



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό **14/28.03.2024** συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου
Αριθμός Απόφασης 182/2024

Θέμα 2^ο Η.Δ. «Έγκριση του απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2023 και του σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό προϋπολογισμό έτους 2024»

Στην Κόρινθο και στην έδρα του Δήμου Κορινθίων σήμερα την **28η** του μηνός **Μαρτίου** του έτους **2024**, ημέρα της εβδομάδος **Πέμπτη** και ώρα **18:00** έλαβε χώρα η τακτική συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Κορινθίων, ύστερα από την με αριθμ. πρωτ. **18509/22-03-2024** έγγραφη πρόσκληση, του κου Παπαβενετίου Γεωργίου, Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4555/2018, άρθρο 74 § 1 σε κάθε έναν των Συμβούλων χωριστά καθώς και στο Δήμαρχο Κορινθίων κ. Νικόλαο Σταυρέλη, σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Διαπιστώθηκε ότι υπήρχε νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο τριάντα πέντε (35) Μελών συμμετείχαν τα είκοσι εννέα (29) Μέλη, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΑ

1. Παπαβενετίου Γεώργιος- Πρόεδρος
2. Στριμενοπούλου Γεωργία
3. Μανωλάκης Δημήτριος
4. Τσουλουχά Δήμητρα
5. Δημάκος Κωνσταντίνος
6. Χατζής Μιχαήλ
7. Πανταζής Βασίλειος
8. Τσάκωνας Ιωάννης
9. Δανιήλ Σταύρος
10. Τζαναβάρας Δημήτριος(αποχώρησε στο τέλος του 3^{ου} Η.Δ.Θ.)
11. Λαμπρινός Παναγιώτης
12. Αγγέλου Κωνσταντίνος
13. Μπονάτσου Νικολέττα (Τέτα)
14. Πούλος Ανδρέας
15. Παπαϊωάννου Ευάγγελος
16. Παπαδημητρίου Σωτήριος
17. Γεωργακόπουλος Ευάγγελος
18. Μποζίκης Αναστάσιος
19. Νανόπουλος Βασίλειος
20. Πούρος Γεώργιος
21. Κυριαζής Αντώνιος
22. Πιέτρης Τιμολέων
23. Στεργιοπούλου Αναστασία (Τασία) (αποχώρησε στο 3^{ου} Η.Δ.Θ.)
24. Ραντίσα Μαρίνα
25. Ταγαράς Αναστάσιος
26. Πρωτοπαπάς Δημήτριος
27. Τζουτζόπουλος Απόστολος – Σπυρίδων
28. Σπύρου Παναγιώτης (Πήτερ)
29. Γκουργιώτης Κωνσταντίνος - Αλέξανδρος

ΑΠΟΝΤΑ

1. Ταγαράς Βασίλειος
2. Μελέτης Χρήστος
3. Καρασάββας Ιωάννης (προσήλθε στο 1^ο Θ.Η.Δ.)
4. Μπίτζιος Δημήτριος
5. Καρσιώτης Παναγιώτης
6. Τσατσούλης Αθανάσιος

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης οι Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων που κλήθηκαν με την ανωτέρω πρόσκληση.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Μαλανδρένη Κωνσταντίνα (Ντίνα) – Εξαμιλίων
2. Αγγέλου Παντελής – Αγγελοκάστρου
3. Διαμαντίδης Αλέξανδρος – Λεχαίου
4. Δεσποτάκης Νικόλαος – Περιγιαλίου
5. Στέφης Αναστάσιος – Αγίου Ιωάννη

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Ρουμελιώτης Γεώργιος – Κορίνθου,
2. Μαρινάκης Παναγιώτης – Ξυλοκέρizas
3. Καραβοκύρης Αναστάσιος – Σολομού
4. Μαρινός Αναστάσιος – Αθικίων
5. Κώστας Γεώργιος – Άσσου
6. Ψυχογιός Κωνσταντίνος – Κάτω Άσσου
7. Λίτσας Παναγιώτης – Κουταλά
8. Κλέπας Παναγιώτης - Σοφικού
9. Χατζής Στέργιος – Κατακαλίου
10. Ζούζας Γεώργιος – Στεφανίου
11. Σκούρτης Μενέλαος – Αγιοπορίου
12. Σκούρτης Κωνσταντίνος (Λούμπας) – Χιλιμοδίου
13. Παζού Σταματία (Ματίνα) – Γαλατακίου
14. Ηλίας Κωνσταντίνος – Κλένιας
15. Πίτσας Γεώργιος – Κόρφου
16. Βαρδάκας Αναστάσιος – Αγίου Βασιλείου
17. Καλαμπαλίκη Σούκουλη Ευτέρπη (Πέπη)- Αρχ. Κορίνθου

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και ο δημοτικός υπάλληλος Σούκουλης Αντώνιος για τη τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος αφού διαπίστωσε απαρτία, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και για το ανωτέρω θέμα της ημερήσιας διάταξης με τίτλο «Έγκριση του απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2023 και του σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό προϋπολογισμό έτους 2024» έθεσε υπόψη των Μελών του Δημοτικού Συμβουλίου τα εξής :

Α) την με αριθμ. πρωτ. 17769/20-03-2024 εισήγηση της Αντιδημάρχου Τουρισμού και Προστασίας του καταναλωτή κας Τσουλουχά Δήμητρας η οποία καθ' όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

ΘΕΜΑ: «Εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο για την έγκριση του Απολογισμού των δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2023 και του σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό προϋπολογισμό έτους 2024»

Σχετικά /συνημμένα :

Απόσπασμα από το πρακτικό 2/ 14 -03-2024 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων(Αριθμός Αποφάσεων 3/2024, 4/2024).

Σας υποβάλλουμε απόσπασμα του πρακτικού 2/ 14-03-2024 της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων προκειμένου να ληφθεί απόφαση έγκρισης για :

1. **Τον Απολογισμό των Δράσεων τουριστικής Προβολής έτους 2023 και**
2. **Το Σχέδιο δράσεων Τουριστικής Προβολής με ενδεικτικό Προϋπολογισμό, έτους 2024**
3. **Την αναγκαιότητα ενίσχυσης του Προϋπολογισμού**

Η απόφασή σας για τα δύο παραπάνω θέματα θα ενεργοποιήσει την Τουριστική Προβολή του Δήμου Κορινθίων έτους 2024 και αποτελεί μέρος της επικοινωνιακής δαπάνης έτους 2024 και θα υποβληθεί μαζί με το πρακτικό 2/14-03-2024, αποσπάσματος των αποφάσεων 3 και 4 επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης. Το τρίτο θέμα προκύπτει από την αναγκαιότητα ενίσχυσης του προϋπολογισμού της τουριστικής Προβολής για να υλοποιηθούν όλες οι προτεινόμενες νέες δράσεις όπως απορρέει από την γνωμοδοτική Απόφαση της επιτροπής 04/2024 .

Η απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου θα αποσταλλεί από την Διεύθυνση Τοπικής Ανάπτυξης στον ΕΟΤ για την αρχική σύμφωνη γνώμη (Αριθμ. 16536/28-12-2018 απόφαση του Ε.Ο.Τ. με θέμα: « Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων» σύμφωνα με τον Ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα) .

Σύμφωνα με την πρόταση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου εισηγούμαστε:

1.Την έγκριση του «Απολογισμού δράσεων Τουριστικής προβολής έτους 2023» ύψους πληρωθέντων **85.427,59 (=59.631,60 ευρώ +25.795,99 ευρώ)** ευρώ και ύψους δαπάνης συνεχιζόμενων **22.865,60 ευρώ**. Απόφασης 3 της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης

Ο Απολογισμός Τουριστικής Προβολής έχει ως εξής:

- **ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Marketing)**

Στον Κ.Α. 00/6431.0006 με τίτλο « Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing» είχε προϋπολογισθεί το ποσό των 30.000 ευρώ Το σύνολο των εξόδων δράσεων για τον Κ.Α. 00/6431.0006 ,ανήλθε στο ποσό των 25.795,99 ευρώ για το έτος 2023 και δεν υπάρχουν συνεχιζόμενες δράσεις για το έτος 2024.

- **ΈΞΟΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Στον Κ.Α. 00/6431.0007 με τίτλο “έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου “ το έτος 2023 προϋπολογίστηκαν 100.000 ευρώ . Συμβασιопоιήθηκαν δράσεις ποσού 82.497,20 και πληρώθηκε το ποσό των 59.631,60 ευρώ. Το ποσό των 22.865,60 αποτελούν συνεχιζόμενες δράσεις οι οποίες βαρύνουν τον προϋπολογισμό έτους 2024 και θα συνεχιστούν.

Οι δράσεις αναλύονται στο σκεπτικό της Απόφασης 3 της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης.

2 . Την έγκριση του Προϋπολογισμού σχεδίου νέων δράσεων τουριστικής Ανάπτυξης έτους 2024.

Για το έτος 2024 στον προϋπολογισμό του δήμου και συγκεκριμένα στον Κ.Α. 00/6431.0006 με τίτλο « Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing» έχει προϋπολογισθεί το ποσό των **20.000 ευρώ**. Οι δράσεις που θα υλοποιηθούν αναλύονται στο σκεπτικό του Θέματος 4 της Απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης.

Στον Κ.Α. **00/6431.0007** με τίτλο “έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου “ το έτος 2024 έχει εγγραφεί στον προϋπολογισμό του δήμου το ποσό των **70.000 ευρώ**

Το ύψος των προτεινόμενων νέων δράσεων που θα βαρύνουν τον 00/6431.0007 ανέρχεται στο ποσό των **104.000 ευρώ** ενώ θα πρέπει να καλυφθούν επιπλέον και συνεχιζόμενες δράσεις ύψους 22.865,60 ευρώ .

Στον Κ.Α. **00/6432.0001** με τίτλο “Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό“ το έτος 2024 οι προτεινόμενες δράσεις είναι ύψους **35.000 ευρώ** .

Οι παραπάνω δράσεις αναλύονται στο σκεπτικό της Απόφασης 4 της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης

3.Σας γνωρίζουμε ότι θα ζητήσουμε από την Δημοτική Επιτροπή την ενίσχυση του Δημοτικού Προϋπολογισμού έτους 2024.

Όπως προκύπτει από τις ανωτέρω γνωμοδοτικές αποφάσεις το σύνολο της Τουριστικής Προβολής έτους 2024 θα διαμορφωθεί στο ποσό των 159.000 ευρώ για τις νέες δράσεις και 22.865,60 ευρώ για την κάλυψη των συνεχιζόμενων δράσεων έτους 2023. Οι οικείοι ΚΑ τουριστικής προβολής για την κάλυψη των ανωτέρω θα πρέπει να διαμορφωθούν στο ύψος των 181.865,60 ευρώ .

Προκειμένου να υλοποιηθούν οι δράσεις των γνωμοδοτικών Αποφάσεων της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης παρακαλούμε να εγκρίνετε την αναγκαιότητα ενίσχυσης του Προϋπολογισμού έτους 2024 και του ΚΑ **00/6431.0007** με τίτλο «έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου» προϋπολογισμού **70.000 ευρώ** με το ποσό των **56.865,60 ευρώ προκειμένου να διαμορφωθεί στο ύψος των 126.865,60 ευρώ** (Το ποσό των **104.000 ευρώ** θα διατεθεί για νέες δράσεις και το ποσό των **22.865,60 ευρώ** θα διατεθεί για συνεχιζόμενες δράσεις έτους 2023.)

Β) την υπ’ αριθμ. 2/3/14-03-2024 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης η οποία καθ’ όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 2/ της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων

Αριθμός Απόφασης 3/2024

Στην Κόρινθο σήμερα 14/03/2024 ημέρα της εβδομάδας Πέμπτη και ώρα 13:00, στο Γραφείο του Τμήματος Παιδείας του Δήμου Κορινθίων, Κύπρου 84, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων ,που συγκροτήθηκε με την αριθμ 10/130/04-03-2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ύστερα από την με αριθμ. πρωτ 16591/24 έγγραφη πρόσκληση της προέδρου κ. Τσουλουχά Δήμητρας –Αντιδημάρχου Κορινθίων που επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4555/2018,άρθρο 74, παράγραφος 1 , με τη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Κατά την ώρα της έναρξης της συνεδρίασης διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία (επί συνόλου 9 μελών) ήταν οι :

1. ΤΣΟΥΛΟΥΧΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΑΡΟΥΣΑ
2. ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ ΑΠΟΥΣΑ
3. ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΕΛΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΠΑΡΟΥΣΑ
4. ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΡΩΝ
5. ΜΕΤΑΞΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΡΩΝ
6. ΓΔΥΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΡΩΝ
7. ΜΑΝΤΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΡΩΝ
8. ΒΛΑΧΟΥ ΠΙΠΙΝΗ ΕΛΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΑ
9. ΜΠΙΤΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΡΩΝ

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται και η δημοτική υπάλληλος Χριστοπούλου Γαρυφαλιά , αναπληρώτρια προϊσταμένη της Δ/σης Τοπικής Ανάπτυξης ορισμένη ως αναπληρώτρια γραμματέας της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης ,για την τήρηση των πρακτικών.

Η πρόεδρος , αφού διαπίστωσε απαρτία κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων με τα ακόλουθα θέματα της ημερήσιας διάταξης

1) «Απολογισμός δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2023»

2) «Σχέδιο Δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2024 με ενδεικτικό Προϋπολογισμό»

Η Πρόεδρος ανέφερε τα εξής:

A. Εισαγωγικά

Σας γνωρίζουμε το σχέδιο Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024 καθώς και τις δαπάνες δράσεων τις οποίες ανέλαβε ο Δήμος Κορινθίων το έτος 2023 (Απολογισμός) προκειμένου να λάβετε γνώση τις ενέργειες του Δήμου Κορινθίων στο Πλαίσιο Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κορινθίων το έτος 2023 αλλά και για να συζητηθούν οι προτάσεις σας για το έτος 2024.

Οι προτάσεις της Επιτροπής για τις επιμέρους δράσεις Προϋπολογισμό 2024 θα υποβληθούν στο Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση και στην συνέχεια θα υποβληθούν στον Γενικό Γραμματέα Τουρισμού για την διατύπωση της προβλεπόμενης σύμφωνης γνώμης, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 παρ.9 του Ν. 3270/2004 και του αρ. 1,2 του ΠΔ 15/2010.

Σύμφωνα με την υπ' αριθμόν 514666/ 24-12-2014 εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. όπως αυτή επικαιροποιήθηκε με την 5788/20-05-2016 «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων από το Υπουργείο Τουρισμού» που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημοσίου τομέα καθώς και την Α.Π.:Ε/1155/17-11-2023 για την «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2024, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2023»

Εισηγήθηκε το 1^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης

Αριθμός Απόφασης 3/2024

ΘΕΜΑ 1ο

«ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2023»

Σας γνωρίζουμε ως μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης τα πεπραγμένα του έτους 2023 (Απολογισμός δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2023) από την Διεύθυνση Τοπικής Ανάπτυξης σε θέματα Τουρισμού τα οποία έχουν εγκριθεί από τον ΕΟΤ , από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής και το Δημοτικό Συμβούλιο και έχουν υπογραφεί σχετικές αναθέσεις. Ποιο συγκεκριμένα

1. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Marketing)

Για το έτος 2023 στον **Κ.Α. 00/6431.0006** με τίτλο « Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing»είχε προϋπολογισθεί το ποσό των 30.000 ευρώ Το σύνολο των εξόδων για τον **Κ.Α. 00/6431.0006** ,ανέρχεται στο ποσό των 25.795,99 ευρώ για το έτος 2023 και δεν υπάρχει συνεχιζόμενη δαπάνη για το έτος 2024

Πρόκειται για δύο έρευνες τουριστικής προβολής οι οποίες είναι διαθέσιμες στο Παράρτημα 1 και Παράρτημα 2

2. ΞΕΘΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στον **Κ.Α. 00/6431.0007** με τίτλο “ξέθδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου “ το έτος 2023 προϋπολογίστηκαν **100.000 ευρώ** . Συμβασιοποιήθηκε το ποσό των **82.497,20** πληρώθηκε το ποσό των **59.631,60 ευρώ**. Το ποσό των **22.865,60** των αποτελούν συνεχιζόμενες δράσεις οι οποίες βαρύνουν τον προϋπολογισμό έτους 2024.

Αναλυτικά :

A. Δημιουργία σποτ και βίντεο τουριστικής προβολής. Για το έτος 2023 η συμβασιοποιήθηκε και πληρώθηκε το ποσό των **13.268,00** ευρώ.

B. Ανάθεση σε εξειδικευμένη εταιρεία υπηρεσιών τροποποίησης δημιουργικού υλικού (σποτ, video φωτογραφίες, έντυπα, κείμενα) προκειμένου να προβάλλονται κατάλληλα σε τηλεοπτικούς σταθμούς εφόσον μας ζητούνταν .Πρόκειται για δράση του έτους 2022, ποσού 24.800 ευρώ. Το έτος 2023 πληρώθηκε το ποσό των **15.500 ευρώ** , και η σύμβαση για την δράση αυτή ολοκληρώθηκε. Το σύνολο των σποτ είναι διαθέσιμα στα social media του Δήμου visitcorinth.

Γ. Υπηρεσίες τουριστικής προβολής δημιουργικού υλικού του Δήμου από 13 ψηφιακές οθόνες και ένα video wall στο εμπορικό Κέντρο Avenue Mall. Για το έτος 2023 η συμβασιοποιήθηκε και πληρώθηκε το ποσό των **12.400,00 ευρώ**.

Υλικό της δράσης βρίσκεται και στον Ιστότοπο <https://www.facebook.com/visitcorinthofficial> αλλά και στο Instagram , youtube κ.λπ

Δ. Υπηρεσίες ανάπτυξης, παρακολούθησης διαμόρφωσης και ενημέρωσης εμπλουτισμού των τουριστικών ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης visitcorinth του Δήμου Κορινθίων: facebook, Instagram, youtube, Τουριστική Ιστοσελίδα. Η δράση είναι του έτους έτους 2022 ποσού 12.400 ευρώ. Βάρυνε τον Προϋπολογισμό, για το έτος 2023, ως συνεχιζόμενη δράση με το ποσό των **10.329,20 ευρώ**. Η δράση ολοκληρώθηκε .

Ε. Την επανεκτύπωση τουριστικών φυλλαδίων τα οποία είχαν δημιουργηθεί το έτος 2022. Σύμβαση έτους 2023 συνολικού ποσού 24.800 ευρώ. Από το ποσό αυτό το έτος 2023 πληρώθηκε **το ποσό των 8.134,40 ευρώ**.

Το υπόλοιπο ποσό των 16.665,60 ευρώ βαρύνει τον Προϋπολογισμό έτους 2024 ως συνεχιζόμενη δράση.

ΣΤ. Την προμήθεια αδειών εισόδου εφαρμογής (down load) με Qrcode σε Ψηφιακό οπτικοακουστικό Πολιτιστικό οδηγό Culture app ποσού 6.200 ευρώ. Το ποσό των 6.200 ευρώ θα βαρύνει τον Προϋπολογισμό έτους 2024 ως συνεχιζόμενη δράση.

Παρακαλούμε να διατυπώσετε τις δικές σας παρατηρήσεις όσο αφορά τον Απολογισμό δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2023. Αφού ψηφιστεί και εγκριθεί, θα αποσταλεί στο Δημοτικό Συμβούλιο και στην συνέχεια στον Γενικό Γραμματέα Τουρισμού (ΕΟΤ) για την παροχή σύμφωνης γνώμης κατ' εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 1παρ 9 του Ν.3270/2004 και του αρ1,2 του ΠΔ 15/2010 ,εγκύκλιος του ΕΟΤ, 514666/24-12-2014. Η παρούσα θα συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024.

Τα μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης αφού έλαβαν γνώση την εισήγηση της Προέδρου της Επιτροπής και Αντιδημάρχου Δήμητρας Τσουλουχά

- Για τον «Απολογισμό δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2023», από το τμήμα Τουρισμού και προστασίας του καταναλωτή της Διεύθυνσης Τοπικής Ανάπτυξης, σε θέματα Τουρισμού, τα οποία έχουν εγκριθεί για κάθε επιμέρους δράση από τον ΕΟΤ και λαμβάνοντας υπ' όψη

- Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/1-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν(Ν.4555/2018),

- Τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/14 (ΦΕΚ 155/Τ.Α/30.07.2014 τεύχοςΑ) Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού(Ε.Ο.Τ).

- Το υπ' αριθ 16996/31.07.2014(με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ

- Την υπ' αριθμ 514666/24.12.2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του Δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο-πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους. Μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, το χρονοδιάγραμμα, καθώς και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό. Τέλος αναφέρεται ότι το αίτημα συνοδεύεται απαραίτητως από Απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Περιφερειακού Συμβουλίου.

- Την υπ' αριθμ. 5788/20-05-2016 (με ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ περί επικαιροποίησης της ανωτέρω εγκυκλίου,(κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων Ν. 4276/2014, άρθρο 46,ΦΕΚ 155/Τ.Α/30-07-2014, περί τουριστικής προβολής φορέων του στενού ευρύτερου δημόσιου τομέα.

- Το γεγονός ότι με το ΠΔ 899/76 (ΦΕΚ 329/1976 Τ.Α'), «Περί ανακηρύξεως περιοχών της Χώρας ως τουριστικών τόπων», έτσι όπως συμπληρώθηκε με τις διατάξεις του ΠΔ 664/77(ΦΕΚ 222/77 Τεύχος Α'), η περιοχή του Δήμου μας έχει ανακηρυχθεί ως τουριστικός τόπος και συνεπώς προκύπτει η αναγκαιότητα τουριστικής προβολής και δημοσιότητάς του.

Αποφάσισαν

Εγκρίνουν τον «Απολογισμό δράσεων Τουριστικής προβολής έτους 2023» και την συνέχιση παρόμοιων δράσεων τροποποιημένων ή επικαιροποιημένων ή ενισχυμένων το έτος 2024

1. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Marketing)

Κ.Α. 00/6431.0006 με τίτλο « Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing»είχε προϋπολογισθεί το ποσό των 30.000 ευρώ Το σύνολο των εξόδων δράσεων για τον **Κ.Α. 00/6431.0006** ,ανήλθε στο ποσό των 25.795,99 ευρώ για το έτος 2023 και δεν υπάρχει συνεχιζόμενη δράσεις για το έτος 2024.

Πρόκειται για δύο έρευνες τουριστικής προβολής .

2. ΞΕΟΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στον **Κ.Α. 00/6431.0007** με τίτλο "έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου " το έτος 2023 **προϋπολογίστηκαν 100.000 ευρώ. Συμβασιοποιήθηκαν δράσεις ποσού 82.497,20 πληρώθηκε το ποσό των 59.631,60 ευρώ. Το ποσό των 22.865,60** των αποτελούν συνεχιζόμενες δράσεις οι οποίες βαρύνουν τον προϋπολογισμό έτους 2024 οι οποίες θα συνεχιστούν.

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 3/2024

Γ) την υπ’ αριθμ. 2/4/14-03-2024 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης η οποία καθ’ όλο το περιεχόμενό της έχει ως κάτωθι:

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 2/ της συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων
Αριθμός Απόφασης 4/2024

**Β) «Σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2024 με ενδεικτικό Προϋπολογισμό»
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2024**

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Στρατηγική Πρόταση για την Τουριστική Ανάπτυξη του Δήμου Κορινθίων για το έτος 2024 αποτελεί μια ολοκληρωμένη συνδυασμένη προσέγγιση που στοχεύει στην ενίσχυση της τουριστικής εικόνας και της αναγνωρισιμότητας της πόλης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Στηριζόμενη σε μια πλούσια ιστορική κληρονομιά, η πρόταση αυτή εστιάζει στην ανάδειξη των μοναδικών πολιτιστικών, ιστορικών και φυσικών πόρων της περιοχής. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την ανάπτυξη του αρχαιολογικού, θρησκευτικού, ποδηλατικού και αθλητικού τουρισμού, καθώς και την ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας και της διαφημιστικής προβολής του Δήμου. Η ανάδειξη των αρχαιολογικών στοιχείων της περιοχής, όπως ο Ναός του Απόλλωνα και οι Ίσθμιοι Αγώνες, αποτελεί κεντρικό στοιχείο της πρότασης, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών που ενδιαφέρονται για την αρχαία ελληνική ιστορία και πολιτισμό. Η χρήση προηγμένων τεχνολογικών λύσεων, όπως η εικονική πραγματικότητα, για τη δημιουργία διαδραστικών εμπειριών θα προσδώσει νέα διάσταση στις επισκέψεις στα αρχαιολογικά μνημεία. Επιπλέον, η συνδυαστική προσέγγιση με την ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού και την διοργάνωση αθλητικών δράσεων, θα δώσει μια πιο σύγχρονη διάσταση στην περιοχή. Η συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και η διαφημιστική προβολή του Δήμου θα ενισχύσουν την τουριστική εικόνα της Κορίνθου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, ενώ η ψηφιακή παρουσία και οι καμπάνιες στα social media θα στοχεύσουν σε μια νεότερη και πιο τεχνολογικά ενημερωμένη αγορά. Ο θρησκευτικός τουρισμός, με έμφαση στην σχέση της περιοχής με τον Απόστολο Παύλο, θα αποτελέσει επίσης μια σημαντική δράση. Η συνεργασία με την Μητρόπολη Κορίνθου και η δημιουργία εικονικών περιηγήσεων στα βήματα του Αποστόλου θα προσφέρουν μια πιο βαθιά θρησκευτική εμπειρία στους επισκέπτες. Τέλος, η πρόταση περιλαμβάνει επίσης σχέδια για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού, με την προσέλκυση αθλητικών διοργανώσεων. Ο στόχος του πλάνου για την τουριστική ανάπτυξη του Δήμου Κορινθίων το 2024 στοχεύει όχι μόνο στην προσέλκυση επισκεπτών για διαμονή αλλά και στην έλξη εκδρομέων. Αυτό επιδιώκεται μέσω της δημιουργίας πλούσιων, διαδραστικών και εκπαιδευτικών εμπειριών που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες μέσα σε λίγες ώρες ή μια ημέρα. Η ενίσχυση της ψηφιακής προβολής και η διαφημιστική παρουσία του Δήμου θα προσελκύσουν τους εκδρομείς, προβάλλοντας την Κόρινθο ως ιδανικό προορισμό για μικρές αποδράσεις, προσφέροντας μια πολύπλευρη και ευχάριστη ημερήσια εμπειρία.

Συνολικά, η στρατηγική πρόταση του Δήμου Κορινθίων για το 2024 **έχει στόχο**

να ενισχύσει την τουριστική ταυτότητα της περιοχής, να προσελκύσει διάφορα κοινά, και να προβάλει την Κόρινθο ως προορισμό με πλούσιο πολιτιστικό, ιστορικό και φυσικό κληροδότημα.

ΟΙ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ :

Μέρος α'. Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing

Μέρος β. Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου

Μέρος γ.' Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2024

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Μέρος α.	
00/6431.0006 «Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing»	
Προτεινόμενες δράσεις	
1. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	€8,000
1. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ	€8,000
2. ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ	€4,000
Σύνολο προτεινόμενων δράσεων έτους 2024	20.000
Μέρος β'.	
00/6431.0007 «Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου»	
Προτεινόμενες δράσεις	
1.Επικαιροποίηση με δημιουργικό υλικό της Mobile Application Visit Corinth	€3.000
2.ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ενημέρωση με δημιουργικό υλικό ανανέωση της δομής της , hosting	€8.000
3.ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ & ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΝ ΑΠΟΣΤΟΛΟ ΠΑΥΛΟ	20.000

4.ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	€7.000
5.Οπτικοακουστικό υλικό -έντυπα	
5.α ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (ΣΠΟΤ,VIDEO ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ,ΕΝΤΥΠΑ,ΚΕΙΜΕΝΑ) ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΦΟΣΟΝ ΜΑΣ ΖΗΤΗΘΕΙ	€15.000
5.β. ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ/ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ /ΝΕΑ ΕΝΤΥΠΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ/	€19.000
5.γ ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ :ΣΤΑΣΕΙΣ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ-ΠΡΟΑΣΤΙΑΚΟΣ)	€15.000
5.δ ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (SOCIAL MEDIA) ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ	€12.000
6. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ (Fam, Press Trip) ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ	€5.000
Σύνολο προτεινόμενων δράσεων έτους 2024	104.000
00/6431.0007 «Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου»	
Μέρος γ'	
00/6432.0001 «Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό»	
Προτεινόμενες δράσεις ενδεικτικά	
ΦΕΣΤΙΒΑΛ (ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΧΟΡΟΥ)	€12,000
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ	€7.000
ΕΚΘΕΣΕΙΣ	16.000
Σύνολο ΚΑ για το έτος 2024 στον Κ.Α. 00/6432.0001	35.000
Γενικό Σύνολο νέων δράσεων έτους 2024 :	159.000

Συνεχιζόμενες Δαπάνες που αφορούν τον προϋπολογισμό του 2023 - 22.865,60
ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΟΙ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗ

Μέρος Α.

Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing

Α. Για το έτος 2024 στον προϋπολογισμό του δήμου και συγκεκριμένα στον **Κ.Α. 00/6431.0006** με τίτλο « Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing» έχει προϋπολογισθεί το ποσό των **20.000** ευρώ .

Ειδικά για το έτος 2024 προτείνεται

1.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Την τελευταία δεκαετία, ο ελληνικός τουρισμός έχει καταφέρει να αναδειχθεί στην λίστα με τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Σε αυτό έχουν συμβάλει πολλοί παράγοντες, όπως η ενιαία κατεύθυνση που χαράζει το Υπουργείο Τουρισμού και η συστηματοποιημένη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών από τους αντίστοιχους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Ο Δήμος Κορινθίων, είναι ένας από τους πλέον ιστορικούς Δήμους της Ελλάδας με μακρά ιστορία και δυνατό brand name, αναγνωρίσιμο ανά την υφήλιο για την ιστορία του με την Αρχαία Κόρινθο, την Αρχαία Τενέα, το Αρχαίο Λιμάνι του Λεχαιού και άλλους αρχαιολογικούς θησαυρούς, την ιδιαίτερη αρχιτεκτονική του με τον πασίγνωστο Κορινθιακό ρυθμό, την σύνδεση με τον πιο αγαπητό άγιο της Ορθόδοξης αλλά και της Καθολικής Εκκλησίας, τον Απόστολο Παύλο, την στρατηγική θέση στην είσοδο της Πελοποννήσου και τη σημασία της για την παγκόσμια ναυσιπλοΐα από την αρχαιότητα με την Δίολκο έως σήμερα με το τεχνολογικό επίτευγμα της Διώρυγας της Κορίνθου, την εύφορη γη και τα πασίγνωστα Κορινθιακά προϊόντα, όπως η Κορινθιακή σταφίδα και το αγνό, παρθένο ελαιόλαδο, τις όμορφες παραλίες, τα βουνά και τα υπέροχα μονοπάτια μέσα στην φύση αλλά και μία από τις πλέον σύγχρονες πόλεις στην Ελλάδα με ρυμοτομία, πεζοδρομημένο κέντρο και ποδηλατόδρομους από άκρη σε άκρη και πολλά ακόμα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος. Το πολυδιάστατο τουριστικό προφίλ του Δήμου Κορινθίων πρέπει να αποτυπωθεί στο σύνολό του μέσα από μία εκτεταμένη και εμπεριστατωμένη διερεύνηση , να αναλυθούν τα πλεονεκτήματα, να αναγνωριστούν οι προκλήσεις και να αξιοποιηθούν οι ευκαιρίες που μπορούν να τοποθετήσουν την Κόρινθο σε έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς στην ενδοχώρα της Ελλάδας. Ο Δήμος Κορινθίων διαθέτει σημαντικές θεματικές μορφές τουρισμού οι οποίες μπορούν να αναπτυχθούν και να επιμηκύνουν την διάρκεια της τουριστικής περιόδου σημαντικά. Η διερεύνηση αυτή και συνοδευόμενη στρατηγική θα αποτελέσει την αφετηρία για τον σχεδιασμό ξεχωριστής επικοινωνιακής στρατηγικής για τις σημαντικότερες θεματικές μορφές τουρισμού με σκοπό την τοποθέτησή τους και στην σταδιακή καθιέρωσή τους ως υπο-οντότητες του συνολικού τουριστικού προϊόντος της Κορίνθου.

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 8.000 ευρώ)

2. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για την εδραίωση του Δήμου Κορινθίων ως ένας εκ των κορυφαίων τουριστικών προορισμών στην ενδοχώρα της Ελλάδας, κρίνεται απαραίτητη η δημιουργία τουριστικής ταυτότητας που θα αποσαφηνίζει και θα προσδιορίζει τον προορισμό διέποντας του τουριστικό προϊόν της Κορίνθου στο σύνολό του. Η τουριστική ταυτότητα του Δήμου Κορινθίων θα είναι το σήμα κατατεθέν, το λογότυπο, ένας οπτικός τρόπος για να παρουσιαστούν τα πιο δυνατά στοιχεία του προορισμού εύσχημα ενώ το συνοδευόμενο tagline θα είναι το μήνυμα που θα απαντά εν συντομία στο γιατί ο επισκέπτης να επιλέξει την Κόρινθο. Ο τεράστιος ανταγωνισμός που υπάρχει μεταξύ των προορισμών στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την προσέλκυση επισκεπτών που γίνεται πλέον κυρίως ψηφιακά μέσω του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων, καταδεικνύει την καίρια σημασία και την δύναμη της εικόνας και της οπτικής ταυτότητας. Ο Δήμος Κορινθίων πρέπει να αποκτήσει μία ισχυρή ταυτότητα, ανάλογη με την ισχυρή διαχρονικά παρουσία της Κορίνθου στην αρχαία και σύγχρονη ιστορία της χώρας, μία ταυτότητα που θα εντυπωσιάζει και θα αναδεικνύει την ιδιαιτερότητα και μοναδικότητα της Κορίνθου και θα αποτυπώνεται στο θεατή ως μέρος της επερχόμενης εμπειρίας που θα βιώσει επισκεπτόμενος την Κόρινθο. Η εταιρεία που θα αναλάβει το έργο θα πρέπει να παρουσιάσει 2 ή 3 εναλλακτικές στην Δημοτική Επιτροπή Τουρισμού με την ανάλογη στοιχειοθέτηση και η τελική επιλογή θα γίνει μέσα από τα όργανα που απαρτίζουν τον Δήμο της Κορίνθου, τον Δήμαρχο και το Δημοτικό Συμβούλιο. Η τουριστική ταυτότητα της Κορίνθου θα αποτελέσει το εφαλτήριο για μια σειρά συνοδευτικών δράσεων επικοινωνίας, προβολής και επανατοποθέτησης της Κορίνθου στην εγχώρια και διεθνή σκηνή.

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 8.000 ευρώ)

3. ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ

Σε συνεργασία με έμπειρο ανάδοχο προτείνεται την δημιουργία παρατηρητηρίου τουρισμού στο Δήμο Κορινθίων με σκοπό την πλήρη χαρτογράφηση των τουριστικών εισροών και την συλλογή και παρουσίαση αναλυτικών στατιστικών στοιχείων σε τακτά χρονικά διαστήματα. Η σύνοψη των στατιστικών στοιχείων θα δημοσιεύεται ενώ τα πλήρη στατιστικά θα αξιοποιηθούν από τον Δήμο Κορινθίων στον στρατηγικό σχεδιασμό των επόμενων ετών

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 4.000 ευρώ)

Μέρος Β'.

Έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου

Στον Κ.Α. 00/6431.0007 με τίτλο "έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου " το έτος 2024 προϋπολογίστηκαν 70.000 ευρώ. Το ποσό των 22.865,60 των αποτελούν συνεχιζόμενες δαπάνες οι οποίες βαρύνουν τον προϋπολογισμό έτους 2024 επομένως για νέες δράσεις έχει προϋπολογιστεί το ποσό των 47.134,40 ευρώ.

Οι προτεινόμενες Ν'ΕΕΣ δράσεις εκτιμώνται στο ύψος των 104.000 ευρώ και μέρος αυτών θα βαρύνουν τον προϋπολογισμό έτους 2024. Παρακαλούμε την ενίσχυση του προϋπολογισμού με το ποσό των 56.865,60 ευρώ.

1. Επικαιροποίηση με δημιουργικό υλικό της Mobile Application Visit Corinth

Το Mobile Application Visit Corinth θα πρέπει να επικαιροποιηθεί σε περιεχόμενο. Επιπλέον, ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την σωστή ενημέρωσή του καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. (ενδεικτικός προϋπολογισμός 3.000 ευρώ)

2. ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ

Για το 2024 Προτείνεται την ανανέωση της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου Κορινθίων και την προσαρμογή αυτής στην νέα τουριστική ταυτότητα που θα δημιουργηθεί εντός του έτους με τον αντίστοιχο εμπλουτισμό περιεχομένου στις ενότητες των θεματικών μορφών τουρισμού, όπως στον Θρησκευτικό, Αρχαιολογικό, Ποδηλατικό κα, την δημιουργία blog posts σε συνεπή βάση στα Ελληνικά και Αγγλικά, την Βελτιστοποίηση για τις Μηχανές Αναζήτησης, την δημιουργία βάσης συνδρομητών και την αποστολή σε αυτούς αντίστοιχου newsletter σε τακτά χρονικά διαστήματα και τέλος την δημιουργία θεματικών (ενδεικτικός προϋπολογισμός 8.000 ευρώ)

3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ & ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΝ ΑΠΟΣΤΟΛΟ ΠΑΥΛΟ

Ο Απόστολος Παύλος, ένας από τους πλέον δημοφιλείς Αποστόλους τόσο στην Ορθόδοξη όσο και στην Καθολική Εκκλησία είναι άρρηκτα συνδεδεμένος ιστορικά με την Κόρινθο καθώς η πόλη συγκαταλέγεται στα "Βήματα του Αποστόλου Παύλου", στα μέρη δηλαδή τα οποία επισκέφτηκε, διδάσκοντας το έργο του Ιησού και κηρύττοντας το ευαγγέλιο. Οι Επιστολές Προς Κορινθίους αποτελούν κορυφαία δείγματα Χριστιανικής γραφής που μνημονεύονται στην Καινή Διαθήκη και είναι επίκαιρες σε φιλοσοφικό και χριστιανικό πλαίσιο μέχρι σήμερα. Η σύνδεση αυτή της Κορίνθου με τον Απόστολο Παύλο πρέπει να αναδειχθεί περαιτέρω σε συνεργασία με την Μητρόπολη Κορίνθου και την Εφορεία Αρχαιοτήτων Κορινθίας και ο Δήμος μπορεί να συμβάλει καθοριστικά τόσο σε επίπεδο υποδομών (σήμανση, φωτισμός του Βήματος στην Αρχαία Κόρινθο - σύνδεση με την σύγχρονη Μητρόπολη του Αποστόλου Παύλου κα) . όσο και σε επίπεδο θεματικής προβολής και προώθησης με ανάπτυξη εξειδικευμένων τμημάτων στην ιστοσελίδα, δημιουργία θεματικής παρουσίασης B2B για τουριστικά γραφεία που ασχολούνται με τον Θρησκευτικό τουρισμό σε Ελλάδα και εξωτερικό, επαφές με την Αρχιεπισκοπή Αθηνών και δικτύωση με την Καθολική Εκκλησία και με άλλες στοχευμένες ενέργειες. (ενδεικτικός προϋπολογισμός 20.000 ευρώ)

Προτεινόμενες ενέργειες:

1. Ανάπτυξη ενός συστήματος σήμανσης και πληροφόρησης κατά μήκος των "Βημάτων του Αποστόλου Παύλου" στην Κόρινθο, με την τοποθέτηση πληροφοριακών πινακίδων και QR κωδικών που θα οδηγούν τους επισκέπτες σε διαδραστικό υλικό και εικονικές περιηγήσεις σχετικές με τον Απόστολο Παύλο και τη σημασία του στην περιοχή.

2. Δημιουργία ενός εικονικού περιπάτου (virtual tour) στα βήματα του Αποστόλου Παύλου στην Κόρινθο, χρησιμοποιώντας τεχνολογία VR (Virtual Reality).
3. Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά με διαδραστικό χάρτη και πληροφορίες για τα σημεία ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τον Απόστολο Παύλο.
4. Συνεργασία με τη Μητρόπολη Κορινθίων για την διοργάνωση θρησκευτικών περιηγήσεων και εκδηλώσεων στα ιστορικά μοναστήρια και εκκλησίες της περιοχής, συνδυασμένες με διαδραστικά εργαστήρια ή εκπαιδευτικά προγράμματα που αφορούν την ιστορία και τη σημασία του Αποστόλου Παύλου στον χριστιανισμό.
5. Συνεργασία με εφαρμογές και ιστοσελίδες τουρισμού για την προβολή της θρησκευτικής διαδρομής του Αποστόλου Παύλου.
6. Δημιουργία διαδραστικών εκθέσεων στα μουσεία της Κορίνθου με χρήση AR (Augmented Reality) τεχνολογίας.
7. Εκπόνηση ειδικών τουριστικών πακέτων για ομάδες θρησκευτικού τουρισμού με έμφαση στην ιστορία του Αποστόλου Παύλου.
8. Ενίσχυση της προβολής μέσω social media του Δήμου με θεματικό περιεχόμενο για τον Απόστολο Παύλο.

4. ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η Κόρινθος, με την επερχόμενη διανυκτέρευση της Ολυμπιακής Φλόγας και τη διεθνή της τηλεοπτική κάλυψη, αποκτά μοναδική ευκαιρία για να αναδείξει και να ενισχύσει τον αθλητικό τουρισμό. Το γεγονός αυτό, συνδυασμένο με την ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της πόλης, καθώς και την προσωπικότητα του Ολυμπιονίκη Νίκου Ξυλούρη, προσδίδει ξεχωριστή αξία και δημιουργεί έναν ιδανικό προορισμό για τους λάτρεις του αθλητισμού και της ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων. Η στρατηγική αυτή ενδυναμώνει την τουριστική εικόνα της πόλης και προσελκύει νέες αγορές τουριστών. Η Κόρινθος, λόγω της γεωγραφικής της θέσης και της φυσικής της ομορφιάς, προσφέρεται για διάφορα είδη αθλητικού τουρισμού. Μερικά από τα αθλήματα διοργανώσεις των οποίων μπορούν να υλοποιηθούν στον προορισμό, κατόπιν σχετικής μελέτης, περιλαμβάνουν:

- Ποδηλασία
- Πεζοπορία
- Δρομικά αθλήματα & διοργανώσεις (Night Runs, Ημιμαραθώνιοι κα)
- Τρίαθλο
- Ποδηλασία ορεινής διαδρομής (Mountain Biking) σε δασικούς δρόμους και μονοπάτια.
- Καταδύσεις και υποβρύχιος τουρισμός στις παραλίες της περιοχής

Το έτος 2024 προτείνουμε την **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ** μέσω στοχευμένων δράσεων:

Ο ποδηλατικός τουρισμός θεωρείται μία από τις πιο δυναμικά ανερχόμενες ταξιδιωτικές τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες επιλέγουν να κάνουν τις διακοπές τους με όχημα το ποδήλατό τους (είτε αποκλειστικά είτε συνδυαστικά) ή να συμμετάσχουν σε οργανωμένες ποδηλατικές εκδρομές για να εξερευνήσουν τις μοναδικές ομορφιές του τόπου που επισκέπτονται, προστατεύοντας το περιβάλλον.

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 7.000 ευρώ)

5.ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ -ΕΝΤΥΠΑ

5α. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (ΣΠΟΤ,VIDEO ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ,ΕΝΤΥΠΑ,ΚΕΙΜΕΝΑ) ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΦΟΣΟΝ ΜΑΣ ΖΗΤΗΘΕΙ.

Πρέπει να δοθεί βαρύτητα σε βασικούς εγχώριους στόχους για προβολή και προώθηση του Δήμου Κορινθίων καθώς τόσο η εγγύτητα όσο και η πληθυσμιακή δυναμική τους, η οποία αποτελεί ανεξάντλητη δεξαμενή επισκεπτών, που τονώνουν την επισκεψιμότητα εντός και εκτός υψηλής τουριστικής σεζόν. Το δημιουργικό υλικό, (ΣΠΟΤ,VIDEO ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ,ΕΝΤΥΠΑ,ΚΕΙΜΕΝΑ) θα πρέπει να είναι κατάλληλα διαμορφωμένο-τροποποιημένο προκειμένου να μπορεί να προβάλλεται σε ραδιοφωνικούς -τηλεοπτικούς σταθμούς **εφόσον μας ζητηθεί** και είναι μια ενέργεια με υψηλό αντίκτυπο για την αγορά και υψηλή απόδοση τοπικής προβολής.

Επομένως για το 2024 Προτείνεται εκτεταμένο πλάνο προβολής με τροποποίηση -διαμόρφωση δημιουργικού υλικού media plan (σπότερ, video,φωτογραφίες, έντυπα,κείμενα) προκειμένου να προβάλλονται σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, **εφόσον μας ζητηθεί. (ενδεικτικός προϋπολογισμός 15.000 ευρώ)**

5β ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ/ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ /ΝΕΑ ΕΝΤΥΠΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο Δήμος Κορινθίων θα πρέπει να εμπλουτίσει το οπτικοακουστικό υλικό που διαθέτει με βίντεο μικρής διάρκειας σε κάθετη διάταξη που μπορούν να αξιοποιηθούν στα Instagram Reels, στο Tik Tok και στα YouTube Shorts με περιεχόμενο γενικό και θεματικό. Ειδικά για το 2024 Προτείνεται την δημιουργία πακέτου 20-30 τέτοιων βίντεο μικρής διάρκειας. Η θεματολογία θα περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος από τοποθεσίες και αξιοθέατα του Δήμου Κορινθίων, εποχικές εκδηλώσεις και εμπειρίες που ο επισκέπτης μπορεί να βιώσει στον προορισμό μας. Επικουρικά και ανάλογα με την ποιότητα του φωτογραφικού υλικού που θα παραλάβουμε ενδέχεται να χρειαστεί και μικρού ή μεγαλύτερου εύρους φωτογράφιση.

Προτείνεται εντός του έτους 2024 και σε συνέχεια του σχεδιασμού της νέας τουριστικής ταυτότητας του Δήμου να υλοποιηθεί η δημιουργία νέων εντύπων, επίσημων τουριστικών φυλλαδίων και των flyers του Δήμου Κορινθίων για χρήση προβολής και προώθησης του προορισμού στο Κέντρο Πληροφοριών Τουριστών της Αρχαίας Κορίνθου, σε εκθέσεις, εκδηλώσεις καθώς και για χρήση από όλες τις επιχειρήσεις και τα ξενοδοχεία του Δήμου μας. Θα ανανεωθούν

και όλα τα υπάρχοντα ψηφιακά και μη εργαλεία επικοινωνίας, η τουριστική ιστοσελίδα, τα διαφημιστικά έντυπα, ο τουριστικός χάρτης, το smartapp visit corinth κα. **(ενδεικτικός προϋπολογισμός 19.000 ευρώ)**

5γ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ :ΣΤΑΣΕΙΣ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ-ΠΡΟΑΣΤΙΑΚΟΣ)

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση) ενώ παράλληλα αποτελεί το ιδανικό μέσο για λανσαρίσματα ή προβολή σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος. Στο πλαίσιο της εκτεταμένης στόχευσης της αγοράς του Λεκανοπεδίου ως μία από τις κύριες πηγές προέλευσης εγχώριου τουρισμού για το Δήμο Κορινθίων, Προτείνεται το 2024 να υλοποιήσουμε μεγάλου εύρους καμπάνια outdoor σε επιλεγμένα bus shelters σε κεντρικά σημεία όπου μετακινούνται καθημερινά εκατομμύρια επιβάτες όπως το Σύνταγμα, η Πανεπιστημίου, η Λεωφόρος Κηφισίας, η Παραλιακή Λεωφόρος το καλοκαίρι και άλλα παρεμφερή σημεία στην Αθήνα. Σε αυτά τα σημεία προτείνεται η τοποθέτηση διαφημιστικών panels με συνδυασμό εικόνας και μηνύματος αντίστοιχο με την εκάστοτε στρατηγική που θα ορίσουμε εποχικά και με αντίστοιχες θεματικές ενότητες. Σημαντικό πλεονέκτημα από την τοποθέτηση των διαφημιστικών panels σε κεντρικά σημεία της Αθήνας είναι η διττή στόχευση 1. Κάτοικοι Λεκανοπεδίου 2. Εκατομμύρια τουρίστες που επισκέπτονται την Αθήνα ετησίως, Για την διττή αυτή στόχευση απαιτείται ειδικός σχεδιασμός ώστε τα μηνύματα να είναι εύληπτα και ελκυστικά τόσο στο Ελληνικό όσο και στο Διεθνές κοινό. Επικουρικά, προτείνεται η συνέχιση των ενεργειών σε Προαστιακό και Μετρό αλλά με αναδιамόρφωση των εικαστικών και των μηνυμάτων αντίστοιχα. **(ενδεικτικός προϋπολογισμός 15.000 ευρώ)**

5δ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (SOCIAL MEDIA) ΔΗΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ

Έχουμε μεταβεί σε μία εποχή όπου ο ανταγωνισμός της εικόνας και της πληροφορίας εντείνεται και ο χρήστης "καταναλώνει" διαρκώς περιεχόμενο μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το browsing και τις φυσικές του εμπειρίες. Ο τουρισμός είναι μια βιομηχανία που βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αμεσότητα της μετάδοσης της εμπειρίας από αυτόν που την βιώνει προς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στο χρηματιστήριο αξιών του τουριστικού marketing των προορισμών και των επιχειρήσεων, το DIGITAL MARKETING μέσω των SOCIAL MEDIA και ειδικά μέσω του INSTAGRAM (του κατεξοχήν κοινωνικού δικτύου του τουρισμού) αλλά και του TIKTOK που αποκτά συνεχώς μεγαλύτερη αξία και εξελίσσεται σε ένα πανίσχυρο εργαλείο προώθησης με άμεση επίδραση σε εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως. Στο πλαίσιο αυτό, για να καταστεί επιτυχημένο ένα account τουριστικού προορισμού στα social media καλείται:

1. Να συλλάβει, να αποτυπώσει και να συνδιαμορφώσει το concept και την εμπειρία του προορισμού σε συνεργασία με τους επαγγελματίες και τους επισκέπτες του προορισμού
2. Να σταθεί στο επίπεδο του παγκόσμιου ανταγωνισμού επιτυγχάνοντας να είναι ελκυστικό, διαδραστικό και επιδραστικό για όλες τις αγορές στόχους
3. Να δημιουργήσει τις σωστές προσδοκίες, να τοποθετήσει επιτυχώς τον προορισμό στην αγορά και να του προσδώσει την αξία που του αναλογεί σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο Το visit corinth official πρέπει να έχει μία επιτυχημένη παρουσία και να καταγράφει ανοδική πορεία στα Social Media με δεκάδες χιλιάδες και εν δυνάμει εκατοντάδες χιλιάδες ακολούθους στα κατεξοχήν social media του τουρισμού (Facebook, 17 Προτεινόμενες Τουριστικές Δράσεις Δήμου Κορινθίων 2024 | Αντιδήμαρχος Τουρισμού Δ. Τσουλουχά Instagram, TikTok) και αξιοσημείωση παρουσία σε άλλα media όπως το YouTube, το Twitter & το Pinterest.

Προτείνεται η παράλληλη διάθεση προϋπολογισμού για την προβολή δημιουργικού υλικού του δήμου στις μηχανές αναζήτησης της Google με στοχευμένες λέξεις-κλειδιά, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και για display ads και youtube ads. Η στρατηγική προώθησης του προορισμού θα ξεδιπλωθεί σε 3 βασικούς πυλώνες:

α. **Προβολή με λέξεις - κλειδιά και στόχευσης του Ελληνικού κοινού** (κατά 80% Απτική λόγω της εγγύτητας και της αριθμητικής δυναμικής)

β. **Προβολή με λέξεις-κλειδιά και στόχευσης των επισκεπτών από το εξωτερικό που βρίσκονται ήδη στην Ελλάδα σε κοντινούς με τον Δήμο Κορινθίων προορισμούς** (Αθήνα και άλλες περιοχές στην Κορινθία και την Πελοπόννησο) με σκοπό την άντληση επισκεπτών που είναι ήδη κοντά μας

γ. **Προβολή με λέξεις-κλειδιά στο εξωτερικό σε κοινό που είναι πιθανό να επισκεφθεί την Ελλάδα** και εξετάζει κοντινούς προορισμούς με σκοπό να αποτελέσει ο Δήμος Κορινθίων μέρος της επίσκεψής του στην Ελλάδα. Στον ανάδοχο θα ζητηθεί αναλυτικό πλάνο διάθεσης του προϋπολογισμού προς έγκριση και θα ζητηθούν τα αναλυτικά στατιστικά και αποτελέσματα από κάθε καμπάνια σε επισκέψεις στην ιστοσελίδα.

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 12.000 ευρώ)

6. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ (Fam, Press Trip) ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ

Από την δραστηριότητα και την δικτύωση της Αντιδημαρχίας Τουρισμού θα προκύψουν επαφές με δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες από την Ελλάδα και το εξωτερικό οι οποίοι θα εκφράσουν το ενδιαφέρον για τον προορισμό μας. Προτείνεται να αξιοποιήσουμε αυτές τις επαφές διοργανώνοντας ένα ταξίδι εξοικείωσης στον Δήμο Κορινθίων με σκοπό την γνωριμία τους με το τουριστικό μας προϊόν στο σύνολό του με σκοπό, για τους μεν τουριστικούς πράκτορες η γνωριμία αυτή να προχωρήσει σε συνεργασία με τον προορισμό και την ένταξή του στα

προγράμματα αυτών, για τους δε δημοσιογράφους, να αρθρογραφήσουν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης για τα οποία εργάζονται προβάλλοντας τον προορισμό μας. Προτεινόμενη περίοδος υλοποίησης το ερχόμενο Φθινόπωρο, κατά προτίμηση Σεπτέμβριο ή Οκτώβριο του 2024. Θα υπάρξει συνεργασία της Αντιδημαρχίας με τον ανάδοχο και τους αρμόδιους φορείς φιλοξενίας, εστίασης κλπ, ώστε να εξασφαλιστεί η όσο το δυνατόν μεγαλύτερη συμπερίληψη στο πρόγραμμα που θα εκπονηθεί. **(ενδεικτικός προϋπολογισμός 5.000 ευρώ)**

Μέρος Γ'

Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό

Στον Κ.Α. **00/6432.0001** με τίτλο "Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό " το έτος 2024 προϋπολογίστηκαν **35.000 ευρώ**.

Προτείνουμε :

1.ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ενδεικτικά

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Η Γαστρονομία και τα Τοπικά Προϊόντα αποτελούν για τον Δήμο Κορινθίων κεντρικό μοχλό γύρω από τον οποίο δομείται η τουριστική εμπειρία. Ο Δήμος Κορινθίων αλλά και η ευρύτερη Κορινθία φημίζονται για την εκλεκτή γαστρονομία με εστιατόρια, ταβέρνες, ουζερί με θαλασσινούς μεζέδες, μονάδες παραγωγής ποιοτικής μαζικής εστίασης, παραγωγή τοπικών προϊόντων τεράστιας διατροφικής αξίας όπως η Κορινθιακή Σταφίδα, το Κορινθιακό αγνό, παρθένο Ελαιόλαδο, τα φίνα κρασιά από τοπικά οиноποιεία. Τα φεστιβάλ γαστρονομίας αποτελούν μοχλό ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού και η διενέργειά τους έχει καθιερωθεί σε πολλούς τουριστικούς προορισμούς σε όλη την Ελλάδα, μεταξύ των οποίων η Αθήνα, η Χαλκιδική, η Σίφνος, η Λήμνος, η Χίος, η Αίγινα, η Πάρος, η Λευκάδα και η Κρήτη, ενώ τόσο ο Δήμος Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων όσο και η Περιφέρεια Πελοποννήσου έχουν θεσμοθετήσει αντίστοιχες εκδηλώσεις. Η γαστρονομία που έχει να επιδείξει ο Δήμος Κορινθίων είναι σε εξαιρετικό επίπεδο και χρειάζονται ενέργειες εξωστρέφειας για να επικοινωνηθεί αυτό στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Στο πλαίσιο αυτό προτείνεται το 2024 η διοργάνωση του πρώτου γαστρονομικού φεστιβάλ του Δήμου Κορινθίων σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, το Επιμελητήριο, τις επιχειρήσεις εστίασης, τους παραγωγούς τοπικών προϊόντων και τους τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους. Σε μία ανοιχτή εκδήλωση για το κοινό σε σημείο που από κοινού θα ορίσουμε στο Δήμο ανάλογα με την εποχή υλοποίησης, θα διοργανώσουμε ένα πλήρες φεστιβάλ με έκθεση και γευσιγνωσία τοπικών προϊόντων, live cooking από τοπικούς σεφ, γευσιγνωσίες κρασιού από σωματείο, σταφίδας και άλλων τοπικών προϊόντων, γαστρονομικές διαδρομές μέσα στην πόλη, δωροθεσίες από χορηγούς και κληρώσεις, χορευτικά από τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους, ομιλίες, παρουσιάστη/παρουσιάστρια, μουσική και χορό. Εξαιρετικά σημαντική θα είναι και η προβολή που θα λάβει το Φεστιβάλ καθώς θα προσκαλέσουμε δημοσιογράφους με σκοπό να αρθρογραφήσουν και να κάνουν αφιερώματα στο φεστιβάλ για να προβληθεί συνολικά ο προορισμός.

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΧΟΡΟΥ

Τα φεστιβάλ χορού αποτελούν πολιτιστικά δρώμενα που φέρνουν σε επαφή επαγγελματίες και ερασιτέχνες των παραστατικών τεχνών, πολιτιστικούς συλλόγους και φιλότεχνους ενώ παράλληλα προσελκύουν θεματικό τουρισμό. Αρκετοί Δήμοι έχουν εντάξει στο πρόγραμμά τους και υλοποιούν αντίστοιχα φεστιβάλ χορού σε ετήσια βάση, όπως η Καλαμάτα, η Σύρος, η Καβάλα κα. Σε αυτό το πλαίσιο προτείνουμε την διοργάνωση του 1ου Φεστιβάλ Χορού του Δήμου Κορινθίων με πρόσκληση συλλόγων και καλλιτεχνών από όλη την Ελλάδα και με την προοπτική να καθιερωθεί και να εξελιχθεί σε ένα Διεθνές Φεστιβάλ.

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 12.000 ευρώ)

2.ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού που είναι σε πλήρη εξέλιξη σε όλη την τουριστική βιομηχανία, η διοργάνωση μίας εκπαιδευτικής ημερίδας για τους επαγγελματίες του τουρισμού θα αποτελέσει μια πλατφόρμα για την ανταλλαγή ιδεών, την παρουσίαση πρωτοποριακών έργων και την εμπνευσμένη συζήτηση για το μέλλον του τουρισμού στην Κόρινθο και την ευρύτερη περιοχή. Θα είναι μία ευκαιρία για τους εμπλεκόμενους στον τομέα του τουρισμού να ανταλλάξουν απόψεις, να εμπνευστούν από αξιολόγα έργα που έχουν υλοποιηθεί από άλλους προορισμούς και να δημιουργήσουν νέες συνεργασίες για την ανάπτυξη του τουρισμού. Συνολικά, σκοπός της ημερίδας θα είναι να προσφέρει ένα βήμα για την προβολή και τον διάλογο σχετικά με την καινοτομία στον τουριστικό τομέα. Στην ημερίδα θα προσκληθούν ως ομιλητές κορυφαίοι καθηγητές στο Τουριστικό Μάρκετινγκ από την Ελλάδα και το εξωτερικό, εκπρόσωποι από τον ΕΟΤ και την Περιφέρεια Πελοποννήσου και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στο Τουριστικό Μάρκετινγκ και στον χώρο της Φιλοξενίας.

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 7.000 ευρώ)

3. ΕΚΘΕΣΕΙΣ

α) Συμμετοχή του Δήμου σε διεθνείς εκθέσεις εξωτερικού υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας και του ΕΟΤ ώστε να εξοικονομούνται πόροι και να διασφαλίζεται μεγαλύτερη συνοχή στην παρουσίαση του προορισμού. Η Περιφέρεια αγοράζει stands μέσα στο εκθεσιακό περίπτερο του ΕΟΤ. **β) Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που συμμετέχει ο ΕΟΤ** χωρίς ενοικίαση περιπτέρου εφόσον ο Δήμος θα καλύπτει τις δαπάνες των εκπροσώπων. **γ) Συμμετοχή του Δήμου με δικό του stand εντός περιπτέρου του ΕΟΤ**, σε κύριες αγορές ενδιαφέροντος και εφόσον υπάρχουν οι οικονομικές δυνατότητες, τα χρονικά περιθώρια και η διαθεσιμότητα για αγορά stand. Αγορές ενδιαφέροντος που

αποτελούν βασικές «δεξαμενές» προορισμού Χώρες όπως Βέλγιο, Γαλλία, Ρωσία, Γερμανία, Ιταλία, Αυστρία, Βερολίνο, Λονδίνο, Λευκωσία ανάλογα με την επιλογή συμμετοχής της Περιφέρειας Πελοποννήσου. **δ) Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις εσωτερικού**, στην Θεσσαλονίκη, στην Αθήνα. **ε)** Ηχητική κάλυψη και βίντεο εκθέσεων και ημερίδων.

Στο Κόστος εκθέσεων

- Θα πρέπει να συμπεριλάβουμε το κόστος για τις δαπάνες μετακίνησης, διαμονής και διατροφής των εκπροσώπων του προορισμού για όλες τις εκθέσεις.
- Θα πρέπει να συμπεριλάβουμε το κόστος για την αγορά περιπτέρων σε εκθέσεις τουρισμού εντός περιπτέρου του ΕΟΤ.

Θα εκφράσουμε εγγράφως στην Περιφέρεια Πελοποννήσου το ενδιαφέρον για την συμμετοχή μας, υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας και του ΕΟΤ, στις κάτωθι εκθέσεις τις οποίες και θα διοργανώσει ή θα συμμετέχει.

Επιθυμούμε να συμμετέχουμε σε όσο το δυνατόν περισσότερες εκθέσεις με το Επιμελητήριο Κορινθίας, τον ΕΟΤ και την ΠΕΔ Πελοποννήσου.

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού θα συμμετάσχει σε επιλεγμένες εκθέσεις τουρισμού σε Ελλάδα και εξωτερικό σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και τον ΕΟΤ.

***Ενδεικτικές εκθέσεις για συμμετοχή το 2024:**

- TOP RESA, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Παρίσι, 17-19 Σεπτεμβρίου 2024
- WTM, ΓΕΝΙΚΟΥ & B2B, Λονδίνο, 5-7 Νοεμβρίου 2024
- PHILOXENIA, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Θεσσαλονίκη, 14-16 Νοεμβρίου 2024

*Η τελική λίστα συμμετοχής θα οριστικοποιηθεί με την Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Πελοποννήσου

(ενδεικτικός προϋπολογισμός 16.000 ευρώ)

Τα μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης αφού έλαβαν γνώση την εισήγηση της Προέδρου της Επιτροπής και Αντιδημάρχου Δήμητρας Τσουλουχά

Για το προτεινόμενο σχέδιο «Προϋπολογισμού Τουριστικής προβολής έτους 2024».

Και λαμβάνοντας υπ' όψη

- Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/1-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν (Ν.4555/2018),
- Τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/14 (ΦΕΚ 155/Τ.Α/30.07.2014 τεύχος Α) Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν.3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ).
- Το υπ' αριθ 16996/31.07.2014 (με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ε.Ο.Τ
- Την υπ' αριθμ 514666/24.12.2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του Δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο-πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους. Μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, το χρονοδιάγραμμα, καθώς και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό. Τέλος αναφέρεται ότι το αίτημα συνοδεύεται απαραίτητως από Απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ' αριθμ. 5788/20-05-2016 (με ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ περί επικαιροποίησης της ανωτέρω εγκυκλίου, (κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης σε εφαρμογή των διατάξεων Ν. 4276/2014, άρθρο 46, ΦΕΚ 155/Τ.Α/30-07-2014, περί τουριστικής προβολής φορέων του στενού ευρύτερου δημόσιου τομέα.
- Το γεγονός ότι με το ΠΔ 899/76 (ΦΕΚ 329/1976 Τ.Α'), «Περί ανακηρύξεως περιοχών της Χώρας ως τουριστικών τόπων», έτσι όπως συμπληρώθηκε με τις διατάξεις του ΠΔ 664/77 (ΦΕΚ 222/77 Τεύχος Α'), η περιοχή του Δήμου μας έχει ανακηρυχθεί ως τουριστικός τόπος και συνεπώς προκύπτει η αναγκαιότητα τουριστικής προβολής και δημοσιότητάς του.
- Την Α.Π.:Ε/1155/17-11-2023 για την «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2024, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2023»

Αποφάσισαν

Εγκρίνουν τον προτεινόμενο «Σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής έτους 2024 με ενδεικτικό Προϋπολογισμό».

Στον **Κ.Α. 00/6431.0006** με τίτλο «Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουρισμού Marketing» το έτος 2024 έχει εγγραφεί στον προϋπολογισμό του Δήμου το ποσό των **20.000** ευρώ. Οι προτεινόμενες δράσεις είναι ύψους **20.000** ευρώ

Στον Κ.Α. **00/6431.0007** με τίτλο “έξοδα ενημέρωσης Τουριστικής προβολής του Δήμου “ το έτος 2024 έχει εγγραφεί στον προϋπολογισμό του δήμου το ποσό των **70.000 ευρώ εκ των οποίων το ποσό των 22.865,60 ευρώ** αποτελούν συνεχιζόμενες δαπάνες οι οποίες βαρύνουν τον προϋπολογισμό έτους 2024 . Επομένως για νέες δράσεις έχει προϋπολογιστεί το ποσό των **47.134,40 ευρώ**.

Οι προτεινόμενες Ν'ΕΕΣ δράσεις εκτιμώνται στο ύψος των **104.000** ευρώ. Παρακαλούμε την ενίσχυση του προϋπολογισμού με το ποσό των **56.865,60** ευρώ προκειμένου ο προϋπολογισμός έτους 2024 να διαμορφωθεί στο ποσό των **104.000 ευρώ**.

Στον Κ.Α. **00/6432.0001** με τίτλο “Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό “ το έτος 2024 οι προτεινόμενες δράσεις είναι ύψους **35.000** ευρώ.

Η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 4/2024

Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση η οποία έχει τηρηθεί λεπτομερώς στα ηχογραφημένα πρακτικά και αφού έλαβε υπόψη του τα παραπάνω εκτεθέντα, την αριθμ. 3 & 4/ 14.03.2024 αποφάσεις της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων, τις διατάξεις του άρθρου 1 παρ.9 του Ν. 3270/2004 και τις διατάξεις τις παρ. 1, 2 του Π.Δ. 15/2010, και δεδομένου ότι τόσο η άρνηση ψήφου, όσο και η λευκή ψήφος δεν υπολογίζονται στην καταμέτρηση θετικών και αρνητικών ψήφων (άρθρο 74, παρ. 10 του Ν. 4555/2018),

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει τις αριθμ. 3 & 4 / 14.03.2024 αποφάσεις της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορινθίων, σχετικά με τον απολογισμό του έτους 2023 και τον προϋπολογισμό του έτους 2024, όπως αναλυτικά αναφέρονται στο ιστορικό της παρούσας απόφασης.

Αφού έγινε η σύνταξη του ανωτέρω πρακτικού υπογράφεται όπως ο Νόμος ορίζει.

Η ανωτέρω απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **14/ 182 / 2024**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές Απόσπασμα
Κόρινθος, 29- 03 - 2024
Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Δ. ΠΑΠΑΒΕΝΕΤΙΟΥ