσης Τοπικής Ανάπτυξης ορισμένη ως γραμματέας της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης ,για την τήρηση των πρακτικών.

Η πρόεδρος , αφού διαπίστωσε απαρτία κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων με θέμα

«Σχέδιο Δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2025 με ενδεικτικό Προϋπολογισμό.»

και ανέφερε τα εξής:

A. Εισαγωγικά-Γενικά

Σας γνωρίζουμε το σχέδιο Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025, έτσι ώστε να συζητηθούν οι προτάσεις σας για το έτος 2025 .

Οι προτάσεις της Επιτροπής για τις επιμέρους δράσεις Προϋπολογισμό 2025 θα υποβληθούν στο Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση και στην συνέχεια θα υποβληθούν στον Γενικό Γραμματέα Τουρισμού για την διατύπωση της προβλεπόμενης σύμφωνης γνώμης, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 παρ.9 του Ν. 3270/2004 και του αρ. 1,2 του ΠΔ 15/2010. σύμφωνα με

- Την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016 «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων από το Υπουργείο Τουρισμού» που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα,
- Την ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ με Α.Π. 13355/23.12.2022, καθώς και
- Την με ΑΠ 3800/17-04-2024 ,Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024 ,(ΑΠ Δήμου 24193/22-04-2024),και την ειδική έγκριση Παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ με ΑΠ 8101/22-08-2024
- Την με Α.Π.:Ε/4498/15-10-2024(Α.Π Δήμου 47709/17-10-2024) για την «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2025, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2024»

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο Δήμος υποβάλλει ετησίως στον ΕΟΤ το πρόγραμμα τουριστικής του προβολής. Το βασικό περιεχόμενο του προγράμματος θα πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις που θα υλοποιηθούν το έτος 2025 .

Η **Στρατηγική Πρόταση** για την Τουριστική Ανάπτυξη του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2025 αποτελεί μια ολοκληρωμένη συνδυασμένη προσέγγιση που στοχεύει στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας και της αναγνωρισιμότητας της πόλης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ο **Δήμος Κορινθίων** ξεχωρίζει ως ένας προορισμός με

εξαιρετική προοπτική στηριζόμενη σε μια πλούσια ιστορική και θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά, φυσική ομορφιά και σύγχρονες υποδομές . **Η Κόρινθος υπήρξε** ένα από τα σημαντικότερα πολιτικά, πολιτιστικά και οικονομικά κέντρα του αρχαίου κόσμου.

Για την **Τουριστική προβολή** έτους **2025** θα περιλαμβάνει :

1. Τις Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing
2. Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου

Αναλυτικά

1. **Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing (ΚΑ: 00/ 6431.0006)**
εκτιμώμενο κόστος έτους 2025 ποσό **20.000** ευρώ εκ των οποίων το ποσό των 14.880 ευρώ αποτελεί συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2024 και εκτιμώμενη νέα δράση ποσού **5.120** ευρώ .

Προτεινόμενες Δράσεις έτους 2025

Ο τουρισμός είναι ευμετάβλητος επομένως και απαιτείται διαρκής προσαρμογή στις νέες τάσεις των αγορών έτσι ώστε ο Δήμος να εναρμονίζει την δράση του σύμφωνα με τις νέες τάσεις ύστερα από έρευνα . Τα αποτελέσματα των ερευνών αποστέλλονται στον ΕΟΤ .

Ο ΕΟΤ παροτρύνει τους Δήμους να προβαίνουν σε έρευνες και να του αποστέλλουν τα αποτελέσματα προκειμένου να τις λάβει υπ' όψη στην στρατηγική του (ΑΠ 3800/17-04-2024 ,Παροχή σύμφωνης γνώμης για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024)

2. **Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου (ΚΑ: 00/ 6431.0007)**
Εκτιμώμενο κόστος έτους 2025 ποσό **80.000** ευρώ εκ των οποίων το ποσό των 8.060 ευρώ αποτελεί συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2024 , το ποσό των 6.200 αποτελεί συνεχιζόμενη δαπάνη έτους 2023 Η εκτιμώμενη δαπάνη για νέες δράσεις έτους 2025 ανέρχεται στο ποσό **65.740** ευρώ .

Προτεινόμενες Δράσεις έτους 2025

α. Διοργάνωση Ταξιδιών εξοικείωσης (Fam, Press Trip). Η διοργάνωση αφορά δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες με πρόσκληση των τουριστικών γραφείων και των δημοσιογράφων που εξειδικεύονται σε ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) και press trips, .

β. Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (φωτογραφίες , video, banners. Έντυπα, τσάντες) προκειμένου να γίνεται κατάλληλα η προβολή σε όλα τα social media του Δήμου και αναπαραγωγή – διάθεση από τα infokiosk .

Ο Δήμος Κορινθίων θα πρέπει να εμπλουτίσει το οπτικοακουστικό υλικό που διαθέτει με βίντεο μικρής διάρκειας σε κάθετη διάταξη που μπορούν να αξιοποιηθούν στα Facebook, Instagram ,στο Tik Tok και στα YouTube Shorts με περιεχόμενο γενικό και θεματικό. Ειδικά για το 2025 Προτείνεται την δημιουργία πακέτου 20-30 τέτοιων βίντεο μικρής διάρκειας. Η θεματολογία θα περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος από τοποθεσίες και αξιοθέατα του Δήμου Κορινθίων, εποχικές εκδηλώσεις και εμπειρίες που ο επισκέπτης μπορεί να βιώσει στον προορισμό μας. Επικοινωνικά και ανάλογα με την ποιότητα του φωτογραφικού υλικού που θα παραλάβουμε ενδέχεται να χρειαστεί και μικρού ή μεγαλύτερου εύρους φωτογράφιση.

Προτείνεται εντός του έτους 2025 να υλοποιηθεί η δημιουργία νέων εντύπων, επίσημων τουριστικών φυλλαδίων και των flyers του Δήμου Κορινθίων για χρήση προβολής και προώθησης του προορισμού στο Κέντρο Πληροφοριών Τουριστών της Αρχαίας Κορίνθου, σε εκθέσεις, εκδηλώσεις καθώς και για χρήση από όλες τις επιχειρήσεις και τα ξενοδοχεία του Δήμου μας. Θα ανανεωθούν και όλα τα υπάρχοντα ψηφιακά και μη εργαλεία επικοινωνίας, η τουριστική ιστοσελίδα, τα διαφημιστικά έντυπα, ο τουριστικός χάρτης, το smartapp visit corinth κα.

γ. Τροποποίηση -διαμόρφωση δημιουργικού υλικού media plan (σπότ, video,φωτογραφίες, έντυπα,κείμενα) προκειμένου να προβάλλονται σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, εφόσον μας ζητηθεί.

δ. Προβολή δημιουργικού υλικού του Δήμου

σε Στοχευμένους Εξωτερικούς & Εσωτερικούς Χώρους (Στάσεις Λεωφορείων – Προαστιακός – Αεροδρόμιο – Εμπορικά Κέντρα)

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση) ενώ παράλληλα αποτελεί το ιδανικό μέσο για λανσαρίσματα ή προβολή σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος. Σημαντικό πλεονέκτημα από την τοποθέτηση των διαφημιστικών panels σε κεντρικά σημεία της Αθήνας είναι η διττή στόχευση 1. Κάτοικοι Λεκανοπεδίου 2. Εκατομμύρια τουρίστες που επισκέπτονται την Αθήνα ετησίως, Για την διττή αυτή στόχευση απαιτείται ειδικός σχεδιασμός ώστε τα μηνύματα να είναι εύληπτα και ελκυστικά τόσο στο Ελληνικό όσο και στο Διεθνές κοινό. Επικοινωνικά, προτείνεται η συνέχιση των ενεργειών σε Προαστιακό και Μετρό αλλά με αναδιαμόρφωση των εικαστικών και των μηνυμάτων αντίστοιχα.

ε. Προβολή Δημιουργικού υλικού του Δήμου σε κοινωνικά δίκτυα (SOCIAL MEDIA ,facebook Instagram, κλπ) του Δήμου Κορινθίων.

Έχουμε μεταβεί σε μία εποχή όπου ο ανταγωνισμός της εικόνας και της πληροφορίας εντείνεται και ο χρήστης "καταναλώνει" διαρκώς περιεχόμενο μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το browsing και τις φυσικές του εμπειρίες. Ο τουρισμός είναι μια βιομηχανία που βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αμεσότητα της μετάδοσης της εμπειρίας από αυτόν που την βιώνει προς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Προτάσεις Τουριστικής Αξιοποίησης μέσω τα SOCIAL MEDIA του Δήμου :

❖ **Υδροβιότοπος Κοκκώσι**

Ο υδροβιότοπος Κοκκώσι αποτελεί ένα οικοσύστημα σπάνιας φυσικής ομορφιάς και μεγάλης περιβαλλοντικής αξίας. Φιλοξενεί μια ποικιλία από πουλιά, ερπετά, και φυτά που είναι μοναδικά στην περιοχή. Είναι ιδανικό μέρος για περιβαλλοντική εκπαίδευση και παρατήρηση πουλιών (birdwatching), καθώς προσφέρει ένα γαλήνιο περιβάλλον για φυσιολάτρες.

Προτάσεις Τουριστικής Αξιοποίησης:

- Ανάπτυξη περιβαλλοντικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων για μαθητές και οικογένειες.
- Προβολή και Ανάδειξη .
- Εγκατάσταση παρατηρητηρίων και ενημερωτικών πινακίδων
- Δημιουργία θεματικών ενοτήτων που θα αναδεικνύουν τη ζωή των κατοίκων ανάλογα με την εποχή

❖ **Λουτρά Ωραίας Ελένης - Ιαματική Πηγή**

Αναλυτική Περιγραφή: Τα Λουτρά Ωραίας Ελένης είναι μια από τις πιο γνωστές περιοχές της Κορινθίας, φημισμένη για τις ιαματικές πηγές της και την εξαιρετική φυσική ομορφιά της. Ο οικισμός είναι χτισμένος σε μια μαγευτική τοποθεσία, όπου οι πηγές συνδυάζονται με την καταγάλανη θάλασσα και τις καταπράσινες πλαγιές που περιβάλλουν την περιοχή. Το όνομα του οικισμού αντλεί την έμπνευσή του από την ελληνική μυθολογία και συγκεκριμένα από την Ωραία Ελένη, την οποία συνδέει με έναν θρύλο αναγέννησης και ομορφιάς. Οι ιαματικές πηγές της περιοχής έχουν από την αρχαιότητα αναγνωριστεί για τις θεραπευτικές τους ιδιότητες, καθώς περιέχουν θειούχα συστατικά που είναι γνωστά για την ευεργετική τους δράση σε παθήσεις του δέρματος, των αρθρώσεων και του κυκλοφορικού συστήματος. Οι παραλίες της Ωραίας Ελένης αποτελούν δημοφιλή προορισμό για τουρίστες που αναζητούν χαλάρωση και αναζωογόνηση, ενώ η περιοχή προσφέρει πληθώρα πολιτιστικών και φυσικών αξιοθέατων.

- Προβολή και Ανάδειξη .
- Εγκατάσταση παρατηρητηρίων και ενημερωτικών πινακίδων

❖ **Ανάδειξη Περιπατητικών- Πεζοπορικών- Ποδηλατικών Διαδρομών** του Δήμου Κορινθίων για την ενίσχυση του Τουρισμού εμπειρίας.

- Προβολή και Ανάδειξη .

Λοιπές δράσεις ενισχυτικές της Τουριστικής Προβολής που δεν απαιτείται έγκριση από τον ΕΟΤ.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

❖ Στον **Κ.Α. 00/6432.0001** με τίτλο "Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό" το έτος 2025 .

Ο Δήμος προτείνεται να συμμετέχει σε εκθέσεις Τουρισμού στο Εξωτερικό και το Εσωτερικό με την Περιφέρεια και τον ΕΟΤ. Η συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και η διαφημιστική προβολή του Δήμου θα ενισχύσουν την τουριστική εικόνα του Δήμου μας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και τον ΕΟΤ.

Ενδεικτικά προτείνουμε την συμμετοχή σε εκθέσεις όπως :

- Διεθνή Τουριστική Έκθεση Βερολίνου (ITB), 04 - 06 Μαρτίου 2025
- TOP RESA , ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Παρίσι.
- WTM, ΓΕΝΙΚΟΥ & B2B, Λονδίνο.
- PHILOXENIA, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Θεσσαλονίκη.

Στον **Κ.Α 00/6442.0001 «Διοργάνωση συνεδρίων συναντήσεων και διαλέξεων»**

Όπως την διοργάνωση των "Θαλασσινών Ημερών" που αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για την ανάδειξη της παράκτιας ζώνης του Δήμου Κορινθίων και τη δημιουργία ενός θεσμού που θα προσελκύσει τόσο τους κατοίκους όσο και τους επισκέπτες της περιοχής .Οι "**Θαλασσινές Ημέρες 2025**", προτείνεται να έχουν διάρκεια περίπου 12 ημερών , να εμπλουτιστεί το πρόγραμμα με περισσότερες δράσεις και να προγραμματιστεί εγκαίρως η προβολή τους, ώστε να προσελκύσουν ευρύτερο κοινό .

Θα υλοποιηθούν στην Δημοτική ενότητα Κορινθίων, Σολυγείας και Σαρωνικού
Προτείνεται να διεξαχθούν τον μήνα **Αύγουστο 2025**

Στόχοι της Διοργάνωσης

1. Ανάδειξη της παραλιακής ζώνης του Δήμου Κορινθίων.
2. Δημιουργία μιας ελκυστικής πολιτιστικής και ψυχαγωγικής εμπειρίας για κατοίκους και επισκέπτες.
3. Υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων μέσω της αυξημένης επισκεψιμότητας.
4. Καθιέρωση των "Θαλασσιών Ημερών" ως θεσμού για την περιοχή.

❖ Στον Κ.Α 00/6432.0001 «*Τιμητικές Διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών Προσώπων και αντιπροσώπων*» προτείνονται δράσεις που αφορούν αναμνηστικά και δώρα καθώς και την φιλοξενία προσκεκλημένων αντιπροσωπειών Πόλεων και μελών Παγκόσμιων Δικτύων στα οποία συμμετέχει και ο Δήμος Κορινθίων . (Ενδεικτικά Αδελφοποιημένες Πόλεις , Ιστορικές Πόλεις , Πόλεις που Μαθαίνουν κ.λπ)

❖ Προγραμματικές συμβάσεις με την ΠΕΡΙΑΝΔΡΟΣ Μ.Α.Ε- Α.Ο.Τ.Α

1) Οριοθέτηση αναρριχητικών πεδίων στις περιοχές Αγίου Βασιλείου και Σολωμού για την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στο Δήμο Κορινθίων με σκοπό:

- Τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος
- Την επέκταση της τουριστικής περιόδου
- Την αύξηση της επισκεψιμότητας στην περιοχή
- Την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας
- Την ανάδειξη-προβολή των περιοχών στις οποίες βρίσκονται οι αναρριχητικές διαδρομές

2)Την δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMMO) θα συνδράμει ουσιαστικά στο να «τρέχει» την Τουριστική προβολή του Δήμου Κορινθίων αφού με την ευελιξία που τον διακρίνει θα μπορεί με διάφορες δράσεις τουριστικού χαρακτήρα, αποφορτίζοντας και υποβοηθώντας παράλληλα το Τμήμα Τουρισμού.

3)Την Διοργάνωση Διεθνούς Διήμερου Συνεδρίου για τον Απόστολο Παύλο Προτάσεις Δράσεων για την Ανάπτυξη Θρησκευτικού & Προσκυνηματικού Τουρισμού για το 2025 με Έμφαση στον Απόστολο Παύλο

Ο Απόστολος Παύλος, ένας από τους πλέον δημοφιλείς Αποστόλους τόσο στην Ορθόδοξη όσο και στην Καθολική Εκκλησία, συνδέεται άρρηκτα με την Κόρινθο. Η πόλη συγκαταλέγεται στα "Βήματα του Αποστόλου Παύλου," στα μέρη δηλαδή που επισκέφτηκε ο Απόστολος, διδάσκοντας το έργο του Ιησού και κηρύττοντας το Ευαγγέλιο. Οι Επιστολές Προς Κορινθίους, κορυφαία δείγματα Χριστιανικής γραφής, μνημονεύονται στην Καινή Διαθήκη και παραμένουν επίκαιρες σε φιλοσοφικό και χριστιανικό πλαίσιο μέχρι σήμερα. Η σύνδεση αυτή αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Κόρινθο. Το 2025, ο Δήμος Κορινθίων προτείνεται να αναδείξει περαιτέρω τη σχέση της περιοχής με τον Απόστολο Παύλο, με κορυφαία προτεραιότητα τις παρακάτω δράσεις:

- ✓ Διοργάνωση Διεθνούς Διήμερου Συνεδρίου για τον Απόστολο Παύλο με θέμα τη σημασία του Αποστόλου Παύλου στην ιστορία και τη σύγχρονη εποχή, το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί τον Μάιο του 2025 και θα προσελκύσει θρησκευτικούς ηγέτες, ακαδημαϊκούς, τουριστικούς επαγγελματίες και επισκέπτες.
- ✓ Ιστοσελίδα αφιερωμένη στο οδοιπορικό του Αποστόλου Παύλου στον ελλαδικό χώρο. Πρώτη πόλη – αφιέρωμα η Κόρινθος. Περιεχόμενο με πληροφορίες για τον Απόστολο Παύλο, την Κόρινθο, «βιβλιοθήκη» με χρήσιμα άρθρα, βίντεο, εκπομπές και χρήσιμοι σύνδεσμοι. Χώρος για κοινοποίηση σχετικού υλικού που θα μας προσφερθεί από τον Δήμο Κορινθίων, στην ελληνική γλώσσα και έπειτα θα διαμορφωθεί και στην αγγλική
- ✓ Δημιουργία Αγγλόφωνης Παρουσίασης για Θρησκευτικά Τουριστικά Γραφεία , προετοιμασία εξειδικευμένης παρουσίασης που θα προωθή τη διαδρομή του Αποστόλου Παύλου στην Κόρινθο σε διεθνή τουριστικά γραφεία.
- ✓ Πρόσκληση τουριστικών γραφείων και δημοσιογράφων που εξειδικεύονται στον θρησκευτικό τουρισμό, για συμμετοχή σε ταξίδια εξοικείωσης (fam trips), συνδυασμένα με το διεθνές συνέδριο, για την προώθηση της περιοχής στην παγκόσμια σκηνή.

Στόχοι της Δράσης

- ✓ Ανάδειξη της θρησκευτικής και ιστορικής κληρονομιάς του Δήμου Κορινθίων.
- ✓ Δημιουργία μιας σύγχρονης διαδραστικής εμπειρίας για τους επισκέπτες.
- ✓ Ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου μέσω καινοτόμων τεχνολογιών.
- ✓ Αύξηση της επισκεψιμότητας στους θρησκευτικούς και αρχαιολογικούς χώρους.
- ✓ Διεύρυνση της πολιτιστικής εμπειρίας μέσω της εκπαίδευσης και της ψυχαγωγίας.

Τα μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης αφού έλαβαν γνώση την εισήγηση της Προέδρου της Επιτροπής και Αντιδημάρχου Δήμητρας Τσουλουχά

➤ Για το προτεινόμενο σχέδιο «Δράσεων Τουριστικής προβολής έτους 2025».

Αποφάσισαν

Εγκρίνουν τις προτεινόμενες δράσεις Τουριστικής Προβολής έτους 2025

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 2/2025

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως κατωτέρω.

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ:

1. ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. ΦΙΛΙΠΠΙΔΗ ΣΟΦΙΑ
3. ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
4. ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5. ΜΕΤΑΞΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
6. ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ

Ακριβές Απόσπασμα
Κόρινθος

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων
ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δ. Το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ το οποίο έχει ως εξής:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**2. Εξοδα Ενημέρωσης και Τουριστικής Προβολής****α. VIDEO-ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ**

Με την ειδική έγκριση παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ με Α.Π 8101/22-08-2024

και τον Αριθμό Σύμβασης 40060/2024 (ΑΔΑΜ 24ΣΥΜΝ015290772) video και φωτογραφίες οι οποίες βρίσκονται στον παρακάτω σύνδεσμο.

<https://we.tl/t-lxYe9exenS>

β. SOSIAL MEDIA (FACEBOOK-INSTAGRAM STORIES)

Με την αρχική έγκριση παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ με ΑΠ 3800/17-04-2024

Και τον Αριθμό σύμβασης 35643/2024 (ΑΔΑΜ: 24ΣΥΜΝ015132956) τα παρακάτω παραδοτέα

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΙΟΥΛΙΟΥ**

Τα παραδοτέα καλύπτουν τις απαιτήσεις της υπ' αριθ. 35643/2024 σύμβασης που καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ (ΑΔΑΜ: 24ΣΥΜΝ015132956)

Πρόκειται για "Υπηρεσίες Ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης, εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων" για τον μήνα Ιούλιο 2024.

Παραλάβαμε υπηρεσίες ανάπτυξης, παρακολούθησης, διαμόρφωσης εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων, για τον μήνα Ιούλιο 2024 μέχρι τις 31/07/24.

Για όλον τον Ιούλιο αναρτήθηκαν έως και 3 αναρτήσεις εβδομαδιαίως στους διαδικτυακούς τόπους τουριστικής προβολής του Δήμου στα social media Facebook και Instagram, λαμβάνοντας υπόψη την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ 24ΣΥΜΝ015132956/2024

Συνολικά

Περιλαμβάνονται 10 αναρτήσεις στο Facebook & 12 αναρτήσεις στο Instagram. Όλες οι αναρτήσεις και το περιεχόμενο, έχουν σκοπό να ενημερώσουν τους ακολούθους για τα νέα και event στον Δήμο Κορίνθου, καθώς και να τους προσελκύσουν στην περιοχή μας, αναδεικνύοντας τον Δήμο μας ως έναν κορυφαίο ταξιδιωτικό προορισμό.

Facebook

<https://www.facebook.com/visitcorinthobicial/posts/985673363560905>

<https://www.facebook.com/visitcorinthobicial/videos/465481136211525>

<https://www.facebook.com/events/864469162236900/?ref=newsfeed>

<https://www.facebook.com/visitcorinthobicial/posts/990463576415217>

<https://www.facebook.com/visitcorinthobicial/posts/995027632625478>

<https://www.facebook.com/visitcorinthobicial/videos/1020439003034875>

<https://www.facebook.com/visitcorinthobicial/videos/1458029158242900>

<https://www.facebook.com/visitcorinthobicial/posts/999967115464863>

<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/videos/465139349728345>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1003542211774020>

Instagram

https://www.instagram.com/p/C9AJJoCfq2Nn/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/C9KsvQH0R1V/>
<https://www.instagram.com/p/C9PSBPqOc9D/>
https://www.instagram.com/p/C9SF7VCKIPU/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/C9kAI52NUcQ/>
<https://www.instagram.com/p/C9pRRnoonoD/>
<https://www.instagram.com/p/C9u1FjxI-Y5/>
https://www.instagram.com/p/C92in7WoiwV/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/C92jFpXo9Pw/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/C97sm-elLdD/>
<https://www.instagram.com/p/C97sm-elLdD/>
<https://www.instagram.com/p/C-DU1tkoJU2/>

Stories July 2024

Παραλάβαμε έως και 8 αναρτήσεις σε stories την εβδομάδα λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ24SYMV015132956/2024

Συνολικά περιλαμβάνονται

- 21 stories (facebook & Instagram), με περιεχόμενο που αναδεικνύει τα όμορφα τοπία του Δήμου Κορίνθου, αυξάνοντας τις αλληλεπιδράσεις με τους ακόλουθους, κοινοποιώντας και story χρηστών που κάνουν tag την σελίδα του Visit Corinth

Σας παραθέτουμε το link που οδηγεί στην ενότητα highlights με τίτλο July 24, και εκεί βρίσκονται τα stories για τον Ιούλιο 2024.

<https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDE5MjA0MjkyNTI0MjQw?igsh=MW03dzdkemZuemFhaw==>

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

Τα παραδοτέα καλύπτουν τις απαιτήσεις της υπ' αριθ. 35643/2024 σύμβασης που καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ (ΑΔΑΜ: 24SYMV015132956), σύμβασης.

Πρόκειται για "Υπηρεσίες Ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης, εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων" για τον μήνα Αύγουστο 2024.

Παραλάβαμε υπηρεσίες ανάπτυξης, παρακολούθησης, διαμόρφωσης εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του Δήμου Κορινθίων, για τον μήνα Αύγουστο 2024 μέχρι τις 31/08/24.

Για όλον τον Αύγουστο αναρτήθηκαν έως και 3 αναρτήσεις εβδομαδιαίως στους διαδικτυακούς τόπους τουριστικής προβολής του Δήμου στα social media Facebook και Instagram, λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ 24SYMV015132956 /2024 .

Επιπλέον δόθηκαν εξτρά αναρτήσεις που με το περιεχόμενο τους έχουν σκοπό να ενημερώσουν τους ακόλουθους για τα νέα και το event "Θαλασσινές Ημέρες" στον Δήμο Κορινθίων, καθώς και να τους προσελκύσουν στην περιοχή μας, αναδεικνύοντας τον Δήμο μας ως έναν κορυφαίο ταξιδιωτικό προορισμό, έξτρα Facebook event <https://fb.me/e/1HeEssksB> με αναρτήσεις αποκλειστικά για τις "Θαλασσινές Ημέρες" προσκαλώντας πάνω 3 χιλιάδες ακόλουθους του Visit Corinth.

Συνολικά

Περιλαμβάνονται 25 αναρτήσεις στο Facebook & 22 αναρτήσεις στο Instagram.

Facebook

<https://www.facebook.com/share/p/1niY4nSBDkceAVS1/>
<https://www.facebook.com/share/p/aCrvPonzcmaWVATg/>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1008702564591318>
[https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/?_cft__\[0\]=AZVnLTbkl8u3Hz-IBcooiEog5zuMqA7RgEDQJDrLIUj95aChQaWoYq6Q8cOcw5g9BN0EPRnFwUYY4ttenhVqNdMpB_1eievpDcGex00j7lvWWyVNfVwT1FaM5FrloM0_mAnNW4xW1VtSDZCn0GqwkKwGGMpG4fmNGywWSf-HUp1H43UI3ZWl5BKB5zaZ2dRhpUXkR6M2tUqOxjZKbq4JN-&_tn_=-H-R](https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/?_cft__[0]=AZVnLTbkl8u3Hz-IBcooiEog5zuMqA7RgEDQJDrLIUj95aChQaWoYq6Q8cOcw5g9BN0EPRnFwUYY4ttenhVqNdMpB_1eievpDcGex00j7lvWWyVNfVwT1FaM5FrloM0_mAnNW4xW1VtSDZCn0GqwkKwGGMpG4fmNGywWSf-HUp1H43UI3ZWl5BKB5zaZ2dRhpUXkR6M2tUqOxjZKbq4JN-&_tn_=-H-R)

<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1010146667780241>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1013584800769761>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1014351434026431>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1015883860539855>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1017322893729285>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1018807206914187>
<https://fb.me/e/1HeEssksB>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1019648036830104>
<https://fb.watch/upoEJ-E7WO/>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1022558956539012>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1023313233130251>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1024089629719278>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1024106386384269>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1024111103050464>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=831136595830245&id=100068017359374
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1024851822976392>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1025513939576847>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1025519999576241>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1025532536241654>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1026234842838090>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/posts/1026410009487240>

Instagram

<https://www.instagram.com/p/C-lks3eoeat/>
<https://www.instagram.com/p/C-R8cAGvy6M/>
<https://www.instagram.com/p/C-XArLyCFxI/>
<https://www.instagram.com/p/C-ZuqDsuQma/>
<https://www.instagram.com/p/C-ctlgflyF5/>
<https://www.instagram.com/p/C-pEQ0godqg/>
<https://www.instagram.com/p/C-rnBFJI8Td/>
<https://www.instagram.com/p/C-w3f20ldkF/>
<https://www.instagram.com/p/C-2BHDfN3F-/>
<https://www.instagram.com/p/C-7D0hYBr8G/>
<https://www.instagram.com/p/C-95UcLOmel/>
https://www.instagram.com/p/C_DAK_KoQs0/
https://www.instagram.com/p/C_H6UMEKxGW/
https://www.instagram.com/p/C_Kj_9DI5wQ/
https://www.instagram.com/p/C_NNJk7M4K6/
https://www.instagram.com/p/C_QBS6kKXrL/
https://www.instagram.com/p/C_SbXFIqMPk/
https://www.instagram.com/p/C_Sdqi0KU--/
https://www.instagram.com/p/C_SffUCKZ3k/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/C_SqJlmKQVY/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/C_SgrwGq73I/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/C_ShK2jqGFX/?img_index=1

Stories August 2024

Παραλάβαμε έως και 8 αναρτήσεις σε stories την εβδομάδα λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ 24SYMV015132956 /2024 .

Επιπλέον παραδόθηκαν και εξτρά αναρτήσεις stories

Συνολικά περιλαμβάνονται

- 74 stories (facebook & Instagram), με περιεχόμενο που αναδεικνύει τα όμορφα τοπία του Δήμου Κορίνθου και την εβδομάδα εκδηλώσεων “Θαλασσινές Ημέρες”, αυξάνοντας τις αλληλεπιδράσεις με τους ακόλουθους, κοινοποιώντας και story χρηστών που κάνουν tag τη σελίδα του Visit Corinth

Σας παραθέτουμε το link που οδηγεί στην ενότητα highlights με τίτλο August 24, και εκεί βρίσκονται τα stories για τον Αύγουστο 2024.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17860468134177174/>

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Τα παραδοτέα καλύπτουν τις απαιτήσεις της υπ' αριθ. 35643/2024 σύμβασης που καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ (ΑΔΑΜ: 24SYMV015132956), σύμβασης.

Πρόκειται για "Υπηρεσίες Ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης, εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του Δήμου Κορινθίων για τον μήνα Σεπτέμβριο 2024.

Παραλάβαμε υπηρεσίες ανάπτυξης, παρακολούθησης, διαμόρφωσης εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του Δήμου Κορινθίων, για τον μήνα Σεπτέμβριο 2024 μέχρι τις 30/09/24.

Για όλον τον Σεπτέμβριο αναρτήθηκαν έως και 3 αναρτήσεις εβδομαδιαίως στους διαδικτυακούς τόπους τουριστικής προβολής του Δήμου στα social media Facebook και Instagram, λαμβάνοντας υπόψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ 24SYMV015132956/2024

Συνολικά

Περιλαμβάνονται 13 αναρτήσεις στο Facebook & 14 αναρτήσεις στο Instagram. Όλες οι αναρτήσεις και το περιεχόμενο, έχουν σκοπό να ενημερώσουν τους ακολούθους με πλούσια θεματολογία που αναδεικνύει την ομορφιά και την πολιτιστική κληρονομιά του Δήμου Κορινθίων, προσφέροντας μοναδικές εικόνες, ελκυστικές διηγήσεις και εμπειρίες σε κάθε ανάρτηση, προσελκύοντας τους στην περιοχή μας και αναδεικνύοντας τον Δήμο μας ως έναν κορυφαίο ταξιδιωτικό προορισμό.

Facebook

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1028582115936696&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1029109325883975&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1030550302406544&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1032716278856613&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1034159928712248&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1035637288564512&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1037955144999393&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1039574651504109&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/videos/1190726535518328>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1043703841091190&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1045341397594101&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1047021827426058&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1049497990511775&set=a.746835190778058>

Instagram

https://www.instagram.com/p/C_dVnWqpiR2/
https://www.instagram.com/p/C_fTqEpJSRF/
https://www.instagram.com/p/C_kT7GnSoBH/
https://www.instagram.com/p/C_sCUZPsgvs/
https://www.instagram.com/p/C_vwvFkiE_e/
https://www.instagram.com/p/C_xL6ddJIHd/
https://www.instagram.com/p/C_2SGjwhqQ7/
https://www.instagram.com/p/C_-AetoNDhh/
<https://www.instagram.com/p/DADKEJlps6Y/>
<https://www.instagram.com/p/DAITwgAxxDC/>
<https://www.instagram.com/p/DAQMU7uMTpO/>
<https://www.instagram.com/p/DAVLoUIJL4M/>
<https://www.instagram.com/p/DAAVOuAOpYv/>
<https://www.instagram.com/p/DAiDnKyJnOQ/>

Stories September 2024

Παραλάβαμε έως και 8 αναρτήσεις σε stories την εβδομάδα λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ24SYMV015132956/2024

Συνολικά περιλαμβάνονται

- 29 stories (facebook & Instagram), με περιεχόμενο που αναδεικνύει τα όμορφα τοπία του Δήμου Κορινθίων.

Σας παραθέτουμε το link που οδηγεί στην ενότητα highlights με τίτλο September 24, και εκεί βρίσκονται τα stories για τον Σεπτέμβριο 2024.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17843600238313044/>

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Τα παραδοτέα καλύπτουν τις απαιτήσεις της υπ' αριθ. 35643/2024 σύμβασης που καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ (ΑΔΑΜ: 24SYMV015132956), σύμβασης.

Πρόκειται για "Υπηρεσίες Ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης, εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων" για τον μήνα Οκτώβριο 2024.

Παραλάβαμε υπηρεσίες ανάπτυξης, παρακολούθησης, διαμόρφωσης εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων, για τον μήνα Οκτώβριο 2024 μέχρι τις 31/10/24.

Για όλον τον Οκτώβριο αναρτήθηκαν έως και 3 αναρτήσεις εβδομαδιαίως στους διαδικτυακούς τόπους τουριστικής προβολής του Δήμου στα social media Facebook και Instagram, λαμβάνοντας υπόψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ 24SYMV015132956/2024

Συνολικά

Περιλαμβάνονται 13 αναρτήσεις στο Facebook & 13 αναρτήσεις στο Instagram. Όλες οι αναρτήσεις και το περιεχόμενο, έχουν σκοπό να ενημερώσουν τους ακολούθους με πλούσια θεματολογία που αναδεικνύει την ομορφιά και την πολιτιστική κληρονομιά του Δήμου Κορινθίων, προσφέροντας μοναδικές εικόνες, ελκυστικές διηγήσεις και εμπειρίες σε κάθε ανάρτηση, προσελκύοντας τους στην περιοχή μας και αναδεικνύοντας τον Δήμο μας ως έναν κορυφαίο ταξιδιωτικό προορισμό.

Facebook

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1051160707012170&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1052870750174499&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1055196309941943&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1056841829777391&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1058563779605196&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1061063736021867&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1062717669189807&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1064344792360428&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1066729748788599&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1069867141808193&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1070693075058933&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1072200938241480&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1073736321421275&set=a.746835190778058>

Instagram

<https://www.instagram.com/p/DAnNNA-vc7-/>
<https://www.instagram.com/p/DAsWyl2NIRH/>
<https://www.instagram.com/p/DA0FKKRoiKx/>
<https://www.instagram.com/p/DA5VoSVNpNA/>
<https://www.instagram.com/p/DA-ipsPscsu/>
<https://www.instagram.com/p/DBGGv5BCWJO/>
<https://www.instagram.com/p/DBLQVhdPf0F/>
<https://www.instagram.com/p/DBQZ5oThrUB/>
<https://www.instagram.com/p/DBYWuUslGpa/>
<https://www.instagram.com/p/DBigagivcng/>
<https://www.instagram.com/p/DBIIVRBtZAA/>
<https://www.instagram.com/p/DBqRLCJtly1/>
<https://www.instagram.com/p/DBvaVkBlgPU/>

Stories October 2024

Παραλάβαμε έως και 8 αναρτήσεις σε stories την εβδομάδα λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ24SYMV015132956/2024

Συνολικά περιλαμβάνονται

- 31 stories (facebook & Instagram), με περιεχόμενο που αναδεικνύει τα όμορφα τοπία του Δήμου Κορινθίων.

Σας παραθέτουμε το link που οδηγεί στην ενότητα highlights με τίτλο October 24, και εκεί βρίσκονται τα stories για τον Οκτώβριο 2024.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18317582290084248/>

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Τα παραδοτέα καλύπτουν τις απαιτήσεις της υπ' αριθ. 35643/2024 σύμβασης που καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ (ΑΔΑΜ: 24SYMV015132956), σύμβασης.

Πρόκειται για "Υπηρεσίες Ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης, εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων" για τον μήνα Νοέμβριο 2024.

Παραλάβαμε υπηρεσίες ανάπτυξης, παρακολούθησης, διαμόρφωσης εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων, για τον μήνα Νοέμβριο 2024 μέχρι τις 29/11/24.

Για όλον τον Νοέμβριο αναρτήθηκαν έως και 3 αναρτήσεις εβδομαδιαίως στους διαδικτυακούς τόπους τουριστικής προβολής του Δήμου στα social media Facebook και Instagram, λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ 24SYMV015132956/2024

Συνολικά

Περιλαμβάνονται 11 αναρτήσεις στο Facebook & 11 αναρτήσεις στο Instagram. Όλες οι αναρτήσεις και το περιεχόμενο, έχουν σκοπό να ενημερώσουν τους ακολούθους με πλούσια θεματολογία που αναδεικνύει την ομορφιά και την πολιτιστική κληρονομιά του Δήμου Κορινθίων, προσφέροντας μοναδικές εικόνες, ελκυστικές διηγήσεις και εμπειρίες σε κάθε ανάρτηση, προσελκύοντας τους στην περιοχή μας και αναδεικνύοντας τον Δήμο μας ως έναν κορυφαίο ταξιδιωτικό προορισμό.

Facebook

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1075337021261205&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1077653581029549&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1079931784135062&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1083256587135915&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1084673830327524&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1086177606843813&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1088318386629735&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1089815729813334&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1091414462986794&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1094334396028134&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1095258745935699&set=a.746835190778058>

Instagram

<https://www.instagram.com/p/DB0j6HGBL4b/>
<https://www.instagram.com/p/DB8dNK-oeab/>
<https://www.instagram.com/p/DCEBSR0tzrj/>
<https://www.instagram.com/p/DCO1wsQIZRN/>
<https://www.instagram.com/p/DCTlcSOtPvj/>
https://www.instagram.com/p/DCYz_BYNUMc/
<https://www.instagram.com/p/DCqVaKZNHpL/>
https://www.instagram.com/p/DCIfCKbA_FG/
<https://www.instagram.com/p/DCq3AqWlwlN/>
<https://www.instagram.com/p/DC08VO2tgIk/>
<https://www.instagram.com/p/DC3qkqxJ6L-/>

Stories November 2024

Παραλάβαμε έως και 8 αναρτήσεις σε stories την εβδομάδα λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ24SYMV015132956/2024

Συνολικά περιλαμβάνονται

- 23 stories (facebook & Instagram), με περιεχόμενο που αναδεικνύει τα όμορφα τοπία του Δήμου Κορινθίων.

Σας παραθέτουμε το link που οδηγεί στην ενότητα highlights με τίτλο November 24, και εκεί βρίσκονται τα stories για τον Νοέμβριο 2024.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18060304516664969/>

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

Τα παραδοτέα καλύπτουν τις απαιτήσεις της υπ' αριθ. 35643/2024 σύμβασης που καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ (ΑΔΑΜ: 24SYMV015132956), σύμβασης.

Πρόκειται για "Υπηρεσίες Ανάπτυξης παρακολούθησης, διαμόρφωσης, εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων" για τον μήνα Δεκέμβριο 2024.

Παραλάβαμε υπηρεσίες ανάπτυξης, παρακολούθησης, διαμόρφωσης εμπλουτισμού και ενημέρωσης των ιστότοπων (social media) του visitcorinth για την τουριστική προβολή του δήμου Κορινθίων, για τον μήνα Δεκέμβριο 2024 μέχρι τις 27/12/24.

Για όλον τον Δεκέμβριο αναρτήθηκαν έως και 3 αναρτήσεις εβδομαδιαίως στους διαδικτυακούς τόπους τουριστικής προβολής του Δήμου στα social media Facebook και Instagram, λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ 24ΣΥΜΝ015132956/2024

Συνολικά

Περιλαμβάνονται 13 αναρτήσεις στο Facebook & 13 αναρτήσεις στο Instagram. Όλες οι αναρτήσεις και το περιεχόμενο, έχουν σκοπό να ενημερώσουν τους ακολούθους με πλούσια θεματολογία που αναδεικνύει την ομορφιά και την πολιτιστική κληρονομιά του Δήμου Κορινθίων, προσφέροντας μοναδικές εικόνες, ελκυστικές διηγήσεις και εμπειρίες σε κάθε ανάρτηση, προσελκύοντας τους στην περιοχή μας και αναδεικνύοντας τον Δήμο μας ως έναν κορυφαίο ταξιδιωτικό προορισμό.

Facebook

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1099694002158840&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1102115605250013&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1104248728370034&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1106428431485397&set=pcb.1106428474818726>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1108619954599578&set=pcb.1108619997932907>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1109423984519175&set=pcb.1109428891185351>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1111027314358842&set=pcb.1111027391025501>
<https://www.facebook.com/reel/895031686116371>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1114915117303395&set=pcb.111491517303391>
<https://www.facebook.com/visitcorinthofficial/videos/1959694664531461>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1118744476920459&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1119935836801323&set=a.746835190778058>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1121514496643457&set=a.746835190778058>

Instagram

<https://www.instagram.com/p/DDHEMfjPUW4/>
<https://www.instagram.com/p/DDO7SD3Nhp8/>
<https://www.instagram.com/p/DDWekbVNX9J/>
https://www.instagram.com/p/DDePVqOBtS7/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DDlzgxKR0zn/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DDt6L0kIISS/?img_index=1
<https://www.instagram.com/reel/DDzCL9ssNSi/>
https://www.instagram.com/p/DD6-HGDgKD3/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/DD9CCngCmfl/>
<https://www.instagram.com/p/DEIJzvRlnLP/>
<https://www.instagram.com/p/DEMe5L6NdnI/>
<https://www.instagram.com/reel/DEKpqXJvd3D/>
<https://www.instagram.com/p/DERhhqFigb1/>

Stories December 2024

Παραλάβαμε έως και 8 αναρτήσεις σε stories την εβδομάδα λαμβάνοντας υπ' όψιν την 13/2024 μελέτη και τους όρους της 35643/2024 σύμβασης με ΑΔΑΜ24ΣΥΜΝ015132956/2024

Συνολικά περιλαμβάνονται

- 49 stories (facebook & Instagram), με περιεχόμενο που αναδεικνύει τα όμορφα τοπία του Δήμου Κορινθίων.

Σας παραθέτουμε το link που οδηγεί στην ενότητα highlights με τίτλο December 24 και εκεί βρίσκονται τα stories για τον Δεκέμβριο 2024.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17877510006124652/>

γ. ΕΝΤΥΠΑ

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ
ΕΟΤ οι οποίες βρίσκονται στον σύνδεσμο: <https://gnto.gov.gr/organismos/stratigiki/>

δ. FAM PRESS TRIP ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ

Διοργάνωση τριήμερου ταξιδιού εξοικείωσης (Fam, Press Trip) για Δημοσιογράφους για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Κορινθίων με αριθμό Σύμβασης 40869/2024 ΑΔΑΜ(24ΣΥΜΝ015327836)

Τα παραδοτέα καλύπτουν τις απαιτήσεις της υπ' αριθ. 40869/2024 σύμβασης που καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ(24SYMV015327836) και αφορούν τις

Παραδοτέες υπηρεσίες :

1. Προσχέδιο των υπηρεσιών διοργάνωσης , το οποίο ελέγχθηκε από την Διεύθυνση Τοπικής Ανάπτυξης προς έγκριση του τελικού σχεδίου
Το προσχέδιο αφορά τον σχεδιασμό από την εταιρεία για την οργάνωση και τον συντονισμό του ταξιδιού εξοικείωσης .(pdf με τίτλο «Προσχέδιο Υπηρεσιών Διοργάνωσης .»

Σχετικό το παράρτημα 1



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΟΡΓΑΙ

2. Σύνταξη πρότυπου δελτίου τύπου για την επικοινωνιακή προβολή του ταξιδιού εξοικείωσης

Δελτίο Τύπου για τα εξής:

- “Κορινθία _ Ένας θελκτικός προορισμός με μοναδική ιστορία για ποιοτικές διακοπές

Με αφετηρία την Αρχαία Κόρινθο ξεκίνησε η περιήγησή μας σε ένα από τα πιο ιστορικά μέρη της Ελλάδας.

- Επίσκεψη στην Τενέα στα γραφεία της Αρχαιολογικής Υπηρεσίας για προβολή των ανασκαφικών ευρημάτων
- Αστεροσκοπείο Στεφανίου
- Γεύμα σε παραδοσιακή ταβέρνα στο Στεφάνι Κορινθίας
- Ένας γαστρονομικός παράδεισος για καλοφαγάδες
- Παραδοσιακό πρωινό στο χωριό Σολομός Κορινθίας Γευσιγνωσία τοπικών εδεσμάτων
- Επίσκεψη στο Αρχαίο Λιμάνι Λεχαίου
- Μετάβαση στην Παραλία Καλάμια, μπάνιο στην παραλία. Στιγμές αληθινής χαλάρωσης στο πιο ειδυλλιακό περιβάλλον.
- Ελαφρύ γεύμα & wine tasting με βραβευμένα βιολογικά κρασιά από τοπικό Οινοποιείο
- Ξενάγηση στο Αρχαίο Λιμάνι των Κεχριών (Κεγχρέων) και το σημείο που ξεκινάει η διαδρομή του Αποστόλου Παύλου
- Επίσκεψη στις Ιαματικές Πηγές της Ωραίας Ελένης με μεγάλη ιστορία .

Τα ανωτέρω παραδοτέα αναφέρονται στο pdf

Σχετικό Παράρτημα 2

3. Συγκέντρωση και κατηγοριοποίηση/αρχειοθέτηση των δημοσιευμάτων, φωτογραφιών και οπτικοακουστικού υλικού των συμμετεχόντων δημοσιογράφων σε ηλεκτρονική μορφή για περαιτέρω χρήση από τον Δήμο . (Αρ. Πρωτ. 3800/17-04-2024 Παροχή σύμφωνης γνώμης ΕΟΤ για το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κορινθίων)
Press Trip_Δήμος Κορινθίων»

CLICKATLIFE	https://www.clickatlife.gr/taksidi/story/205095/h-perioxi-tis-korinthou-ekpliksi-gia-psagmenous-taksidiotes
CNN	https://www.cnn.gr/ellada/story/428492/taksidi-gnorimias-me-tin-korinthia-enas-proorismos-me-monadiki-istoria
CNN	https://www.cnn.gr/taksidi/story/427201/kalokairini-apodراسi-stin-arxaia-korintho-ola-osa-prepei-na-deite
COSMOPOLITI	https://cosmopoliti.com/archaia-korinthos-analloiotos-politismos-sto-perasma-ton-aionon/
NEWSBEAST	https://www.newsbeast.gr/travel/arthro/11135672/korinthia-enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes
ΑΠΕ	https://www.amna.gr/life/article/833493/Korinthia-Enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes
TOURISM TODAY	https://www.tourismtoday.gr/%ce%ba%ce%bf%cf%81%ce%b9%ce%bd%ce%b8%ce%af%ce%b1-%ce%ad%ce%bd%ce%b1%cf%82-%ce%b8%ce%b5%ce%bb%ce%ba%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8c%cf%82-%cf%80%cf%81%ce%bf%ce%bf%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%cf%8c%cf%82-%ce%bc/
BANKING NEWS	https://www.bankingnews.gr/toyrismos-aerometafores/articles/747879/korinthia-enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes

NEWSLETTER TOURISM TODAY	https://mailchi.mp/598d064e9766/tourismtoday-news-187596?e=05f1fa1cce
FLASH	https://www.flash.gr/korinthia-enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes-948258
EIDISI247	https://eidisis247.gr/korinthia-enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes/
INSIDER	https://www.insider.gr/toyrismos/328788/episkepsi-sto-arhaio-limani-lehaiou
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ	https://eleftherostypos.gr/taxidi/taxidi-stin-archaia-korintho-to-limani-tou-lechaiou-kai-ta-polytima-evrimata-ton-anaskafon
TRAVEL/ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	https://www.travel.gr/best-of/17-anazoogonitikes-voyties-stin-korinth/

4.Σχεδιασμός παρουσίασης PowerPoint (από 11 διαφάνειες) στο οποίο παρουσιάζεται η δράση όπως αυτή προέκυψε από 12 δημοσιεύσεις των δημοσιογράφων σε 11 μέσα

Σχετικό το παράρτημα 3 (PowerPoint)



ΔΗΜΟΣ
ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ_PRESS T

5.Απολογισμό Υπηρεσιών διοργάνωσης το οποίο αφορά τον σχεδιασμό από την εταιρεία για την οργάνωση και τον συντονισμό του ταξιδιού εξοικείωσης .(pdf με τίτλο «Απολογισμός Υπηρεσιών διοργάνωσης »

Σχετικό το παράρτημα 4



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΟΡΓΑΙ

6. Επιπρόσθετα παραλάβαμε πλέον της συμβάσεων

- (3) τρία δημοσιεύματα που έγιναν το Σαββατοκύριακο για τις αρχαιολογικές έρευνες στο Αρχαίο Λιμάνι του Λεχαιού (The Lechaion Harbor) και
- (1)δημοσίευμα για το ΣΤΕΦΑΝΙ (Αστεροσκοπείο/Γαστρονομία/ Πολιτισμός)

<https://www.athensvoice.gr/politismos/861414/korinthos-to-arhaio-limani-lehaiou-einai-ena-thauma-tehnognosias/>

<https://www.amna.gr/home/article/837640/To-Archaio-Limani-Lechaiou---Ena-thauma-technognosias>

<https://www.newsit.gr/ellada/To-arxaio-limani-lexaiou-ena-thayma-texnognosias/4144350/>

<https://www.travel.gr/experiences/stefani-korinthias-katharos-aeras-orai/>

ΠΗΓΕΣ ΑΠΟ

Την Διοργάνωση τριήμερου ταξιδιού εξοικείωσης (Fam, Press Trip) ,επίσκεψης

των Δημοσιογράφων

ΠΗΓΗ:

1.https://www.academia.edu/123082359/APXAIIO_LIMANI_LEXAIΟΥ_LECHAION_HARBOR_AND_SETTLEMENT_PROJECT?email_work_card=title

2.<https://www.archaiologia.gr/blog/2024/07/29/αρχαίο-λιμάνι-λεχαιού-ένα-θαύμα-τεχ/>

3.https://www.ekirikas.com/to-archaio-limani-lechaiou-ena-thavma-te/?fbclid=IwY2xjawEXYapleHRuA2FIbQlXMQABHV0YTjpd1xG9pbxN_LJZm1cncCNayHqwubf1R-jyCxHXNSGCmFodGcoZ_w_aem_TkxmW4ax_xhLE6nwaLbmOw&sfnsn=mo

4.<https://www.archaiologia.gr/blog/2024/07/29/%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%AF%CE%BF-%CE%BB%CE%B9%CE%BC%CE%AC%CE%BD%CE%B9-%CE%BB%CE%B5%CF%87%CE%B1%CE%AF%CE%BF%CF%85-%CE%AD%CE%BD%CE%B1-%CE%B8%CE%B1%CF%8D%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B5%CF%87/>

5.<https://www.newsit.gr/ellada/To-arxaio-limani-lexaiou-ena-thayma-texnognosias/4144350/>

6.<https://www.athensvoice.gr/politismos/861414/korinthos-to-arhaio-limani-lehaiou-einai-ena-thauma-tehnognosias/>

7.<https://eleftherostypos.gr/taxidi/taxidi-stin-archaia-korintho-to-limani-tou-lechaiou-kai-ta-polytima-evrimata-ton-anaskafon>

8. <https://www.athensvoice.gr/politismos/861414/korinthos-to-arhaio-limani-lehaiou-einai-ena-thauma-tehnognosias/>
9. <https://www.amna.gr/home/article/837640/To-Archaio-Limani-Lechaiou---Ena-thauma-technognosias>
10. <https://www.cretalive.gr/ellada/arhaio-limani-lehaiou-ena-thayma-tehnognosias>
11. <https://www.insider.gr/toyrismos/328788/episkepsi-sto-arhaio-limani-lehaiou>
12. <https://www.cnn.gr/taksidi/story/427201/kalokairini-apodراسi-stin-arxaia-korintho-ola-osa-prepei-na-deite>
13. <https://www.cnn.gr/ellada/story/428492/taksidi-gnorimias-me-tin-korinthia-enas-proorismos-me-monadiki-istoria>
14. <https://cosmopoliti.com/archaia-korinthos-analloiotos-politismos-sto-perasma-ton-aionon/>
15. <https://www.newsbeast.gr/travel/arthro/11135672/korinthia-enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes>
16. <https://www.flash.gr/korinthia-enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes-948258>
17. <https://www.tourismtoday.gr/%CE%BA%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%B8%CE%AF%CE%B1-%CE%AD%CE%BD%CE%B1%CF%82-%CE%B8%CE%B5%CE%BB%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82-%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CE%BC/>
18. <https://eidisis247.gr/korinthia-enas-thelktikos-proorismos-me-monadiki-istoria-gia-poiotikes-diakopes/>
19. <https://lechaion.org/>
20. <https://www.archaeological.org/fieldwork/lechaion-harbor-and-settlement-land-project/>
21. <https://www.newsit.gr/ellada/To-arhaio-limani-lexaiou-ena-thayma-technognosias/4144350/>
22. <https://www.cnn.gr/taksidi/story/427201/kalokairini-apodراسi-stin-arxaia-korintho-ola-osa-prepei-na-deite> Μια αρχαιολογική «Disneyland» στο «πιάτο» για οικονομικές και ολοκληρωμένες διακοπές (reporter.gr) Αρχαία λιμάνια στην "αυλή" της Αττικής - FinUpNews.gr

Ο κ. **Πρωτοπαπάς** αφού πήρε το λόγο μεταξύ άλλων ανέφερε ότι : «.... Επί τον απολογισμό ήθελα να πω τα εξής, σε ότι αφορά αυτά που είδαμε έντυπα info kiosk και βελτιώσεις ιστότοπου για την προβολή τα θετικά αν θυμάστε να δούμε και τι θα πράξετε και πώς θα τα χρησιμοποιήσετε. Όμως εδώ έχουμε κάποιες παρατηρήσεις, οι επιλογές του κοινού που απευθυνθήκατε δεν ήταν στοχευμένες ...Οι θαλασσινές μέρες ήταν μια δική σας πρωτοβουλία. Εμείς σεβαστήκαμε απόλυτα και συμμετείχαμε και σε αυτό και θα συμμετέχουμε σε οποιαδήποτε δράση του Δήμου, εφόσον και αν το κάνετε για τους δημότες. Αν είναι αυτός ο στόχος, το καταλαβαίνω, αλλά επειδή εδώ πέρα έχουμε ακούσει τη λέξη εξωστρέφεια. Πραγματικά δεν μπορώ να καταλάβω αυτό είναι εσωστρέφεια; δεν είναι εξωστρέφεια. Δεν υπάρχει πουθενά καλές οι δράσεις για μεταξύ μας, αλλά για εξωστρέφεια οι θαλασσινές μέρες δεν τραβάνε. Είχαμε ελάχιστη επισκεψιμότητα..... στα βήματα του Αποστόλου Παύλου, αυτό είναι ένα έργο του Υπουργείου Πολιτισμού. Επίσης καλό είναι να προβάλουμε χώρους όπως η Αρχαία Τενέα, Αρχαία Λιμάνια, Ιαματικές Πηγές, όμως σε πρώτη φάση θα πρέπει να στοχεύσουμε σε έναν τουρισμό. ...Επομένως, σε ότι αφορά το θέμα του απολογισμού, πιστεύω ότι δεν πετύχατε τους στόχους σας και για αυτό φέτος θα είμαστε αρνητικοί.... Και από κει και πέρα, έχουμε κάποιες προτάσεις αν θέλετε να τις ακούσετε πέρυσι σας είχαμε κάνει κάποιες προτάσεις τις οποίες έχω φέρει. Σας είχαμε πει για το παραλιακό μέτωπο και κυρίως για μια σημειακή μεταβολή που έχω πει και στον κ. Πανταζή, δεν ξέρω αν την έχει λάβει υπόψη του για τη δημιουργία πολυκέντρου πολιτισμού στον Άγιο Νικόλαο. Μια πρόταση της Πράσινης πόλης από τις εκλογές την είχα ξαναπεί, την ξαναλέμε εδώ που θα πάει μαζί με την ανάπτυξη και να αυξήσει την επισκεψιμότητα στην Κόρινθο. Εάν δεν έχουμε πόλους έλξης στην Κόρινθο δεν θα μπορέσουμε να έχουμε ποτέ κόσμο στην Κόρινθο. Όπου συνδυαστικά με της Αρχαίας Κορίνθου θα μπορούμε να φιλοξενήσουμε και να έχουμε διανυκτερεύσεις....

.... μας ζητάτε προτάσεις λοιπόν να σας δώσουμε δύο τρεις έτσι τώρα γρήγορα, γρήγορα. Ευρυζωνικότητα στην Αρχαία Κόρινθο. Θέση ΧΑΤΖΗΜΟΥΣΤΑΦΑ .. είναι στανότοπι. .. Οι Διανυκτερεύσεις δε θα έρθουν ως δια μαγείας, ούτε οι επενδύσεις εάν δεν υπάρξει ένας κεντρικός στόχος. Εάν δεν υπάρξει ένας κεντρικός στόχος, δεν μπορούν να έρθουν και οι διανυκτερεύσεις, άρα και οι επενδυτές δεν μπορούν να επενδύσουν τα χρήματά τους για να έχουμε περισσότερα διαμερίσματα. ο διαφορετικός στόχος θα μας φέρει αποτελέσματα και διανυκτερεύσεις, αλλά αυτός ο στόχος σημαίνει ότι υπάρχει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα, το οποίο εμείς δεν βλέπουμε και για αυτό ακριβώς το καταψηφίζουμε..>>.

Ο κ. **Σπύρου** αφού πήρε το λόγο μεταξύ άλλων ανέφερε ότι : «...ένα από τα σημαντικά εργαλεία τα οποία θα φέρει τουρισμό στην Κόρινθο κύριε Δήμαρχε θεωρούμε ότι είναι και η σύνδεση της Κορίνθου με τον προαστιακό.... για μένα αυτό είναι δομικό πρόβλημα όσον αφορά και για άλλα για προτάσεις έχω μιλήσει και με την κυρία Τσουλουχά δίνω ψήφο εμπιστοσύνης στο θέμα του τουρισμού... Αυτό όμως επειδή υπάρχουν, βλέπω όμως εδώ πέρα δομικά προβλήματα, ας πούμε για τον ποδηλατικό τουρισμό. Η πόλη μας είναι φιλόξενη. Δεν μπορούν να πάνε ούτε καν τα παιδιά να περπατήσουν στο δρόμο με ασφάλεια και αυτό θέλουν οι τουρίστες. Και επειδή βλέπω ότι γενικά δεν υπάρχει υποδομή για τον τουρισμό, καταψηφίζουμε...»

Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση η οποία έχει τηρηθεί λεπτομερώς στα ηχογραφημένα πρακτικά και αφού έλαβε υπόψη του τα παραπάνω εκτεθέντα, τις αριθμ. 1 & 2/ 31.01.2025 αποφάσεις της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων, τις διατάξεις του άρθρου 1 παρ.9 του Ν. 3270/2004 και τις διατάξεις τις παρ. 1, 2 του Π.Δ. 15/2010, και δεδομένου ότι τόσο η άρνηση ψήφου, όσο και η λευκή ψήφος δεν υπολογίζονται στην καταμέτρηση θετικών και αρνητικών ψήφων (άρθρο 74, παρ. 10 του Ν. 4555/2018),

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

(μειοψηφούντων των κ.κ. : 1.Πρωτοπαπά Δημήτριου, 2.Σπύρου Παναγιώτη (Πήτερ), 3. Τζουτζόπουλου Απόστολου – Σπυρίδωνα και 4. Κυριαζή Αντώνιου)

Εγκρίνει τις αριθμ. 1 & 2/ 31.01.2025 αποφάσεις της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων, σχετικά με τον απολογισμό των δράσεων Τουριστικής Προβολής του έτους 2024 και του σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό προϋπολογισμό του έτους 2025, όπως αναλυτικά αναφέρονται στο ιστορικό της παρούσας απόφασης.

Αφού έγινε η σύνταξη του ανωτέρω πρακτικού υπογράφεται όπως ο Νόμος ορίζει.

Η ανωτέρω απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **5 / 40 / 2025**

Ο ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
ΤΑΓΑΡΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές Απόσπασμα
Κόρινθος, 19- 02 - 2025
Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Δ. ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ